

Índice general

	<u>Página</u>
LISTADO DE AUTORES Y AUTORAS	9
PRESENTACIÓN	35

1

PLANTEAMIENTO GENERAL

CAPÍTULO 1

LOS DERECHOS CIUDADANOS Y SU PROTECCIÓN JUDICIAL: RECORDATORIOS BÁSICOS Y PRUDENTES CAUTELAS	
LUIS MARTÍN REBOLLO	51
1. Introducción. Recordatorios básicos	52
2. Sobre el concepto de derecho, sus fuentes y su clases. Los tipos de derechos y su fundamental diferenciación	57
3. En particular, los derechos constitucionales	61
4. Sobre la protección de los derechos y los sistemas de garantías	65
5. Referencia a las garantías jurisdiccionales y al recurso de amparo	68
6. Una mención al Tribunal Europeo de Derechos Humanos y a la Carta de Derecho de la Unión Europea	72
7. Prospectiva constitucional: sobre la improbable reforma de la Constitución en materia de derechos	75

	<i>Página</i>
8. Una referencia final a los derechos no constitucionales de configuración legal	76
9. Y, para terminar, las prudentes cautelas	79

CAPÍTULO 2**ENTORNOS DIGITALES, VULNERABILIDAD Y TUTELA**

SUSANA DE LA SIERRA	83
1. Introducción	83
2. Entornos digitales y vulnerabilidad	87
2.1. <i>El carácter transversal de los procesos de digitalización</i>	87
2.2. <i>Vulnerabilidad y vulnerabilidad digital</i>	88
3. Tutela	91
3.1. <i>La transformación del sistema de control de las Administraciones Públicas</i>	91
3.2. <i>Un sistema de gobernanza particular. La Agencia Estatal de Supervisión de la Inteligencia Artificial</i>	93
3.3. <i>Nivel autonómico y local. En particular, Castilla-La Mancha ..</i>	99
4. Conclusiones	101
Bibliografía	103

CAPÍTULO 3**GÉNERO Y ENTORNOS DIGITALES: RIESGOS Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN ANTE EL POSIBLE EFECTO MULTIPLICADOR DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

CONCEPCIÓN CAMPOS ACUÑA	107
1. Introducción	108
2. Aproximación al contexto de despliegue y al marco normativo y de soft law en materia de Inteligencia Artificial	109

	<u>Página</u>
2.1. <i>Retos y desafíos ante la disruptión tecnológica: una transformación centrada en los derechos de las personas</i>	110
2.2. <i>El Reglamento Europeo sobre Inteligencia Artificial: un abordaje centrado en la gestión de riesgos</i>	111
3. La (des)igualdad digital: la brecha de género como punto de partida para la brecha digital de género	114
3.1. <i>Un breve resumen del marco jurídico de referencia en materia de igualdad</i>	114
3.2. <i>Brecha de género: situación actual y proyección de futuro</i>	117
3.3. <i>Brecha digital de género: una aproximación conceptual</i>	118
4. Inteligencia Artificial y sesgos de género: los riesgos tecnológicos para la igualdad	121
4.1. <i>La necesidad de una Inteligencia Artificial ética y responsable en garantía de la igualdad</i>	121
4.2. <i>Clasificación de los sesgos</i>	122
5. La ausencia de competencias digitales y vocaciones STEM como parte del problema	124
5.1. <i>Las competencias digitales como factor clave relacional en los ámbitos sociales, económicos y políticos del siglo XXI</i>	124
5.2. <i>La brecha que no cesa: la posición de las mujeres en las profesiones tecnológicas</i>	127
5.3. <i>Otros ámbitos de discriminación digital: a propósito de la violencia digital y los chatbots</i>	129
6. Elementos y mecanismos para proteger el derecho a la igualdad y a la no discriminación en el entorno digital	131
6.1. <i>Alfabetización, competencias digitales y educación: el caso del «Programa de eliminación de brecha digital de género. Castilla-La Mancha»</i>	131
6.2. <i>La transparencia algorítmica como mecanismo de supervisión</i>	133
6.3. <i>Control y gobernanza de la IA como fórmulas orgánicas en garantía de la ética</i>	134
6.4. <i>Evaluaciones de impacto como base para la definición del modelo de gestión</i>	136

	<i>Página</i>
6.5. <i>Supervisión humana: human in the loop</i>	136
7. Conclusiones	137
Bibliografía	139

CAPÍTULO 4

DISCAPACIDAD Y ENTORNOS DIGITALES: UNA OPORTUNIDAD PARA LA INCLUSIÓN DE LA MANO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

JUANA MORCILLO MORENO	143
1. Introducción y contexto	144
2. La interconexión entre discapacidad, vulnerabilidad y digitalización	146
2.1. <i>El binomio «persona con discapacidad» y «persona vulnerable»</i> ..	146
2.2. <i>La especial consideración de la discapacidad intelectual</i>	148
3. Breve nota normativa (remisión)	152
3.1. <i>Marco internacional: la Convención internacional de derechos de las personas con discapacidad</i>	152
3.2. <i>Marco europeo: de la Carta de Derechos Fundamentales de la UE al Reglamento de Inteligencia Artificial</i>	154
3.3. <i>Marco nacional: de la Constitución española a la Carta de Derechos Digitales</i>	156
4. Accesibilidad e interseccionalidad: dos factores condicionantes	160
4.1. <i>La accesibilidad universal como requisito y los ajustes razonables como posible solución</i>	160
4.2. <i>La interseccionalidad como categoría de análisis: género, edad o territorio</i>	161
5. Brecha digital y discriminación algorítmica por razón de la discapacidad: principales desafíos	162
6. Oportunidades de la digitalización y la inteligencia artificial	164
6.1. <i>La tecnología al servicio de las personas con discapacidad</i>	164

ÍNDICE GENERAL

	<i>Página</i>
6.2. <i>Una mirada a las neurotecnologías a la luz del principio de cautela</i>	165
6.3. <i>El capital humano: la importancia de la alfabetización digital, también profesional</i>	166
6.4. <i>El impacto en la inclusión laboral</i>	166
7. Propuestas para un entorno digital universalmente accesible y una IA inclusiva, también universal	167
8. Algunas reflexiones finales	170
Bibliografía	173

CAPÍTULO 5

TERRITORIO Y ENTORNOS DIGITALES

ANTONIO VILLANUEVA CUEVAS	177
1. Introducción	177
2. Unión Europea, transformación digital y territorio	179
3. La transformación digital en España y su incidencia en el territorio	185
3.1. <i>El camino hacia la digitalización: iniciativas pasadas</i>	186
3.2. <i>La Carta de Derechos Digitales</i>	192
3.3. <i>Iniciativas actuales hacia la digitalización</i>	193
4. Especial referencia a los entornos digitales en Castilla-La Mancha	195
4.1. <i>El Pacto contra la Despoblación y la Ley 2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha</i>	196
4.2. <i>La Estrategia frente a la Despoblación en Castilla-La Mancha 2021-2031</i>	199
5. Conclusión	201
Bibliografía	202

MARCO JURÍDICO

CAPÍTULO 6

**ESTADO SOCIAL DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL:
MARCO SUPRANACIONAL**

FRANCISCO BARIFFI	207
1. Introducción	207
2. El impacto de la digitalización y la IA en el Estado de Derecho ..	209
3. Marco supranacional de la digitalización: principios fundamentales	213
4. El enfoque de la ONU en la gobernanza de la digitalización y la IA	216
5. La Unión Europea y su regulación del Estado Social Digital ..	221
6. Digitalización, brechas estructurales y vulnerabilidad	223
6.1. <i>Impacto de la digitalización en personas con discapacidad</i>	224
6.2. <i>Brecha digital de género y acceso desigual a la tecnología</i>	226
6.3. <i>La digitalización en zonas rurales y el acceso desigual a la conectividad</i>	227
6.4. <i>El impacto de la digitalización en las personas mayores</i>	229
6.5. <i>Impacto de la digitalización y la IA en los derechos de niñas, niños y adolescentes</i>	231
7. Algunas conclusiones finales	234
Bibliografía	235

CAPÍTULO 7

CONSTITUCIÓN, VULNERABILIDAD E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

MIGUEL ÁNGEL PRESNO LINERA	239
1. Presentación: ¿de qué hablamos cuando hablamos de vulnerabilidad? ¿Y cuando hablamos de inteligencia artificial?	239

ÍNDICE GENERAL

	<i>Página</i>
1.1. <i>La vulnerabilidad en términos constitucionales</i>	239
1.2. <i>La inteligencia artificial</i>	242
2. Inteligencia artificial, dignidad humana y libre desarrollo de la personalidad	246
3. Oportunidades y riesgos de la inteligencia artificial; en particular, el riesgo de discriminación	251
3.1. <i>Oportunidades y riesgos de la inteligencia artificial</i>	251
3.2. <i>En particular, el riesgo de discriminación</i>	252
4. La inteligencia artificial y el acceso a determinadas prestaciones sociales	255
5. Conclusiones	259
Bibliografía	260

CAPÍTULO 8

MARCO AUTONÓMICO PARA LA DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO, CON ESPECIAL ATENCIÓN A CASTILLA-LA MANCHA

JAVIER MIRANZO DÍAZ	263
1. Introducción	263
2. Ámbito competencial regional en materia de digitalización ..	265
3. Los avances normativos en la prestación de servicios públicos digitales en las CCAA	269
3.1. <i>Desarrollo legislativo específico sobre Administración Digital</i> ..	269
3.1.1. Cataluña	269
3.1.2. Navarra, La Rioja y Galicia	270
3.1.3. Extremadura	272
3.2. <i>Incorporación de la digitalización en legislaciones administrativas generales o a través de desarrollo reglamentario</i>	274
3.2.1. Incorporación de la digitalización en legislaciones administrativas generales	274

	<u>Página</u>
3.2.2. Incorporación de la digitalización a través de desarrollo reglamentario. Especial referencia a la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha	276
4. La organización administrativa como elemento clave en la digitalización regional	286
4.1. <i>El incremento de la estructura administrativa para la digitalización</i>	287
4.2. <i>Los órganos colegiados especializados</i>	289
4.3. <i>Los Observatorios en materia de Administración digital</i>	290
4.4. <i>Las agencias y otros organismos autónomos</i>	292
5. Conclusiones	295
Bibliografía	298

CAPÍTULO 9

ADMINISTRACIÓN DIGITAL Y ENTIDADES LOCALES. EN PARTICULAR, EL PAPEL DE LAS DIPUTACIONES EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS MUNICIPIOS

ELOÍSA CARBONELL PORRAS y LOURDES DE LA TORRE MARTÍNEZ	301
1. Introducción: Entidades locales y brecha digital territorial ..	302
2. La limitada atención a esta cuestión en la legislación estatal básica	303
3. La misión de las Diputaciones provinciales o entidades equivalentes	306
3.1. <i>Planteamiento general</i>	306
3.2. <i>La asistencia y la cooperación jurídica, económica y técnica a los municipios</i>	308
3.3. <i>La prestación de los servicios de administración electrónica y la contratación centralizada en los municipios con población inferior a 20 000 habitantes</i>	310
4. Otras previsiones generales en la LBRL para el uso y fomento de las nuevas tecnologías	312

ÍNDICE GENERAL

	<i>Página</i>
5. Las Administraciones locales como prestadoras del servicio WiFi	314
6. El impulso europeo de la conectividad local. El Reglamento europeo 2021/1153 por el que se establece el Mecanismo «Conectar Europa»	317
7. Normativa aplicable en materia de telecomunicaciones	319
7.1. <i>La Circular 1/2010, aprobada mediante resolución de la presidencia de la CMT de 18 de junio de 2010, por la que se regulan las condiciones de explotación de redes y la prestación de servicios de comunicaciones electrónicas por las Administraciones Públicas .</i>	319
7.1.1. Autoprestación	320
7.1.2. El principio de inversor privado en una economía de mercado	322
7.2. <i>La Ley General de Telecomunicaciones</i>	323
7.3. <i>La interpretación de varias cuestiones controvertidas previstas en la LGTel de 2022 por la CNMC en diversas consultas</i>	326
8. Conclusiones	330
Bibliografía	331

3

ACTORES

CAPÍTULO 10

¿ADMINISTRACIÓN DIGITAL O ADMINISTRADOS DIGITALIZADOS?

ALBA NOGUEIRA LÓPEZ	337
1. Introducción	337
2. El contexto de una Administración digital para todos	339
3. Consejos vendo y para mí no tengo	343
3.1. <i>Del procedimiento en papel al procedimiento escaneado sin rediseño</i>	345
3.2. <i>Datos e interconexión para un mejor servicio público</i>	348

	<i>Página</i>
3.3. <i>La protección de datos como un candado a los servicios proactivos</i>	350
4. Conclusiones	357
Bibliografía	358

CAPÍTULO 11

EL FUNCIONAMIENTO INTERNO DE LA ADMINISTRACIÓN. ESPECIAL REFERENCIA A LOS REGISTROS ELECTRÓNICOS

ANA SÁNCHEZ LAMELAS	363
1. Introducción	363
2. Las Administraciones ante el reto de la digitalización: el deber de implantar la Administración electrónica y el derecho-deber de relacionarse electrónicamente	365
2.1. <i>La implantación efectiva de la Administración electrónica como presupuesto de los derechos de los interesados</i>	367
2.2. <i>El deber de relacionarse electrónicamente con las Administraciones y la implantación efectiva de la Administración electrónica. El problema de la entrada en vigor demorada del «paquete electrónico»</i>	372
3. La regulación y gestión de los registros electrónicos	377
3.1. <i>Un repaso a la evolución normativa</i>	378
3.2. <i>Una crítica a la ventanilla única electrónica</i>	382
4. Conclusiones	386
Bibliografía	387

CAPÍTULO 12

EL PERSONAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DEL ESTADO SOCIAL DIGITAL

ALBA SORIANO ARNANZ	389
1. Introducción	390
2. Inteligencia Artificial y Administración pública. Ámbitos, principios y reglas básicas	392

ÍNDICE GENERAL

	<u>Página</u>
2.1. <i>El proceso de digitalización de las Administraciones públicas y algunas de sus ventajas: el caso de Estonia</i>	392
2.2. <i>El potencial de la Administración digital en España. En particular, la incorporación de sistemas automatizados en los procesos decisoriales</i>	394
3. El papel de los recursos humanos al servicio de las Administraciones públicas	398
3.1. <i>Nuevas necesidades y transformaciones en el papel del personal</i>	398
3.1.1. Desaparición de puestos de trabajo	399
3.1.2. Especialización técnica y redefinición de competencias	402
3.1.2.1. Formación general y transversal en materia de IA	402
3.1.2.2. Detección de errores, sesgos y potenciales daños	403
3.1.2.3. El reconocimiento normativo de nuevas tareas para el personal de las Administraciones: la evaluación de impacto en materia de derechos fundamentales	405
3.1.3. Empatía y reserva de humanidad	408
3.2. <i>La adaptación de las Administraciones públicas españolas</i>	411
3.2.1. Situación actual: parálisis de las Administraciones ..	411
3.2.2. La necesaria transformación de los sistemas de selección y la formación continua del personal	413
4. Conclusiones: IA para una mejor organización interna y una Administración más proactiva y amable con la ciudadanía	415
Bibliografía	416

CAPÍTULO 13

EL ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN UN ESTADO SOCIAL DIGITAL

MARTA TIMÓN HERRERO	423
1. El valor de la información pública para el ejercicio de derechos y la participación en la vida pública en una sociedad digital ..	423

	Página
2. Acceso a la información pública e inclusión digital	428
2.1. <i>La importancia de la publicidad activa: una accesibilidad que debe ser universal, no discriminatoria e inteligible</i>	429
2.1.1. La necesidad de una publicidad activa transparente desde el diseño	429
2.1.2. La evaluación de la publicidad activa como posible acicate de una transparencia inclusiva	432
2.2. <i>El ejercicio del derecho de acceso a la información pública: la necesaria pedagogía sobre el contenido del derecho y los mecanismos para su garantía</i>	434
2.2.1. El papel de los organismos garantes del derecho de acceso a la información pública como «facilitadores» del acceso: una función a reforzar	438
2.2.2. La aplicación del «principio de fácil comprensión» en el ámbito del derecho de acceso a la información pública	441
3. La actividad del CTBG en el acceso a la información por personas en situación de vulnerabilidad (algunos ejemplos)	443
4. Conclusiones	444
Bibliografía	445

4

SECTORES

CAPÍTULO 14

DE LA PROCURA EXISTENCIAL AL ACCESO DIGITAL EQUITATIVO A LOS SERVICIOS PÚBLICOS

FRANCESC RODRÍGUEZ PONTÓN y NURIA MAGALDI	451
1. Introducción	452
2. Revolución industrial y servicio público: el Estado Social ...	454

ÍNDICE GENERAL

	<u>Página</u>
2.1. <i>Las bases sociológicas del servicio público y la aparición de la «ciudad moderna»</i>	454
2.2. <i>La teorización jurídica del servicio público</i>	458
3. Revolución tecnológica y servicio público: el Estado Digital .	460
3.1. <i>Digitalización y servicio público: presentación y delimitación del marco conceptual</i>	460
3.2. <i>Medios digitales y resultados «desmaterializadores» en la prestación de los servicios públicos</i>	463
3.3. <i>La «paradoja de la adaptabilidad» como elemento representativo de las consecuencias indeseadas de la desmaterialización irreflexiva de la prestación de servicios públicos</i>	466
4. Instrumentos jurídico-públicos para la garantía de la prestación del servicio público en el Estado Digital	467
4.1. <i>La efectividad de los derechos humanos y de la dignidad humana como presupuesto para cualquier forma de prestación del servicio público</i>	467
4.2. <i>La igualdad en el acceso a los servicios públicos en el contexto digital: un aspecto central</i>	469
5. Conclusiones: la urgente recuperación del valor de las leyes del servicio público	471
Bibliografía	472

CAPÍTULO 15

INNOVACIÓN Y EQUIDAD: SISTEMAS INTELIGENTES EN EL MARCO DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN

LEONOR MORAL SORIANO	477
1. Introducción	477
2. Tecnologías educativas para discentes, docentes y gestores de servicio educativo	478
2.1. <i>Tecnologías para discentes</i>	479
2.2. <i>Tecnologías para docentes</i>	480

	<i>Página</i>
2.3. <i>Tecnologías para los gestores del servicios educativos</i>	481
3. Contribución de los sistemas de aprendizaje inteligente a la educación	483
3.1. <i>Una estrategia pedagógica incierta</i>	483
3.2. <i>La estandarización de estudiantes</i>	484
3.3. <i>El bálsamo de Fierabrás</i>	485
4. Contribución del derecho a la educación a la inteligencia artificial educativa	486
4.1. <i>Acceso y equidad</i>	489
4.1.1. Acceso a etapas educativas	489
4.1.2. Admisión	490
4.1.3. Evaluación	491
4.1.4. Acceso equitativo	492
4.2. <i>Calidad y efectividad</i>	493
4.3. <i>Aprendizaje a lo largo de la vida</i>	495
5. Derecho a no ser discriminado (artículo 14 CE)	497
6. Derecho a la participación (artículo 23.1 CE)	498
7. Conclusiones	499
Bibliografía	500

CAPÍTULO 16

EL DERECHO A LA PROTECCIÓN DE LA SALUD Y SU ADAPTACIÓN A LA SOCIEDAD DIGITAL

ANTONIO PÉREZ MIRAS	505
1. A modo de introducción: la regulación constitucional de la sanidad y los retos ante el Estado Social Digital	505
2. La telemedicina como cambio de paradigma: la visión de la OMS	510
3. Hacia la sanidad digital: desde Europa hasta las comunidades autónomas (especial referencia a Andalucía y Castilla-La Mancha)	516

ÍNDICE GENERAL

	<i>Página</i>
4. Conclusiones	524
Bibliografía	526

CAPÍTULO 17

UN ESTUDIO JURÍDICO SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CARÁCTER SOCIAL

FRANCISCO PUERTA SEGUIDO	531
1. Introducción: una aproximación al objeto de nuestro trabajo	532
2. El marco normativo de la transformación digital de los servicios sociales en la Administración pública	536
2.1. <i>El marco supranacional</i>	536
2.2. <i>El marco estatal</i>	538
2.2.1. Una breve aproximación constitucional a los servicios sociales	538
2.2.2. La legalidad ordinaria	540
2.3. <i>La legislación autonómica, en especial, las Leyes 14/2010, de 16 de diciembre, de Servicios Sociales de Castilla-La Mancha y 4/2025, de 11 de julio, de Simplificación, Agilización y Digitalización Administrativa</i>	543
2.4. <i>Estrategias y planes específicos de transformación digital en servicios sociales</i>	546
3. Implicaciones jurídicas de la transformación digital en los servicios sociales	548
3.1. <i>La adaptación de los servicios sociales a los cambios normativos y tecnológicos</i>	548
3.2. <i>El impacto de la digitalización en la calidad de vida de las personas usuarias y en la gestión de recursos</i>	549
3.3. <i>Medidas legales y normativas para salvaguardar los derechos en el proceso de digitalización</i>	550
4. Políticas de transparencia como factor clave en la transformación digital	552

	<i>Página</i>
4.1. <i>La comunicación a la ciudadanía de los cambios producidos por la digitalización en los servicios sociales</i>	552
4.2. <i>Transparencia en el uso de algoritmos y herramientas de analítica avanzada en la toma de decisiones</i>	553
5. Propuesta de instrumentos jurídicos de transparencia y calidad en el marco de la transformación digital de los servicios sociales	555
5.1. <i>Instrumentos relacionados con la formación y capacitación digital de los profesionales de servicios sociales</i>	556
5.2. <i>Instrumentos vinculados a la participación de los profesionales en el desarrollo e implantación de nuevas herramientas digitales</i>	557
6. Conclusiones	559
Bibliografía	561

CAPÍTULO 18

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DISCAPACIDAD EN CLAVE CONSTITUCIONAL: POSIBLES SESGOS

HÉCTOR ÁLVAREZ GARCÍA	565
1. Introducción	565
2. Concepto, naturaleza y características de la inteligencia artificial ..	568
3. El sesgo algorítmico por razón de discapacidad	577
4. Conclusiones	586
Bibliografía	590

CAPÍTULO 19

LA DIGITALIZACIÓN COMO ELEMENTO FACILITADOR DE LA CULTURA EN EL TERRITORIO. PROBLEMAS Y RETOS EMERGENTES

NURIA RUIZ PALAZUELOS	595
1. Introducción: nuevas tecnologías, clásicos debates	595

ÍNDICE GENERAL

	<i>Página</i>
2. La cultura en el Estado digital: nuevas formas de acceso y nuevas formas de creación cultural	597
3. Los retos emergentes. La digitalización como elemento facilitador de la cultura en el territorio y los problemas que plantea ..	601
4. El papel de los poderes públicos: reflexiones desde el discurso económico y desde el plano jurídico	606
4.1. <i>Los fallos de mercado en el entorno cultural digital</i>	607
4.2. <i>Cultura digital en el Estado Social</i>	609
4.2.1. Diversidad cultural digital	611
4.2.2. Especial referencia a la protección de los menores y las personas con discapacidad en el entorno cultural digital	615
4.2.3. Vulnerabilidad, ¿una nueva categoría jurídica para el Estado Social?	619
5. Conclusiones	622
Bibliografía	622

CAPÍTULO 20

DESARROLLO RURAL, DIGITALIZACIÓN Y VULNERABILIDAD

ROBERTO O. BUSTILLO BOLADO y PAULA GAMALLO CARBALLUDE	627
1. Introducción: la utilidad de superar conceptos como «entorno» o «medio» en favor de «ecosistema» a la hora de planificar el urbanismo, la ordenación del territorio y las políticas públicas	627
2. El desarrollo rural en la UE y en España	634
2.1. <i>El desarrollo rural como desarrollo sostenible en el ecosistema rural</i>	634
2.2. <i>El concepto jurídico positivo de «medio rural» como espacio geográfico donde se desarrollan las políticas públicas de desarrollo rural</i>	636
2.3. <i>Los ejes de las políticas de desarrollo rural</i>	637

	<u>Página</u>
3. Digitalización y vulnerabilidades en el medio rural	640
3.1. <i>El ecosistema rural como sistema interdependiente en la planificación territorial</i>	640
3.2. <i>Digitalización y cohesión territorial: desafíos para un ecosistema rural inclusivo</i>	641
3.3. <i>Brecha digital y gobernanza en territorios rurales</i>	644
4. Consideraciones finales	646
Bibliografía	648

CAPÍTULO 21

EL ESTADO SOCIAL Y LAS NEUROTECNOLOGÍAS: REGULACIÓN Y BRECHAS

JUAN AZORÍN TOBOSO	651
1. Introducción	651
2. Regulación de las neurotecnologías y propuestas para la misma: ordenación de las distintas utilizaciones de las neurotecnologías y consagración de los neuroderechos	652
2.1. <i>Textos jurídicamente vinculantes</i>	654
2.2. <i>Regulaciones no vinculantes</i>	657
3. Brechas: problemáticas que plantean las neurotecnologías en el Estado Social	661
3.1. <i>Consideraciones previas</i>	661
3.1.1. Postulados bioconservadores, transhumanistas, poshumanistas y neuroéticos por valorar	661
3.1.2. Retos geopolíticos en materia de neurotecnologías: insuficiencia, monopolio y desventaja de los Estados en el sector neurotecnológico	663
3.1.3. Finalidades de la investigación y desarrollo de las neurotecnologías	664
3.1.4. Funciones del Estado en la investigación y desarrollo de las neurotecnologías	668

ÍNDICE GENERAL

	<i>Página</i>
3.2. <i>Brechas de acceso a los servicios neurotecnológicos</i>	669
3.2.1. Dinámicas sociales	669
3.2.2. Consecuencias de la mayor o menor capacidad económica de entes públicos y privados	670
3.2.3. Otras brechas de acceso a los servicios neurotecnológicos	671
3.3. <i>Brechas canalizadas o amplificadas mediante la Inteligencia Artificial</i>	672
4. Conclusión	673
Bibliografía	674

5

TÉCNICAS

CAPÍTULO 22

DERECHO, ESTRATEGIAS Y SOFT LAW

DOLORS CANALS AMETLLER	679
1. La constatación no es nueva: insuficiencia y vulnerabilidad del Derecho ante el avance de las tecnologías digitales	679
2. La complementariedad entre instrumentos normativos y no normativos	683
2.1. <i>Entre la ética digital y la estandarización técnica</i>	683
2.2. <i>El Soft Law como método de explicación del Derecho para su correcta, coherente y uniforme aplicación efectiva</i>	688
2.3. <i>El caso particular de las directrices de la Comisión Europea para la aplicación práctica de concretas tecnologías de inteligencia artificial</i>	691
3. Las estrategias como instrumento gubernativo de ordenación general	694

3.1. Los mandatos europeos de ordenación estratégica a los Estados miembros: el ejemplo de la ciberseguridad y de la resiliencia de entidades críticas	694
3.2. Las estrategias nacionales y autonómicas: el caso particular del impulso y desarrollo de la inteligencia artificial	699
4. Alguna conclusión provisional	701
Bibliografía	702

CAPÍTULO 23

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PERSONALIZACIÓN Y PROACTIVIDAD EN EL ÁMBITO SUBVENCIONAL

AGUSTÍ CERRILLO I MARTÍNEZ y CLARA I. VELASCO RICO	707
1. Inteligencia artificial y diseño de políticas subvencionales ...	707
2. El impulso de la personalización de los servicios digitales y ejemplos de servicios públicos personalizados	711
3. La personalización y la proactividad a nivel comparado en el ámbito subvencional	715
4. Los servicios centrados en las personas y la personalización y la prestación proactiva de los servicios digitales	717
4.1. <i>El análisis de los datos personales como fundamento de la personalización de los servicios</i>	719
4.2. <i>La automatización de la personalización a través de la inteligencia artificial</i>	727
4.3. <i>Los distintos niveles de personalización de la información y los servicios</i>	729
5. Posibilidades de la automatización en el ámbito subvencional mediante el uso de sistemas de inteligencia artificial: ventajas para los ciudadanos y para la Administración	731
6. A modo de conclusión: retos para el uso de la inteligencia artificial en el ámbito subvencional y su impacto en personas o colectivos vulnerables	734
Bibliografía	737

	<i>Página</i>
CAPÍTULO 24	
CONTRATACIÓN PÚBLICA ESTRATÉGICA, SOSTENIBILIDAD Y LUCHA CONTRA LAS BRECHAS DIGITALES	
JOSÉ ANTONIO MORENO MOLINA	743
1. Introducción. Compra pública estratégica, sostenible y socialmente responsable y brechas digitales	743
2. Lucha contra las brechas digitales	749
2.1. <i>Importancia y regulación jurídica de la contratación pública electrónica</i>	749
2.2. <i>Accesibilidad de los productos y servicios y de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles</i>	752
2.3. <i>Igualdad de género</i>	756
2.4. <i>Los fondos NGEU y su impacto para la digitalización, la igualdad de género y la cohesión territorial</i>	760
2.5. <i>Previsiones en la legislación de Castilla-La Mancha</i>	762
3. Conclusión	765
Bibliografía	767

CAPÍTULO 25	
COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL ESTADO SOCIAL DIGITAL	
PABLO GÓMEZ INIESTA	773
1. Introducción. Lo que no se comunica no existe	773
2. El valor de la comunicación y la digitalización en la Administración pública española	775
2.1. <i>La amenaza de la desinformación</i>	779
2.2. <i>La transformación comunicativa del Estado social en la era digital</i>	784
3. Comunicar los derechos sociales en España	788
3.1. <i>El marco de la Agenda 2030 en el plano comunicativo</i>	788

	<u>Página</u>
3.2. <i>Experiencias comunicativas sobre accesibilidad e inclusión de colectivos vulnerables</i>	790
4. Digitalización e inteligencia artificial en la nueva era comunicativa	792
4.1. <i>Debilidades y fortalezas en los planes estatales de digitalización</i>	792
4.2. <i>Retos y oportunidades para el ámbito digital y la inteligencia artificial</i>	794
4.3. <i>Una mirada hacia la digitalización en Castilla-La Mancha</i>	796
5. Conclusiones	797
Bibliografía	798

CAPÍTULO 26

LENGUAJE, DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ESTADO SOCIAL

PABLO MEIX CERECEDA	803
1. El lenguaje en el Estado Social y Democrático de Derecho ...	803
1.1. <i>El lenguaje como vía para la plena condición de ciudadano</i>	806
1.2. <i>Lenguaje jurídico y legitimidad del poder público: la claridad como exigencia</i>	807
1.2.1. Las normas de Derecho interno. En especial, las leyes	808
1.2.2. Derecho de la Unión Europea	810
1.2.3. Textos jurídicos aplicativos: resoluciones judiciales y administrativas	812
1.3. <i>Lenguaje y relaciones digitales con la Administración</i>	814
2. El lenguaje humano como lenguaje de programación: los Grandes Modelos de Lenguaje y su influencia en los derechos sociales culturales	816
2.1. <i>Educación</i>	819
2.2. <i>Acceso a la cultura</i>	821

ÍNDICE GENERAL

	<i>Página</i>
3. La tecnología como vía para la ampliación de derechos lingüísticos	822
3.1. <i>Lengua vehicular de la enseñanza</i>	822
3.2. <i>Lengua para relacionarse con los poderes públicos</i>	824
4. Recapitulación	825
Bibliografía	826
A MODO DE CONCLUSIÓN	829
ALGUNAS IDEAS SOBRE EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SU IMPACTO EN LOS CIUDADANOS	
ISAAC MARTÍN DELGADO	829
1. Introducción	829
2. Algunos datos y algunas carencias derivadas de la observación	834
3. A modo de conclusión: ¿hacia dónde deberíamos ir?	839