

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	9
EL INTERMEDIARIO QUE OBRA «EN CONCEPTO DE TAL». INTERMEDIACIÓN Y TRANSPARENCIA.	11
<i>Lidia Arnau Raventós</i>	
A VUELTAS CON LA RESPONSABILIDAD DE LOS PRESTADORES INTERMEDIARIOS: DÉFICITS DE TRANSPOSICIÓN, SILENCIOS INCÓMODOS Y TAREAS PENDIENTES EN EL DERECHO ESPAÑOL	37
<i>Ignacio Fernández Cbacón</i>	
A RESPONSABILIDADE DO MERCADO EM LINHA PERANTE O CONSUMIDOR PELA FALTA DE CONFORMIDADE DOS BENS, CONTEÚDOS OU SERVIÇOS DIGITAIS: A POSIÇÃO PORTUGUESA	71
<i>Maria Raquel Guimarães</i>	
LA PROHIBICIÓN DE USAR <i>DARK PATTERNS</i> EN LA INTERFAZ DE LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA	89
<i>Rosa Milà Rafel</i>	
LOS EFECTOS DE LA CONTRATACIÓN A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES EN LA DISTRIBUCIÓN DE SEGUROS	115
<i>M. Teresa Franquet Sugrañes</i>	
VULNERABILIDAD DEL CONSUMIDOR EN LA CONTRATACIÓN INTERMEDIADA POR PRESTADORES DE PLATAFORMAS EN LÍNEA	139
<i>Gemma Rubio Gimeno</i>	
EL DOBLE ROL DE LAS PLATAFORMAS EN LA DIRECTIVA 2024/2853: PRESTADORAS DE SERVICIOS LOGÍSTICOS O DISTRIBUIDORAS	161
<i>Tomàs Gabriel García-Micó</i>	