

ÍNDICE

Índice

Agradecimientos	9
Abreviaturas	11
Capítulo I. Introducción	13
1. PLANTEAMIENTO GENERAL	13
2. OBJETO DE ESTUDIO Y METODOLOGÍA	14
Capítulo II. Análisis constitucional	17
1. INTRODUCCIÓN	17
2. ORGANIZACIÓN Y CONTROL PARLAMENTARIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	19
2.1. Caso de la radiotelevisión pública valenciana	31
2.2. Caso de Telemadrid	38
3. PROHIBICIÓN DE CENSURA PREVIA EN LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN	40
Capítulo III. La radio y televisión en Castilla-La Mancha	45
1. INTRODUCCIÓN	45
2. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN CASTILLA-LA MANCHA	47
3. ENTE PÚBLICO DE RADIOTELEVISIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA	49
3.1. Antecedentes	49
3.2. Origen	51
3.3. Organización y funcionamiento	52
Capítulo IV. La prensa	63
1. ANTECEDENTES Y DESARROLLO NORMATIVO DEL CONTROL REGIO SOBRE LA IMPRESIÓN	63
2. LA PRENSA EN LA ACTUALIDAD	71
3. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRENSA EN ESPAÑA	75
Capítulo V. La radio	83
1. ANTECEDENTES DE LA RADIODIFUSIÓN	83
2. LA RADIODIFUSIÓN EN LA II REPÚBLICA	84
3. LA RADIO EN LA GUERRA CIVIL	88
4. LA RADIO EN POSTGUERRA	94
Capítulo VI. La televisión	99
1. ANTECEDENTES	99
2. LA LEY 4/1980, DE 10 DE ENERO, DEL ESTATUTO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN	103
3. LEY 46/1983, DE 26 DE DICIEMBRE, DE REGULACIÓN DEL TERCER CANAL DE TELEVISIÓN	109
4. LEY 10/1988, DE 3 DE MAYO, DE LA TELEVISIÓN PRIVADA	110
5. LEY 17/2006, DE 5 DE JUNIO, DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN DE TITULARIDAD ESTATAL	115
6. LEY 7/2010, DE 31 DE MARZO, GENERAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	126
7. LEY 13/2022, DE 7 DE JULIO, GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	132
Capítulo VII. Conclusiones	141
Bibliografía	145