

Índice General

Página

| | |
|---|----|
| LOS DERECHOS DE LA INFANCIA EN LA ERA DIGITAL | |
| NACHO GUADIX GARCÍA | 15 |
| I. Una presencia ineludible | 15 |
| II. ¿Qué dicen los datos? | 16 |
| 1. <i>Presencia de las pantallas desde edades tempranas</i> | 16 |
| 2. <i>Conductas de riesgo online</i> | 17 |
| 3. <i>Impacto sobre la salud física y mental.....</i> | 17 |
| 4. <i>Convivencia familiar y escolar</i> | 18 |
| 5. <i>Papel de las familias y necesidad de dar ejemplo</i> | 18 |
| III. Los derechos de la infancia, un marco de referencia | 19 |
| 1. <i>Interés superior de niños, niñas y adolescentes en el entorno digital</i> | 20 |
| 2. <i>No discriminación.....</i> | 20 |
| 2.1. Acceso a la sociedad digital | 20 |
| 2.2. Inclusión digital y brechas | 21 |
| 2.3. La vulnerabilidad de las infancias | 22 |
| 2.4. Infancia y discapacidad..... | 22 |
| 3. <i>Protección</i> | 22 |
| 4. <i>Educación</i> | 23 |
| 5. <i>Participación</i> | 24 |
| IV. Se dieron algunos pasos..... | 25 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| V. Conclusiones..... | 26 |
|-----------------------------|-----------|

MERCANTILIZACIÓN DE LOS DATOS DE LOS MENORES POR LAS PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES

| | |
|----------------------------|-----------|
| ANA CABALLERO | 27 |
|----------------------------|-----------|

| | |
|--|-----------|
| I. Interés superior del menor: la prioridad | 28 |
|--|-----------|

| | |
|---|-----------|
| II. El interés superior del menor en sus relaciones con las plataformas..... | 32 |
|---|-----------|

| | |
|--|----|
| 1. <i>Materia prima: datos recogidos e inferidos</i> | 33 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 2. <i>Pagar con datos, es pagar</i> | 33 |
|---|----|

| | |
|--------------------------------------|----|
| 3. <i>Perfilado de usuarios.....</i> | 33 |
|--------------------------------------|----|

| | |
|--|----|
| 4. <i>Predicción de comportamientos.....</i> | 34 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 5. <i>Economía de la atención</i> | 34 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| 6. <i>Imperativo comercial vs. bienestar del usuario</i> | 35 |
|--|----|

| | |
|---|-----------|
| III. Vulneración del art. 32 de la Convención de los Derechos del Niño | 37 |
|---|-----------|

LA VERIFICACIÓN DE EDAD PARA EL ACCESO A SERVICIOS DIGITALES A LA LUZ DEL NUEVO MARCO DE IDENTIDAD DIGITAL DEL REGLAMENTO EIDAS 2

| | |
|---|-----------|
| DR. IGNACIO ALAMILLO-DOMINGO | 43 |
|---|-----------|

| | |
|---|-----------|
| I. Un renovado interés en las tecnologías de garantía de la edad | 43 |
|---|-----------|

| | |
|--|-----------|
| II. El marco europeo de identidad digital | 49 |
|--|-----------|

| | |
|---|----|
| 1. <i>La provisión de la cartera europea de identidad digital ...</i> | 52 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| 2. <i>Los contenidos de la cartera europea de identidad digital..</i> | 55 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| 2.1. <i>Datos de identificación de persona</i> | 55 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 2.2. <i>Declaraciones electrónicas de atributos</i> | 57 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| 2.3. <i>Seudónimos creados por el usuario</i> | 59 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| 3. <i>Las funcionalidades de la cartera europea de identidad digital</i> | 60 |
|--|----|

| | <i>Página</i> |
|--|---------------|
| III. La cartera europea de identidad digital como solución para la verificación de la edad | 65 |
| IV. Bibliografía | 69 |

EL CONSENTIMIENTO EN EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL: UN RIESGO SISTÉMICO PARA LOS MENORES

| | |
|---|----|
| RICARD MARTÍNEZ MARTÍNEZ | 71 |
| I. Un diagnóstico pesimista | 71 |
| II. Hay que legislar o la estrategia de la patada a seguir. | 73 |
| III. Casos de uso | 76 |
| 1. <i>Son los padres</i> | 76 |
| 2. <i>Un poco de historia: los colegios pueden compartir vídeos de los menores e incluso examinarlos mediante la subida de imágenes a YouTube</i> | 78 |
| 3. <i>Socialización dependiente y patrones oscuros</i> | 84 |
| IV. La conformación constitucional del derecho fundamental a la protección de datos: el pecado original del consentimiento | 85 |
| V. ¿Es operativo el consentimiento? | 86 |

RESPONSABILIDAD CIVIL, CONSENTIMIENTO Y DIFUSIÓN DE DATOS DE MENORES EN ENTORNOS DIGITALES

| | |
|--|-----|
| M ^a BELÉN ANDREU MARTÍNEZ, PEDRO GRIMALT SERVERA | 91 |
| I. Introducción | 91 |
| II. Obligaciones que derivan del Título X de la LOPDGDD para progenitores y centros educativos | 92 |
| III. ¿Es imprescindible el consentimiento para tratar datos de menores en internet? | 95 |
| IV. El consentimiento de los progenitores: ¿cabe la actuación individual de uno de ellos? | 102 |

| | <i><u>Página</u></i> |
|---|----------------------|
| V. ¿Es suficiente el consentimiento para publicar datos personales de menores en internet? | 108 |
| VI. La exigencia de responsabilidad. En particular, el ejercicio de la acción de responsabilidad del menor contra sus progenitores | 112 |
| VII. Consideraciones finales | 118 |
| PROBLEMÁTICA JURÍDICA DEL HOGAR DIGITAL | |
| DR. GUILLERMO OROZCO PARDO, DRA. MARGARITA OROZCO GONZÁLEZ | 121 |
| I. Introducción: la Sociedad Digital. | 121 |
| II. Su aplicación en la vivienda familiar | 123 |
| III. Redimensión del derecho a la «vida privada y familiar» .. | 125 |
| IV. La externalización de la privacidad personal y familiar. . | 133 |
| V. Algunos supuestos. | 136 |
| 1. Problemática en el contexto de las crisis conyugales | 136 |
| 2. La «Ciberviolencia» | 137 |
| 3. Conflicto entre intimidad familiar y derecho a la información | 142 |
| 4. El «chat familiar» como extensión del ámbito de convivencia al contexto digital: el hogar digital de la familia. . | 145 |
| 5. El problema del «sharenting» | 148 |
| NUEVOS ESCENARIOS PARA EL DERECHO Y EL DERECHO PENAL EN LA PROTECCIÓN DE LOS MENORES: EL ANTEPROYECTO DE LEY ORGÁNICA PARA LA PROTECCIÓN DE LAS PERSONAS MENORES DE EDAD EN LOS ENTORNOS DIGITALES | |
| FRANCISCO ALMENAR PINEDA. | 157 |
| I. Consideraciones previas | 157 |
| II. Premisa de base: la obligación de adoptar medidas o la necesidad de «un entorno digital seguro para la juventud y la infancia» | 159 |

| | |
|---|-----|
| III. Lo que el Anteproyecto de reforma incluye. Especial referencia a las ultrafalsificaciones y la pena de alejamiento de los entornos virtuales | 161 |
|---|-----|

| | |
|--------------------------------------|-----|
| IV. A modo de valoración final | 169 |
|--------------------------------------|-----|

PUBLICIDAD DIGITAL Y MENORES: UNA VISIÓN INTEGRADA DE LA LEY DE SERVICIOS DIGITALES Y EL REGLAMENTO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (MANIPULACIONES Y CONDUCTAS PROHIBIDAS, RIESGOS SISTÉMICOS EN GRANDES MODELOS DE LENGUAJE)

| | |
|--|-----|
| RICARD MARTÍNEZ MARTÍNEZ, CARLOS FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ . | 173 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| I. Un caso de uso: <i>Meta Multistate Complaint</i> | 174 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| 1. Herramientas de publicidad dirigida | 175 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| 2. Técnicas de perfilado de menores | 176 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| 3. Infracciones legales denunciadas | 178 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| II. ¿Cómo puede manipularse al usuario? | 178 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| 1. Personalización a través de algoritmos. | 179 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| 2. Explotación de vulnerabilidades emocionales. | 179 |
|--|-----|

| | |
|-------------------------------|-----|
| 3. «Framing» (encuadre). | 180 |
|-------------------------------|-----|

| | |
|------------------------------------|-----|
| 4. Sistemas de recomendación. | 180 |
|------------------------------------|-----|

| | |
|--|-----|
| 5. Manipulación del proceso de pensamiento intuitivo. | 180 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| 6. Creación de contexto de vulnerabilidad. | 180 |
|---|-----|

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 7. Uso de datos biométricos. | 180 |
|-----------------------------------|-----|

| | |
|--|-----|
| 8. Explotación de sesgos cognitivos..... | 181 |
|--|-----|

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 9. Influencia en las decisiones. | 181 |
|---------------------------------------|-----|

| | |
|---|-----|
| III. Los trabajos del Ministerio de Juventud e Infancia. | 181 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| IV. ¿Un marco regulador adecuado? | 183 |
|---|-----|

| | |
|----------------------------------|-----|
| 1. La legislación española | 183 |
|----------------------------------|-----|

| | |
|---|-----|
| 2. El Reglamento de Servicios Digitales | 186 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| 3. El Reglamento de inteligencia artificial | 189 |
|---|-----|

| | <i><u>Página</u></i> |
|---|----------------------|
| 4. <i>Modificaciones en materia de infracciones y sanciones introducidas en la Ley de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico por el Real Decreto-ley 9/2024</i> | 196 |
| A. Restricciones a la prestación de servicios | 196 |
| B. Deber de colaboración | 197 |
| C. Supervisión y control. | 198 |
| D. Responsables | 199 |
| E. Infracciones | 200 |
| F. Sanciones | 201 |
| G. Competencia para imponer sanciones | 207 |
| 5. <i>Nuevas competencias de control y sancionadoras de la AEPD</i> | 207 |
| V. Conclusiones | 208 |