

ÍNDICE

PRIMERA PARTE. EL CONSUMIDOR ACTUAL

1. EL CONSUMIDOR INTERNACIONAL Y LA RESPONSABILIDAD EN EL CONSUMO: UNA RELECTURA ¿PARA UN NUEVO CONSUMIDOR?

1.1. La transformación del consumidor

1.2. El nuevo consumidor: entre la construcción social y la vulnerabilidad

2. UN CONSUMIDOR RESPONSABLE

3. UN CONSUMIDOR INFORMADO

3.1. La información como un derecho/deber para ser un consumidor informado

3.2. Información y confianza: ¿pueden coexistir con la corrupción?

3.2.1. La Global Magnitsky Act: una herramienta jurídica para restaurar la confianza, proteger los derechos humanos y combatir la corrupción

3.2.2. Reflejos de la GMA y supuestos de aplicación práctica

3.3. La información y el greenwashing: dificultades añadidas para el consumidor

3.3.1. La Directiva (UE) 2024/825

4. UN CONSUMIDOR SOSTENIBLE

4.1. Los certificados de sostenibilidad como fuente de información para el consumidor

4.1.1. El sello azul de MSC

4.1.2. El azúcar ético de Bonsucro

4.1.3. El caso de los minerales

4.2. Cómo garantizar que los certificados de sostenibilidad no sean utilizados para engañar

4.3. La debida diligencia en sostenibilidad

5. UN NUEVO CONSUMIDOR: DE LA CONCIENCIA A LA ACCIÓN

Bibliografía primera parte

SEGUNDA PARTE. LA LEY APLICABLE. EL DERECHO APLICABLE AL CONTRATO DE CONSUMO INTERNACIONAL

1. INTRODUCCIÓN

2. EL ARTÍCULO 6 DEL REGLAMENTO 593/2008 (ROMA I)

2.1. Cuestiones generales

2.2. Caracteres del artículo 6 del Reglamento Roma I

2.3. El ámbito de aplicación del art. 6

2.3.1. Contratos incluidos

2.3.2. Consumidores pasivos

2.4. Determinación del derecho aplicable

2.4.1. Elección de derecho y límites a la autonomía de la voluntad

2.4.2. Derecho aplicable en ausencia de elección

3. DISFUNCIONES EN LA APLICACIÓN DE LAS REGLAS DE CONSUMIDORES

3.1. Las lagunas de protección del artículo 6 del Reglamento Roma I

3.2. Las directivas comunitarias como vía para colmar las lagunas de protección

3.3. Armonización mínima y aplicación de la ley del Estado de origen

4. EL APARTADO 19 DEL ARTÍCULO ÚNICO DE LA LEY 3/2014: NUEVA REDACCIÓN DEL ARTÍCULO 67 DE LA LEY GENERAL PARA LA DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

5. ÍNDICE NORMATIVO

Bibliografía segunda parte

TERCERA PARTE. SITUACIONES PERIFÉRICAS EN CONTRATOS DE CONSUMO Y LEY APLICABLE, ¿HASTA DÓNDE LLEGA LA PROTECCIÓN?

1. INTRODUCCIÓN

2. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES PASIVOS EN SUPUESTOS PERIFÉRICOS Y ANTE DAÑOS MORALES

3. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES ACTIVOS EN MERCADOS DE TERCEROS ESTADOS, ¿POSIBLE O IMPOSIBLE?

4. ¿Y LAS LEYES DE POLICÍA? EXTENSIÓN DEL ALCANCE DE LA PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DEL REGLAMENTO ROMA I

5. CONCLUSIONES

Bibliografía tercera parte