

Índice General

Página

ABREVIATURAS, SIGLAS, ACRÓNIMOS Y NOMBRES NO OFICIALES DE NORMAS.....	13
---	----

CAPÍTULO I

UNA PERSPECTIVA SUPRANACIONAL. DEL CONVENIO DE PARÍS AL ADPIC	17
--	-----------

I. Variaciones conceptuales en torno al «secreto empresarial»	17
--	-----------

1. <i>Cuestión previa y contextualizadora</i>	17
---	----

2. <i>Una cuestión terminológica</i>	19
--	----

2.1. Las denominaciones españolas y el «secreto empresarial» como término concluyente	21
---	----

2.2. La diversidad terminológica en el Derecho comparado.....	28
---	----

2.2.1. La terminología alemana.....	29
-------------------------------------	----

2.2.2. La terminología francesa.....	33
--------------------------------------	----

2.2.3. La terminología italiana.....	34
--------------------------------------	----

2.2.4. La terminología estadounidense.....	34
--	----

3. <i>Recapitulación terminológica</i>	39
--	----

II. Convenio de París para la Protección de la Propiedad Intelectual	40
---	-----------

1. <i>Un precedente valioso, pero sin referencia a los secretos empresariales</i>	40
---	----

	<i>Página</i>
2. <i>Los porqués de su escasa utilidad práctica</i>	46
III. El Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio	49
1. <i>Las razones de su nacimiento</i>	49
2. <i>El artículo 39 del ADPIC</i>	57

CAPÍTULO II

EL MARCO EUROPEO. LA DIRECTIVA DE SECRETOS EMPRESARIALES	69
I. Los antecedentes de la armonización europea	69
1. <i>Unos primeros pasos a través de la jurisprudencia y de normas conexas</i>	69
2. <i>Los pasos dados para llegar a la Directiva de Secretos Empresariales</i>	71
II. La fundamentación de un régimen armonizado	76
III. Una revisión de las aportaciones de la Directiva 2016/943: la armonización de mínimos	82
1. <i>¿Una armonización de mínimos o de máximos?</i>	83
2. <i>Carencia de disposiciones penales</i>	88
3. <i>Su naturaleza jurídica: una incógnita</i>	88
4. <i>La problemática de la ley aplicable</i>	93
5. <i>Algunos olvidos —o descuidos—</i>	94
6. <i>¿Y si la Directiva nació desactualizada?</i>	96

CAPÍTULO III

LOS MODELOS PROTECTORES ESTADOUNIDENSE Y ALEMÁN	101
I. El modelo estadounidense de protección	102
1. <i>Una cuestión previa: cinco etapas en torno a cuatro «normas»</i>	102
2. <i>El Common Law</i>	106

	<i>Página</i>
3. <i>El Restatement (First) of Torts</i>	115
4. <i>La Uniform Trade Secrets Act</i>	123
5. <i>La Defend Trade Secrets Act</i>	135
6. <i>Otras normas estadounidenses</i>	149
II. El modelo alemán de protección	152
1. <i>Cuestiones introductorias</i>	152
2. <i>La Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb</i>	154
2.1. Los orígenes de la norma	154
2.2. La UWG de 1986: los §§ 17 y 18	156
3. <i>La Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen</i>	172
CAPÍTULO IV	
EL MODELO ESPAÑOL. INFLUENCIAS Y	
CONFLUENCIAS DE TODOS LOS ANTERIORES	
	181
I. Los antecedentes normativos en el caso español	181
1. <i>El origen penal de la regulación y su presencia en la actualidad</i>	181
2. <i>El —antiguo— artículo 13 de la Ley de Competencia Desleal</i>	197
II. La Ley 1/2019, de 2 de febrero, de Secretos Empresariales	213
1. <i>Excurso sobre su creación prelegislativa y legislativa</i>	213
2. <i>Una serie de acotaciones a la Ley 1/2019</i>	225
III. La posible regulación en virtud de otras leyes	235
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	241
RESOLUCIONES JUDICIALES	283