

## ÍNDICE

### **CAPÍTULO I.- LA FRONTERA ENTRE LAS LIBERTADES INFORMATIVAS Y LA PROTECCIÓN DEL HONOR EN LAS REDES SOCIALES. LÍMITES DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN EN LAS RRSS**

- 1.1 Concepto del derecho al honor.
- 1.2. Bien jurídico protegido
- 1.3 Regulación jurídica del honor
  - 1.3.1 El derecho al honor como derecho fundamental
  - 1.3.2 La protección del derecho al honor
- 1.4 Los delitos contra el honor
- 1.5 Tipificación civil de las intromisiones ilegítimas en el derecho al honor
- 1.6 Clasificación de los mecanismos de protección del Derecho al Honor
- 1.7 Las libertades informativas
  - 1.7.1 La libertad de expresión
  - 1.7.2 El derecho a la información
  - 1.7.3 Requisitos para proteger las libertades informativas
- 1.8 Conflicto y ponderación entre el derecho al honor y las libertades de expresión e información
- 1.9 Ponderación entre el derecho al honor y las libertades de expresión e información
  - 1.9.1 El método de la jerarquización de los derechos
  - 1.9.2 Test de ponderación de las libertades informativas
    - 1.9.2.1 Fases de la ponderación
      - 1.9.2.1.1 Primera fase
      - 1.9.2.1.2 Segunda fase
      - 1.9.2.1.3 Tercera fase
    - 1.9.3 La posición preferente del derecho a la libertad de expresión
- 1.10 La doctrina del Tribunal Constitucional
  - 1.10.1 La prevalencia del derecho al honor sobre la libertad de expresión
  - 1.10.2 El principio de la concordancia práctica y su crítica
  - 1.10.3 La reinterpretación del límite a la libertad de expresión

### **CAPÍTULO II.- VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS EN LAS REDES SOCIALES**

- 2.1 Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram)
- 2.2 La libertad de expresión en las RRSS

2.3 Límites y restricciones de la libertad de expresión en las RRSS

2.4 El derecho al honor en las redes sociales

2.4.1 Identidad digital y reputación online

2.4.2 Reputación online de las personas físicas

2.4.3 Los derechos asociados a la reputación online de las personas jurídicas

2.4.4 El Derecho al honor de los Fallecidos En las RRSS

2.4.5 Ius Retorquendi

2.4.6 Acciones jurídicas para proteger el derecho al honor en las RRSS

2.5 Conductas lesivas y atentatorias contra derechos en las RRSS

2.6 Criterios de valoración del daño y del perjuicio por vulneración de derechos en las RRSS

2.6.1 Variables de las Sociales como elementos de valoración del daño

2.6.1.1 El número de seguidores, el alcance y la interacción

2.6.1.2 Las impresiones y la tasa de amplificación

2.6.1.3 La viralidad

2.6.1.4 El tiempo y la perdurabilidad

2.6.1.5 La pérdida de control de la información y el contenido

2.6.1.6 Herramientas y funcionalidades para la amplificación del daño en la vulneración del derecho al honor

2.7 Sistematización de los atentados contra el honor en las RRSS

2.8 Responsabilidad de la vulneración de derechos en las RRSS

### **CAPÍTULO III.-DESAFÍOS DE LAS REDES SOCIALES: REGULACIÓN JURÍDICA Y AUTORREGULACIÓN ANTE LA VULNERACIÓN DE DERECHOS FUNDAMENTALES**

3.1 La regulación en Internet y de los contenidos: cuestiones previas

3.2 Marco jurídico aplicable

3.3 Mecanismos de Autorregulación en las RRSS

3.3.1 Modelos de Autorregulación

a) Modelo comunitario europeo

b) Modelo jurídico estadounidense

c) Modelo de legislación de América Latina

3.4 Propuestas exógenas de autorregulación

3.4.1 Creación de estándar de código abierto

3.4.2 Carta de Derechos Digitales en España

3.4.3 Ley 13/2020, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual

3.4.4 Declaración para el futuro de Internet

### 3.4.5 Reglamento de Servicios Digitales 2022/2065

## 3.5 Propuestas endógenas de autorregulación: la autorregulación de los prestadores de servicios

3.5.1 Moderación de los contenidos como forma de autorregulación

3.5.2 Moderación personal de los contenidos

3.5.3 Condiciones de uso de Twitter

3.5.3 Condiciones de uso de Facebook

3.5.5 Condiciones de uso de Instagram

3.5.6 Normas comunitarias de Facebook e Instagram

3.5.7 Facebook Oversight Board y Twitter Oversight Board

3.5.8 Herramientas de autorregulación en Facebook, Twitter e Instagram.