

## Índice general

	<u>Página</u>
LISTADO DE AUTORES Y AUTORAS .....	9
PRESENTACIÓN .....	35

### 1

#### PLANTEAMIENTO GENERAL

#### CAPÍTULO 1

#### **LOS DERECHOS CIUDADANOS Y SU PROTECCIÓN JUDICIAL: RECORDATORIOS BÁSICOS Y PRUDENTES CAUTELAS**

LUIS MARTÍN REBOLLO .....	51
<b>1. Introducción. Recordatorios básicos .....</b>	<b>52</b>
<b>2. Sobre el concepto de derecho, sus fuentes y su clases. Los tipos de derechos y su fundamental diferenciación .....</b>	<b>57</b>
<b>3. En particular, los derechos constitucionales .....</b>	<b>61</b>
<b>4. Sobre la protección de los derechos y los sistemas de garantías .....</b>	<b>65</b>
<b>5. Referencia a las garantías jurisdiccionales y al recurso de amparo .....</b>	<b>68</b>
<b>6. Una mención al Tribunal Europeo de Derechos Humanos y a la Carta de Derecho de la Unión Europea .....</b>	<b>72</b>
<b>7. Prospectiva constitucional: sobre la improbable reforma de la Constitución en materia de derechos .....</b>	<b>75</b>

	<u>Página</u>
8. Una referencia final a los derechos no constitucionales de configuración legal .....	76
9. Y, para terminar, las prudentes cautelas .....	79

## CAPÍTULO 2

### ENTORNOS DIGITALES, VULNERABILIDAD Y TUTELA

SUSANA DE LA SIERRA .....	83
1. Introducción .....	83
2. Entornos digitales y vulnerabilidad .....	87
2.1. El carácter transversal de los procesos de digitalización .....	87
2.2. Vulnerabilidad y vulnerabilidad digital .....	88
3. Tutela .....	91
3.1. La transformación del sistema de control de las Administraciones Públicas .....	91
3.2. Un sistema de gobernanza particular. La Agencia Estatal de Supervisión de la Inteligencia Artificial .....	93
3.3. Nivel autonómico y local. En particular, Castilla-La Mancha ..	99
4. Conclusiones .....	101
Bibliografía .....	103

## CAPÍTULO 3

### GÉNERO Y ENTORNOS DIGITALES: RIESGOS Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN ANTE EL POSIBLE EFECTO MULTIPLICADOR DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONCEPCIÓN CAMPOS ACUÑA .....	107
1. Introducción .....	108
2. Aproximación al contexto de despliegue y al marco normativo y de <i>soft law</i> en materia de Inteligencia Artificial .....	109

	<i><u>Página</u></i>
2.1. <i>Retos y desafíos ante la disrupción tecnológica: una transformación centrada en los derechos de las personas</i> .....	110
2.2. <i>El Reglamento Europeo sobre Inteligencia Artificial: un abordaje centrado en la gestión de riesgos</i> .....	111
<b>3. La (des)igualdad digital: la brecha de género como punto de partida para la brecha digital de género</b> .....	<b>114</b>
3.1. <i>Un breve resumen del marco jurídico de referencia en materia de igualdad</i> .....	114
3.2. <i>Brecha de género: situación actual y proyección de futuro</i> .....	117
3.3. <i>Brecha digital de género: una aproximación conceptual</i> .....	118
<b>4. Inteligencia Artificial y sesgos de género: los riesgos tecnológicos para la igualdad</b> .....	<b>121</b>
4.1. <i>La necesidad de una Inteligencia Artificial ética y responsable en garantía de la igualdad</i> .....	121
4.2. <i>Clasificación de los sesgos</i> .....	122
<b>5. La ausencia de competencias digitales y vocaciones STEM como parte del problema</b> .....	<b>124</b>
5.1. <i>Las competencias digitales como factor clave relacional en los ámbitos sociales, económicos y políticos del siglo XXI</i> .....	124
5.2. <i>La brecha que no cesa: la posición de las mujeres en las profesiones tecnológicas</i> .....	127
5.3. <i>Otros ámbitos de discriminación digital: a propósito de la violencia digital y los chatbots</i> .....	129
<b>6. Elementos y mecanismos para proteger el derecho a la igualdad y a la no discriminación en el entorno digital</b> .....	<b>131</b>
6.1. <i>Alfabetización, competencias digitales y educación: el caso del «Programa de eliminación de brecha digital de género. Castilla-La Mancha»</i> .....	131
6.2. <i>La transparencia algorítmica como mecanismo de supervisión</i> .	133
6.3. <i>Control y gobernanza de la IA como fórmulas orgánicas en garantía de la ética</i> .....	134
6.4. <i>Evaluaciones de impacto como base para la definición del modelo de gestión</i> .....	136

	<i><u>Página</u></i>
6.5. <i>Supervisión humana: human in the loop</i> .....	136
<b>7. Conclusiones</b> .....	137
<b>Bibliografía</b> .....	139

## CAPÍTULO 4

### **DISCAPACIDAD Y ENTORNOS DIGITALES: UNA OPORTUNIDAD PARA LA INCLUSIÓN DE LA MANO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

JUANA MORCILLO MORENO .....	143
<b>1. Introducción y contexto</b> .....	144
<b>2. La interconexión entre discapacidad, vulnerabilidad y digitalización</b> .....	146
2.1. <i>El binomio «persona con discapacidad» y «persona vulnerable»</i> .	146
2.2. <i>La especial consideración de la discapacidad intelectual</i> .....	148
<b>3. Breve nota normativa (remisión)</b> .....	152
3.1. <i>Marco internacional: la Convención internacional de derechos de las personas con discapacidad</i> .....	152
3.2. <i>Marco europeo: de la Carta de Derechos Fundamentales de la UE al Reglamento de Inteligencia Artificial</i> .....	154
3.3. <i>Marco nacional: de la Constitución española a la Carta de Derechos Digitales</i> .....	156
<b>4. Accesibilidad e interseccionalidad: dos factores condicionantes</b> .....	160
4.1. <i>La accesibilidad universal como requisito y los ajustes razonables como posible solución</i> .....	160
4.2. <i>La interseccionalidad como categoría de análisis: género, edad o territorio</i> .....	161
<b>5. Brecha digital y discriminación algorítmica por razón de la discapacidad: principales desafíos</b> .....	162
<b>6. Oportunidades de la digitalización y la inteligencia artificial</b>	164
6.1. <i>La tecnología al servicio de las personas con discapacidad</i> .....	164

	<u>Página</u>
6.2. <i>Una mirada a las neurotecnologías a la luz del principio de cautela</i> .....	165
6.3. <i>El capital humano: la importancia de la alfabetización digital, también profesional</i> .....	166
6.4. <i>El impacto en la inclusión laboral</i> .....	166
<b>7. Propuestas para un entorno digital universalmente accesible y una IA inclusiva, también universal</b> .....	167
<b>8. Algunas reflexiones finales</b> .....	170
<b>Bibliografía</b> .....	173

## CAPÍTULO 5

### TERRITORIO Y ENTORNOS DIGITALES

ANTONIO VILLANUEVA CUEVAS .....	177
<b>1. Introducción</b> .....	177
<b>2. Unión Europea, transformación digital y territorio</b> .....	179
<b>3. La transformación digital en España y su incidencia en el territorio</b> .....	185
3.1. <i>El camino hacia la digitalización: iniciativas pasadas</i> .....	186
3.2. <i>La Carta de Derechos Digitales</i> .....	192
3.3. <i>Iniciativas actuales hacia la digitalización</i> .....	193
<b>4. Especial referencia a los entornos digitales en Castilla-La Mancha</b> .....	195
4.1. <i>El Pacto contra la Despoblación y la Ley 2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha</i> .....	196
4.2. <i>La Estrategia frente a la Despoblación en Castilla-La Mancha 2021-2031</i> .....	199
<b>5. Conclusión</b> .....	201
<b>Bibliografía</b> .....	202

2

MARCO JURÍDICO

CAPÍTULO 6

**ESTADO SOCIAL DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL:  
MARCO SUPRANACIONAL**

FRANCISCO BARIFFI .....	207
<b>1. Introducción .....</b>	<b>207</b>
<b>2. El impacto de la digitalización y la IA en el Estado de Derecho .</b>	<b>209</b>
<b>3. Marco supranacional de la digitalización: principios funda- mentales .....</b>	<b>213</b>
<b>4. El enfoque de la ONU en la gobernanza de la digitalización y la IA .....</b>	<b>216</b>
<b>5. La Unión Europea y su regulación del Estado Social Digital .</b>	<b>221</b>
<b>6. Digitalización, brechas estructurales y vulnerabilidad .....</b>	<b>223</b>
6.1. <i>Impacto de la digitalización en personas con discapacidad .....</i>	224
6.2. <i>Brecha digital de género y acceso desigual a la tecnología .....</i>	226
6.3. <i>La digitalización en zonas rurales y el acceso desigual a la conec- tividad .....</i>	227
6.4. <i>El impacto de la digitalización en las personas mayores .....</i>	229
6.5. <i>Impacto de la digitalización y la IA en los derechos de niñas, ni- ños y adolescentes .....</i>	231
<b>7. Algunas conclusiones finales .....</b>	<b>234</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>235</b>

CAPÍTULO 7

**CONSTITUCIÓN, VULNERABILIDAD E INTELIGENCIA ARTI-  
FICIAL**

MIGUEL ÁNGEL PRESNO LINERA .....	239
<b>1. Presentación: ¿de qué hablamos cuando hablamos de vulnera- bilidad? ¿Y cuando hablamos de inteligencia artificial? .....</b>	<b>239</b>

	<i>Página</i>
1.1. <i>La vulnerabilidad en términos constitucionales</i> .....	239
1.2. <i>La inteligencia artificial</i> .....	242
<b>2. Inteligencia artificial, dignidad humana y libre desarrollo de la personalidad</b> .....	<b>246</b>
<b>3. Oportunidades y riesgos de la inteligencia artificial; en particular, el riesgo de discriminación</b> .....	<b>251</b>
3.1. <i>Oportunidades y riesgos de la inteligencia artificial</i> .....	251
3.2. <i>En particular, el riesgo de discriminación</i> .....	252
<b>4. La inteligencia artificial y el acceso a determinadas prestaciones sociales</b> .....	<b>255</b>
<b>5. Conclusiones</b> .....	<b>259</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>260</b>

## CAPÍTULO 8

### MARCO AUTONÓMICO PARA LA DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO, CON ESPECIAL ATENCIÓN A CASTILLA-LA MANCHA

JAVIER MIRANZO DÍAZ .....	263
<b>1. Introducción</b> .....	<b>263</b>
<b>2. Ámbito competencial regional en materia de digitalización</b> ..	<b>265</b>
<b>3. Los avances normativos en la prestación de servicios públicos digitales en las CCAA</b> .....	<b>269</b>
3.1. <i>Desarrollo legislativo específico sobre Administración Digital</i> ..	269
3.1.1. <i>Cataluña</i> .....	269
3.1.2. <i>Navarra, La Rioja y Galicia</i> .....	270
3.1.3. <i>Extremadura</i> .....	272
3.2. <i>Incorporación de la digitalización en legislaciones administrativas generales o a través de desarrollo reglamentario</i> .....	274
3.2.1. <i>Incorporación de la digitalización en legislaciones administrativas generales</i> .....	274

3.2.2. Incorporación de la digitalización a través de desarrollo reglamentario. Especial referencia a la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha . . . . .	276
<b>4. La organización administrativa como elemento clave en la digitalización regional . . . . .</b>	<b>286</b>
4.1. <i>El incremento de la estructura administrativa para la digitalización . . . . .</i>	287
4.2. <i>Los órganos colegiados especializados . . . . .</i>	289
4.3. <i>Los Observatorios en materia de Administración digital . . . . .</i>	290
4.4. <i>Las agencias y otros organismos autónomos . . . . .</i>	292
<b>5. Conclusiones . . . . .</b>	<b>295</b>
<b>Bibliografía . . . . .</b>	<b>298</b>

## CAPÍTULO 9

### ADMINISTRACIÓN DIGITAL Y ENTIDADES LOCALES. EN PARTICULAR, EL PAPEL DE LAS DIPUTACIONES EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS MUNICIPIOS

ELOÍSA CARBONELL PORRAS y LOURDES DE LA TORRE MARTÍNEZ . . . . .	301
<b>1. Introducción: Entidades locales y brecha digital territorial . . .</b>	<b>302</b>
<b>2. La limitada atención a esta cuestión en la legislación estatal básica . . . . .</b>	<b>303</b>
<b>3. La misión de las Diputaciones provinciales o entidades equivalentes . . . . .</b>	<b>306</b>
3.1. <i>Planteamiento general . . . . .</i>	306
3.2. <i>La asistencia y la cooperación jurídica, económica y técnica a los municipios . . . . .</i>	308
3.3. <i>La prestación de los servicios de administración electrónica y la contratación centralizada en los municipios con población inferior a 20 000 habitantes . . . . .</i>	310
<b>4. Otras previsiones generales en la LBRL para el uso y fomento de las nuevas tecnologías . . . . .</b>	<b>312</b>



	<i><u>Página</u></i>
<b>5. Las Administraciones locales como prestadoras del servicio WiFi</b> .....	314
<b>6. El impulso europeo de la conectividad local. El Reglamento europeo 2021/1153 por el que se establece el Mecanismo «Conectar Europa»</b> .....	317
<b>7. Normativa aplicable en materia de telecomunicaciones</b> .....	319
7.1. <i>La Circular 1/2010, aprobada mediante resolución de la presidencia de la CMT de 18 de junio de 2010, por la que se regulan las condiciones de explotación de redes y la prestación de servicios de comunicaciones electrónicas por las Administraciones Públicas</i> .	319
7.1.1. Autoprestación .....	320
7.1.2. El principio de inversor privado en una economía de mercado .....	322
7.2. <i>La Ley General de Telecomunicaciones</i> .....	323
7.3. <i>La interpretación de varias cuestiones controvertidas previstas en la LGTel de 2022 por la CNMC en diversas consultas</i> .....	326
<b>8. Conclusiones</b> .....	330
<b>Bibliografía</b> .....	331

3

ACTORES

CAPÍTULO 10

**¿ADMINISTRACIÓN DIGITAL O ADMINISTRADOS DIGITALIZADOS?**

ALBA NOGUEIRA LÓPEZ .....	337
<b>1. Introducción</b> .....	337
<b>2. El contexto de una Administración digital para todos</b> .....	339
<b>3. Consejos vendo y para mí no tengo</b> .....	343
3.1. <i>Del procedimiento en papel al procedimiento escaneado sin rediseño</i> .....	345
3.2. <i>Datos e interconexión para un mejor servicio público</i> .....	348

	<i>Página</i>
3.3. <i>La protección de datos como un candado a los servicios proactivos . .</i>	350
<b>4. Conclusiones . . . . .</b>	<b>357</b>
<b>Bibliografía . . . . .</b>	<b>358</b>

## CAPÍTULO 11

### EL FUNCIONAMIENTO INTERNO DE LA ADMINISTRACIÓN. ESPECIAL REFERENCIA A LOS REGISTROS ELECTRÓNICOS

ANA SÁNCHEZ LAMELAS . . . . .	363
<b>1. Introducción . . . . .</b>	<b>363</b>
<b>2. Las Administraciones ante el reto de la digitalización: el deber de implantar la Administración electrónica y el derecho-deber de relacionarse electrónicamente . . . . .</b>	<b>365</b>
2.1. <i>La implantación efectiva de la Administración electrónica como presupuesto de los derechos de los interesados . . . . .</i>	<i>367</i>
2.2. <i>El deber de relacionarse electrónicamente con las Administraciones y la implantación efectiva de la Administración electrónica. El problema de la entrada en vigor demorada del «paquete electrónico» . . . . .</i>	<i>372</i>
<b>3. La regulación y gestión de los registros electrónicos . . . . .</b>	<b>377</b>
3.1. <i>Un repaso a la evolución normativa . . . . .</i>	<i>378</i>
3.2. <i>Una crítica a la ventanilla única electrónica . . . . .</i>	<i>382</i>
<b>4. Conclusiones . . . . .</b>	<b>386</b>
<b>Bibliografía . . . . .</b>	<b>387</b>

## CAPÍTULO 12

### EL PERSONAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DEL ESTADO SOCIAL DIGITAL

ALBA SORIANO ARNANZ . . . . .	389
<b>1. Introducción . . . . .</b>	<b>390</b>
<b>2. Inteligencia Artificial y Administración pública. Ámbitos, principios y reglas básicas . . . . .</b>	<b>392</b>

	<i><u>Página</u></i>
2.1. <i>El proceso de digitalización de las Administraciones públicas y algunas de sus ventajas: el caso de Estonia</i> .....	392
2.2. <i>El potencial de la Administración digital en España. En particular, la incorporación de sistemas automatizados en los procesos decisorios</i> .....	394
<b>3. El papel de los recursos humanos al servicio de las Administraciones públicas</b> .....	398
3.1. <i>Nuevas necesidades y transformaciones en el papel del personal</i> .....	398
3.1.1. Desaparición de puestos de trabajo .....	399
3.1.2. Especialización técnica y redefinición de competencias .....	402
3.1.2.1. Formación general y transversal en materia de IA .....	402
3.1.2.2. Detección de errores, sesgos y potenciales daños .....	403
3.1.2.3. El reconocimiento normativo de nuevas tareas para el personal de las Administraciones: la evaluación de impacto en materia de derechos fundamentales .....	405
3.1.3. Empatía y reserva de humanidad .....	408
3.2. <i>La adaptación de las Administraciones públicas españolas</i> .....	411
3.2.1. Situación actual: parálisis de las Administraciones ..	411
3.2.2. La necesaria transformación de los sistemas de selección y la formación continua del personal .....	413
<b>4. Conclusiones: IA para una mejor organización interna y una Administración más proactiva y amable con la ciudadanía</b> ...	415
<b>Bibliografía</b> .....	416

## CAPÍTULO 13

### EL ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN UN ESTADO SOCIAL DIGITAL

MARTA TIMÓN HERRERO .....	423
<b>1. El valor de la información pública para el ejercicio de derechos y la participación en la vida pública en una sociedad digital</b> ..	423

	<i>Página</i>
<b>2. Acceso a la información pública e inclusión digital . . . . .</b>	<b>428</b>
2.1. <i>La importancia de la publicidad activa: una accesibilidad que debe ser universal, no discriminatoria e inteligible . . . . .</i>	<i>429</i>
2.1.1. La necesidad de una publicidad activa transparente desde el diseño . . . . .	429
2.1.2. La evaluación de la publicidad activa como posible acicate de una transparencia inclusiva . . . . .	432
2.2. <i>El ejercicio del derecho de acceso a la información pública: la necesaria pedagogía sobre el contenido del derecho y los mecanismos para su garantía . . . . .</i>	<i>434</i>
2.2.1. El papel de los organismos garantes del derecho de acceso a la información pública como «facilitadores» del acceso: una función a reforzar . . . . .	438
2.2.2. La aplicación del «principio de fácil comprensión» en el ámbito del derecho de acceso a la información pública . . . . .	441
<b>3. La actividad del CTBG en el acceso a la información por personas en situación de vulnerabilidad (algunos ejemplos) . . . . .</b>	<b>443</b>
<b>4. Conclusiones . . . . .</b>	<b>444</b>
<b>Bibliografía . . . . .</b>	<b>445</b>

## 4

## SECTORES

### CAPÍTULO 14

#### DE LA PROCURA EXISTENCIAL AL ACCESO DIGITAL EQUITATIVO A LOS SERVICIOS PÚBLICOS

FRANCESC RODRÍGUEZ PONTÓN y NURIA MAGALDI . . . . .	451
<b>1. Introducción . . . . .</b>	<b>452</b>
<b>2. Revolución industrial y servicio público: el Estado Social . . .</b>	<b>454</b>

	<i><u>Página</u></i>
2.1. <i>Las bases sociológicas del servicio público y la aparición de la «ciudad moderna»</i> .....	454
2.2. <i>La teorización jurídica del servicio público</i> .....	458
<b>3. Revolución tecnológica y servicio público: el Estado Digital</b> .	460
3.1. <i>Digitalización y servicio público: presentación y delimitación del marco conceptual</i> .....	460
3.2. <i>Medios digitales y resultados «desmaterializadores» en la prestación de los servicios públicos</i> .....	463
3.3. <i>La «paradoja de la adaptabilidad» como elemento representativo de las consecuencias indeseadas de la desmaterialización irreflexiva de la prestación de servicios públicos</i> .....	466
<b>4. Instrumentos jurídico-públicos para la garantía de la prestación del servicio público en el Estado Digital</b> .....	467
4.1. <i>La efectividad de los derechos humanos y de la dignidad humana como presupuesto para cualquier forma de prestación del servicio público</i> .....	467
4.2. <i>La igualdad en el acceso a los servicios públicos en el contexto digital: un aspecto central</i> .....	469
<b>5. Conclusiones: la urgente recuperación del valor de las leyes del servicio público</b> .....	471
<b>Bibliografía</b> .....	472

## CAPÍTULO 15

### INNOVACIÓN Y EQUIDAD: SISTEMAS INTELIGENTES EN EL MARCO DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN

LEONOR MORAL SORIANO .....	477
<b>1. Introducción</b> .....	477
<b>2. Tecnologías educativas para discentes, docentes y gestores de servicio educativo</b> .....	478
2.1. <i>Tecnologías para discentes</i> .....	479
2.2. <i>Tecnologías para docentes</i> .....	480

	<i>Página</i>
2.3. <i>Tecnologías para los gestores del servicios educativos</i> . . . . .	481
<b>3. Contribución de los sistemas de aprendizaje inteligente a la educación</b> . . . . .	483
3.1. <i>Una estrategia pedagógica incierta</i> . . . . .	483
3.2. <i>La estandarización de estudiantes</i> . . . . .	484
3.3. <i>El bálsamo de Fierabrás</i> . . . . .	485
<b>4. Contribución del derecho a la educación a la inteligencia artificial educativa</b> . . . . .	486
4.1. <i>Acceso y equidad</i> . . . . .	489
4.1.1. Acceso a etapas educativas . . . . .	489
4.1.2. Admisión . . . . .	490
4.1.3. Evaluación . . . . .	491
4.1.4. Acceso equitativo . . . . .	492
4.2. <i>Calidad y efectividad</i> . . . . .	493
4.3. <i>Aprendizaje a lo largo de la vida</i> . . . . .	495
<b>5. Derecho a no ser discriminado (artículo 14 CE)</b> . . . . .	497
<b>6. Derecho a la participación (artículo 23.1 CE)</b> . . . . .	498
<b>7. Conclusiones</b> . . . . .	499
<b>Bibliografía</b> . . . . .	500

## CAPÍTULO 16

### EL DERECHO A LA PROTECCIÓN DE LA SALUD Y SU ADAPTACIÓN A LA SOCIEDAD DIGITAL

ANTONIO PÉREZ MIRAS . . . . .	505
<b>1. A modo de introducción: la regulación constitucional de la sanidad y los retos ante el Estado Social Digital</b> . . . . .	505
<b>2. La telemedicina como cambio de paradigma: la visión de la OMS</b> . . . . .	510
<b>3. Hacia la sanidad digital: desde Europa hasta las comunidades autónomas (especial referencia a Andalucía y Castilla-La Mancha)</b> . . . . .	516

	<i>Página</i>
<b>4. Conclusiones</b> .....	524
<b>Bibliografía</b> .....	526

## CAPÍTULO 17

### UN ESTUDIO JURÍDICO SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CARÁCTER SOCIAL

FRANCISCO PUERTA SEGUIDO .....	531
<b>1. Introducción: una aproximación al objeto de nuestro trabajo</b> .....	532
<b>2. El marco normativo de la transformación digital de los servicios sociales en la Administración pública</b> .....	536
2.1. <i>El marco supranacional</i> .....	536
2.2. <i>El marco estatal</i> .....	538
2.2.1. Una breve aproximación constitucional a los servicios sociales .....	538
2.2.2. La legalidad ordinaria .....	540
2.3. <i>La legislación autonómica, en especial, las Leyes 14/2010, de 16 de diciembre, de Servicios Sociales de Castilla-La Mancha y 4/2025, de 11 de julio, de Simplificación, Agilización y Digitalización Administrativa</i> .....	543
2.4. <i>Estrategias y planes específicos de transformación digital en servicios sociales</i> .....	546
<b>3. Implicaciones jurídicas de la transformación digital en los servicios sociales</b> .....	548
3.1. <i>La adaptación de los servicios sociales a los cambios normativos y tecnológicos</i> .....	548
3.2. <i>El impacto de la digitalización en la calidad de vida de las personas usuarias y en la gestión de recursos</i> .....	549
3.3. <i>Medidas legales y normativas para salvaguardar los derechos en el proceso de digitalización</i> .....	550
<b>4. Políticas de transparencia como factor clave en la transformación digital</b> .....	552

	<i><u>Página</u></i>
4.1. <i>La comunicación a la ciudadanía de los cambios producidos por la digitalización en los servicios sociales</i> . . . . .	552
4.2. <i>Transparencia en el uso de algoritmos y herramientas de analítica avanzada en la toma de decisiones</i> . . . . .	553
<b>5. Propuesta de instrumentos jurídicos de transparencia y calidad en el marco de la transformación digital de los servicios sociales</b> . . . . .	555
5.1. <i>Instrumentos relacionados con la formación y capacitación digital de los profesionales de servicios sociales</i> . . . . .	556
5.2. <i>Instrumentos vinculados a la participación de los profesionales en el desarrollo e implantación de nuevas herramientas digitales</i> . . .	557
<b>6. Conclusiones</b> . . . . .	559
<b>Bibliografía</b> . . . . .	561

## CAPÍTULO 18

### INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DISCAPACIDAD EN CLAVE CONSTITUCIONAL: POSIBLES SESGOS

HÉCTOR ÁLVAREZ GARCÍA . . . . .	565
<b>1. Introducción</b> . . . . .	565
<b>2. Concepto, naturaleza y características de la inteligencia artificial</b> .	568
<b>3. El sesgo algorítmico por razón de discapacidad</b> . . . . .	577
<b>4. Conclusiones</b> . . . . .	586
<b>Bibliografía</b> . . . . .	590

## CAPÍTULO 19

### LA DIGITALIZACIÓN COMO ELEMENTO FACILITADOR DE LA CULTURA EN EL TERRITORIO. PROBLEMAS Y RETOS EMERGENTES

NURIA RUIZ PALAZUELOS . . . . .	595
<b>1. Introducción: nuevas tecnologías, clásicos debates</b> . . . . .	595



	<i><u>Página</u></i>
<b>2. La cultura en el Estado digital: nuevas formas de acceso y nuevas formas de creación cultural</b> .....	597
<b>3. Los retos emergentes. La digitalización como elemento facilitador de la cultura en el territorio y los problemas que plantea</b> ..	601
<b>4. El papel de los poderes públicos: reflexiones desde el discurso económico y desde el plano jurídico</b> .....	606
4.1. <i>Los fallos de mercado en el entorno cultural digital</i> .....	607
4.2. <i>Cultura digital en el Estado Social</i> .....	609
4.2.1. <i>Diversidad cultural digital</i> .....	611
4.2.2. <i>Especial referencia a la protección de los menores y las personas con discapacidad en el entorno cultural digital</i> .....	615
4.2.3. <i>Vulnerabilidad, ¿una nueva categoría jurídica para el Estado Social?</i> .....	619
<b>5. Conclusiones</b> .....	622
<b>Bibliografía</b> .....	622

## CAPÍTULO 20

### **DESARROLLO RURAL, DIGITALIZACIÓN Y VULNERABILIDAD**

ROBERTO O. BUSTILLO BOLADO y PAULA GAMALLO CARBALLUDE	627
<b>1. Introducción: la utilidad de superar conceptos como «entorno» o «medio» en favor de «ecosistema» a la hora de planificar el urbanismo, la ordenación del territorio y las políticas públicas</b> .....	627
<b>2. El desarrollo rural en la UE y en España</b> .....	634
2.1. <i>El desarrollo rural como desarrollo sostenible en el ecosistema rural</i> .....	634
2.2. <i>El concepto jurídico positivo de «medio rural» como espacio geográfico donde se desarrollan las políticas públicas de desarrollo rural</i> .....	636
2.3. <i>Los ejes de las políticas de desarrollo rural</i> .....	637

	<i>Página</i>
<b>3. Digitalización y vulnerabilidades en el medio rural . . . . .</b>	<b>640</b>
3.1. <i>El ecosistema rural como sistema interdependiente en la planificación territorial . . . . .</i>	<i>640</i>
3.2. <i>Digitalización y cohesión territorial: desafíos para un ecosistema rural inclusivo . . . . .</i>	<i>641</i>
3.3. <i>Brecha digital y gobernanza en territorios rurales . . . . .</i>	<i>644</i>
<b>4. Consideraciones finales . . . . .</b>	<b>646</b>
<b>Bibliografía . . . . .</b>	<b>648</b>

## CAPÍTULO 21

### EL ESTADO SOCIAL Y LAS NEUROTECNOLOGÍAS: REGULACIÓN Y BRECHAS

JUAN AZORÍN TOBOSO . . . . .	651
<b>1. Introducción . . . . .</b>	<b>651</b>
<b>2. Regulación de las neurotecnologías y propuestas para la misma: ordenación de las distintas utilidades de las neurotecnologías y consagración de los neuroderechos . . . . .</b>	<b>652</b>
2.1. <i>Textos jurídicamente vinculantes . . . . .</i>	<i>654</i>
2.2. <i>Regulaciones no vinculantes . . . . .</i>	<i>657</i>
<b>3. Brechas: problemáticas que plantean las neurotecnologías en el Estado Social . . . . .</b>	<b>661</b>
3.1. <i>Consideraciones previas . . . . .</i>	<i>661</i>
3.1.1. <i>Postulados bioconservadores, transhumanistas, poshumanistas y neuroéticos por valorar . . . . .</i>	<i>661</i>
3.1.2. <i>Retos geopolíticos en materia de neurotecnologías: insuficiencia, monopolio y desventaja de los Estados en el sector neurotecnológico . . . . .</i>	<i>663</i>
3.1.3. <i>Finalidades de la investigación y desarrollo de las neurotecnologías . . . . .</i>	<i>664</i>
3.1.4. <i>Funciones del Estado en la investigación y desarrollo de las neurotecnologías . . . . .</i>	<i>668</i>

	<i>Página</i>
3.2. <i>Brechas de acceso a los servicios neurotecnológicos</i> .....	669
3.2.1. Dinámicas sociales .....	669
3.2.2. Consecuencias de la mayor o menor capacidad económica de entes públicos y privados .....	670
3.2.3. Otras brechas de acceso a los servicios neurotecnológicos .....	671
3.3. <i>Brechas canalizadas o amplificadas mediante la Inteligencia Artificial</i> .....	672
<b>4. Conclusión</b> .....	673
<b>Bibliografía</b> .....	674

5

TÉCNICAS

CAPÍTULO 22

**DERECHO, ESTRATEGIAS Y SOFT LAW**

DOLORS CANALS AMETLLER .....	679
<b>1. La constatación no es nueva: insuficiencia y vulnerabilidad del Derecho ante el avance de las tecnologías digitales</b> .....	679
<b>2. La complementariedad entre instrumentos normativos y no normativos</b> .....	683
2.1. <i>Entre la ética digital y la estandarización técnica</i> .....	683
2.2. <i>El Soft Law como método de explicación del Derecho para su correcta, coherente y uniforme aplicación efectiva</i> .....	688
2.3. <i>El caso particular de las directrices de la Comisión Europea para la aplicación práctica de concretas tecnologías de inteligencia artificial</i> .....	691
<b>3. Las estrategias como instrumento gubernativo de ordenación general</b> .....	694

3.1. <i>Los mandatos europeos de ordenación estratégica a los Estados miembros: el ejemplo de la ciberseguridad y de la resiliencia de entidades críticas</i> .....	694
3.2. <i>Las estrategias nacionales y autonómicas: el caso particular del impulso y desarrollo de la inteligencia artificial</i> .....	699
<b>4. Alguna conclusión provisional</b> .....	701
<b>Bibliografía</b> .....	702

## CAPÍTULO 23

### INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PERSONALIZACIÓN Y PROACTIVIDAD EN EL ÁMBITO SUBVENCIONAL

AGUSTÍ CERRILLO I MARTÍNEZ y CLARA I. VELASCO RICO .....	707
<b>1. Inteligencia artificial y diseño de políticas subvencionales</b> ...	707
<b>2. El impulso de la personalización de los servicios digitales y ejemplos de servicios públicos personalizados</b> .....	711
<b>3. La personalización y la proactividad a nivel comparado en el ámbito subvencional</b> .....	715
<b>4. Los servicios centrados en las personas y la personalización y la prestación proactiva de los servicios digitales</b> .....	717
4.1. <i>El análisis de los datos personales como fundamento de la personalización de los servicios</i> .....	719
4.2. <i>La automatización de la personalización a través de la inteligencia artificial</i> .....	727
4.3. <i>Los distintos niveles de personalización de la información y los servicios</i> .....	729
<b>5. Posibilidades de la automatización en el ámbito subvencional mediante el uso de sistemas de inteligencia artificial: ventajas para los ciudadanos y para la Administración</b> .....	731
<b>6. A modo de conclusión: retos para el uso de la inteligencia artificial en el ámbito subvencional y su impacto en personas o colectivos vulnerables</b> .....	734
<b>Bibliografía</b> .....	737

## CAPÍTULO 24

### CONTRATACIÓN PÚBLICA ESTRATÉGICA, SOSTENIBILIDAD Y LUCHA CONTRA LAS BRECHAS DIGITALES

JOSÉ ANTONIO MORENO MOLINA .....	743
<b>1. Introducción. Compra pública estratégica, sostenible y socialmente responsable y brechas digitales .....</b>	<b>743</b>
<b>2. Lucha contra las brechas digitales .....</b>	<b>749</b>
2.1. <i>Importancia y regulación jurídica de la contratación pública electrónica .....</i>	<i>749</i>
2.2. <i>Accesibilidad de los productos y servicios y de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles .....</i>	<i>752</i>
2.3. <i>Igualdad de género .....</i>	<i>756</i>
2.4. <i>Los fondos NGEU y su impacto para la digitalización, la igualdad de género y la cohesión territorial .....</i>	<i>760</i>
2.5. <i>Previsiones en la legislación de Castilla-La Mancha .....</i>	<i>762</i>
<b>3. Conclusión .....</b>	<b>765</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>767</b>

## CAPÍTULO 25

### COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL ESTADO SOCIAL DIGITAL

PABLO GÓMEZ INIESTA .....	773
<b>1. Introducción. Lo que no se comunica no existe .....</b>	<b>773</b>
<b>2. El valor de la comunicación y la digitalización en la Administración pública española .....</b>	<b>775</b>
2.1. <i>La amenaza de la desinformación .....</i>	<i>779</i>
2.2. <i>La transformación comunicativa del Estado social en la era digital .....</i>	<i>784</i>
<b>3. Comunicar los derechos sociales en España .....</b>	<b>788</b>
3.1. <i>El marco de la Agenda 2030 en el plano comunicativo .....</i>	<i>788</i>

	<i><u>Página</u></i>
3.2. <i>Experiencias comunicativas sobre accesibilidad e inclusión de colectivos vulnerables</i> .....	790
<b>4. Digitalización e inteligencia artificial en la nueva era comunicativa</b> .....	792
4.1. <i>Debilidades y fortalezas en los planes estatales de digitalización</i> .....	792
4.2. <i>Retos y oportunidades para el ámbito digital y la inteligencia artificial</i> .....	794
4.3. <i>Una mirada hacia la digitalización en Castilla-La Mancha</i> ....	796
<b>5. Conclusiones</b> .....	797
<b>Bibliografía</b> .....	798

## CAPÍTULO 26

### LENGUAJE, DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ESTADO SOCIAL

PABLO MEIX CERECEDA .....	803
<b>1. El lenguaje en el Estado Social y Democrático de Derecho</b> ...	803
1.1. <i>El lenguaje como vía para la plena condición de ciudadano</i> ....	806
1.2. <i>Lenguaje jurídico y legitimidad del poder público: la claridad como exigencia</i> .....	807
1.2.1. <i>Las normas de Derecho interno. En especial, las leyes</i> .....	808
1.2.2. <i>Derecho de la Unión Europea</i> .....	810
1.2.3. <i>Textos jurídicos aplicativos: resoluciones judiciales y administrativas</i> .....	812
1.3. <i>Lenguaje y relaciones digitales con la Administración</i> .....	814
<b>2. El lenguaje humano como lenguaje de programación: los Grandes Modelos de Lenguaje y su influencia en los derechos sociales culturales</b> .....	816
2.1. <i>Educación</i> .....	819
2.2. <i>Acceso a la cultura</i> .....	821

	<u>Página</u>
<b>3. La tecnología como vía para la ampliación de derechos lingüísticos</b> .....	822
3.1. <i>Lengua vehicular de la enseñanza</i> .....	822
3.2. <i>Lengua para relacionarse con los poderes públicos</i> .....	824
<b>4. Recapitulación</b> .....	825
<b>Bibliografía</b> .....	826
<b>A MODO DE CONCLUSIÓN</b> .....	829
<b>ALGUNAS IDEAS SOBRE EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SU IMPACTO EN LOS CIUDADANOS</b>	
ISAAC MARTÍN DELGADO .....	829
<b>1. Introducción</b> .....	829
<b>2. Algunos datos y algunas carencias derivadas de la observación</b> .....	834
<b>3. A modo de conclusión: ¿hacia dónde deberíamos ir?</b> .....	839