

Índice General

	<i>Página</i>
ABREVIATURAS.....	19
PRÓLOGO	21
GOBIERNO ABIERTO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: INTRODUCCIÓN	
GONZALO DUÑAITURRIA LAGUARDA	25
EL PAPEL DE LOS DATOS ABIERTOS EN LA TRANSPARENCIA GUBERNAMENTAL	
MIRIAM SALVADOR GARCÍA	43
1. Introducción	43
2. Evolución y reconocimiento de los datos abiertos.....	45
3. La transparencia gubernamental.....	45
4. Marco normativo de datos abiertos y transparencia.....	46
5. Gobierno digital	49
6. Evaluación de la transparencia	50
7. Buenas prácticas	54
8. Retos y consideraciones éticas.....	56
9. Conclusiones.....	57

DEMOCRACIA O PATOLOGÍA: TECNOLOGÍA Y PODER EN LA TRÍADA OSCURA DE LOS GOBERNANTES: NARCISISTAS, MAQUIAVÉLICOS Y PSICÓPATAS	
FRANCISCO JAVIER ESTEBAN GUINEA	59
1. Introducción general.....	59
2. La selección viciada del liderazgo político.....	62
3. La personalidad del líder: entre el carisma y el trastorno.	64
4. Representación deformada, partitocracia y servidumbre emocional	66
5. Corrupción estructural y patología del poder	69
6. Campañas, medios y manipulación emocional	72
7. Tecnología, vigilancia y control democrático del poder ..	75
8. Propuestas institucionales y culturales para un liderazgo ético y democrático.....	77
8.1. <i>Recuperar una separación real, clara y limitada de poderes</i>	77
8.2. <i>Reformar el acceso al poder: filtros técnicos, éticos y democráticos</i>	78
8.3. <i>Mecanismos permanentes de control ciudadano y participación directa</i>	79
8.4. <i>Alternativas innovadoras a la representación electoral tradicional</i>	79
8.5. <i>Adelgazar la administración y separar la gestión pública de la política partidista</i>	80
8.6. <i>Limitar la influencia económica en la política y el control mediático</i>	80
8.7. <i>Promover una cultura política basada en la educación emocional y la alfabetización cívica.....</i>	81
9. Conclusión general	81

Página

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: HACIA UNA GESTIÓN PÚBLICA TRANSPARENTE Y EFICIENTE	
FRANCISCO JOSÉ SANTAMARÍA RAMOS.....	83
1. Introducción	83
2. Definiendo el concepto de inteligencia artificial	87
3. Impacto de la inteligencia artificial en el sector público ..	90
4. Desafíos del sector público en la implementación de la inteligencia artificial	103
5. Conclusiones.....	107
GOBIERNO ABIERTO EN LAS ÚLTIMAS REFORMAS DEL DERECHO NOTARIAL Y REGISTRAL	
IGNACIO ANDRÉS MONDÉJAR.....	111
1. Introducción	111
1.1. <i>Desarrollo legislativo</i>	113
2. Integridad y seguridad jurídica. Las fincas registrales....	114
2.1. <i>Problemática anterior a 2015</i>	114
2.2. <i>La Georreferenciación</i>	117
2.3. <i>Un ejemplo. La aplicación en el derecho real de servidumbre</i>	120
3. La reforma de 2023 la digitalización integral	122
3.1. <i>Transparencia, accesibilidad y rendición de cuentas en las modificaciones en la Ley del Notariado</i>	123
3.1.1. Datos Abiertos. Protocolo electrónico	125
3.1.2. Transparencia y seguridad en la entrega de datos notariales	126
3.1.3. Accesibilidad y participación	127
3.1.4. Publicidad, accesibilidad y transparencia	128
3.2. <i>Modificaciones en la Ley Hipotecaria</i>	130
3.2.1. Seguridad jurídica.....	130

	<i>Página</i>
3.2.2. Transparencia y accesibilidad. Sede electrónica.....	132
3.2.3. Participación y accesibilidad	133
4. Conclusión.....	134
 LA GESTIÓN DE DATOS ABIERTOS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA	
FERNANDO SUÁREZ BILBAO, TYFFANY SÁNCHEZ-CABEZUDO RINA. 135	
1. Introducción	135
2. Transparencia de las Administraciones Públicas.....	136
2.1. <i>Concepto de transparencia</i>	136
2.2. <i>Transparencia activa y pasiva</i>	138
2.3. <i>El portal de transparencia de la Administración</i>	139
2.4. <i>Los objetivos de la transparencia.....</i>	140
2.5. <i>MESTA: Metodología oficial para medir la transparencia de las Administraciones públicas</i>	143
3. Desafíos éticos y legales del Gobierno Abierto.....	144
3.1. <i>Una aproximación al concepto de Gobierno Abierto</i>	144
3.2. <i>Los problemas a los que se enfrenta la transparencia derivados de la publicidad activa y pasiva.....</i>	146
3.3. <i>La colisión entre la transparencia y la privacidad de las personas.....</i>	153
4. Conclusiones.....	157
 IMPACTO DE BLOCKCHAIN EN LA SEGURIDAD Y TRANSPARENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
JAVIER MARTÍNEZ BOADA. 163	
1. Introducción	163
2. Tecnología Blockchain: Definición y características determinantes para el Sector Público.....	165

	<i>Página</i>
3. Evolución y funcionalidades generales de la tecnología Blockchain	169
4. Aplicación de Blockchain en la Administración Pública... .	170
5. Conclusiones.....	177
 LA IMPLEMENTACIÓN DE CHATBOTS Y ASISTENTES VIRTUALES EN LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	
JUAN EMILIO SUÑÉ CANO	179
1. Introducción	179
2. Metodología y objetivos	184
3. Una breve referencia a la administración electrónica	185
3.1. <i>El papel del sector público en el desarrollo de la sociedad de la información y la dinamización de la economía.</i>	187
3.2. <i>El sector público también debe atender las mayores expectativas de los ciudadanos y las empresas, acostumbrados a la mayor eficiencia del sector privado</i>	188
3.3. <i>Papel de la Administración Electrónica, en general</i>	188
4. IA y chatbots en el sector público	189
4.1. <i>Funcionalidades de los chatbots en el sector público</i>	190
4.2. <i>Beneficios y costes para gobiernos y ciudadanos</i>	190
4.3. <i>Desde el punto de vista del gobierno</i>	190
4.4. <i>Implementación: desafíos técnicos y organizacionales</i>	191
5. Adopción e implementación de innovaciones tecnológicas en el sector público: un marco analítico.	192
5.1. <i>Nivel ambiental</i>	193
5.2. <i>Nivel organizacional</i>	194
5.3. <i>Nivel relacionado con la innovación</i>	194
5.4. <i>Nivel individual o del empleado</i>	194
5.5. <i>Otros factores.....</i>	195
6. Breve mención a la brecha digital.....	196
7. Conclusiones.....	198

EL ROL DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL GOBIERNO ABIERTO	
MARIA PETRONELA POPIUC	201
1. Introducción	201
2. Gobierno Abierto: Conceptos previos.....	203
3. Redes sociales y su evolución en la esfera pública	206
3.1. <i>Redes sociales como instrumento para la transparencia institucional</i>	208
3.2. <i>Retos y riesgos de las plataformas digitales</i>	210
4. Nuevas desigualdades y brechas digitales.....	211
5. Marco normativo y ético del uso de redes sociales por parte de las administraciones.....	213
6. El papel de los influencers, periodistas y activistas en el ecosistema del Gobierno Abierto.....	215
6.1. <i>Activismo digital y microinfluencia cívica</i>	215
6.2. <i>Periodismo de datos y fiscalización desde la sociedad civil .</i>	217
7. Experiencias internacionales: buenas prácticas y aprendizajes comparados	219
7.1. <i>OpenGov en América Latina: casos de Chile, Uruguay y Colombia</i>	219
7.2. <i>Experiencias europeas: Estonia, Finlandia y Reino Unido</i>	220
7.3. <i>Lecciones para el contexto español.....</i>	221
8. Conclusiones.....	224
 LOS BENEFICIOS DEL USO DE BIG DATA EN LA TOMA DE DECISIONES GUBERNAMENTALES	
PAULA LÓPEZ ZAMORA	229
1. Conceptualización del big data.....	229
2. Evolución del big data y su incipiente uso en el ámbito gubernamental.....	232

	<i>Página</i>
3. Ventajas del uso del Big Data en la toma de decisiones gubernamentales, ¿aumenta o disminuye la legitimidad social de las decisiones públicas?.....	235
4. Políticas públicas basadas en big data con resultados exitosos	239
4.1. Salud pública y Big Data. Especial mención a la gestión del COVID 19	239
4.2. Seguridad ciudadana y Big Data	240
4.3. Big Data y movilidad urbana	242
5. Inversión pública española en tecnologías Big Data.....	243
6. Desafíos y consideraciones éticas que acompañan al uso de big data por parte de los entes públicos	245
7. Reflexiones finales	248
 LA PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD Y DE LOS DATOS PERSONALES EN UN ENTORNO DIGITALIZADO	
PABLO FERNÁNDEZ ALONSO	249
1. Introducción	250
2. La necesaria regulación de la privacidad personal a nivel europeo y nacional, junto con la jurisprudencia más significativa	254
2.1. Regulación a nivel Internacional	254
2.1.1. Ley de Privacidad del Consumidor de California de 2018	254
2.1.2. Convenio para la protección de las personas con respecto al tratamiento automatizado de datos de carácter personal, hecho en Estrasburgo el 28 de enero de 1981	255
2.1.3. La Directiva 2002/58/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de julio de 2002, relativa al tratamiento de los datos personales y a la protección a la intimidad en el sector de las comunicaciones electrónicas (Directiva sobre la privacidad y las comunicaciones electrónicas)	255

2.1.4.	Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de fecha 27 de abril de 2016. Relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos)	256
3.	La Directiva (UE) 2016/680 del Parlamento Europeo y del Consejo, de fecha 27 de abril de 2016, relativa a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales por parte de las autoridades competentes para fines de prevención, investigación, detección o enjuiciamiento de infracciones penales o de ejecución de sanciones penales, y a la libre circulación de dichos datos y por la que se deroga la Decisión Marco 2008/977/JAI del Consejo	257
3.1.	<i>La regulación a nivel Nacional</i>	257
3.1.1.	Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD)	257
3.2.	<i>La Jurisprudencia Internacional y Nacional sobre protección de datos</i>	258
3.2.1.	Jurisprudencia a nivel Internacional	258
3.2.2.	Jurisprudencia a nivel Nacional	259
4.	El impacto y los riesgos de la digitalización de la privacidad	260
5.	Las «armas» para proteger nuestros datos personales	262
6.	Conclusiones	264

EL POTENCIAL DEL IOT EN LA MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

IGNACIO BAUTISTA ROLDÁN	267
1. Introducción	267
2. El Internet de las cosas: revolución y crecimiento	269

	<i>Página</i>
3. Aplicación legal y jurídica en el IoT	274
4. IoT en los servicios públicos: propuestas y cambios	278
5. Conclusiones.....	281
 LEY DE INVERSIONES INMATERIALES. UNA ASIGNATURA PENDIENTE EN EL MARCO DEL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN DEL ESTADO	
SANTIAGO RAMÓN MÁIZ CARRO	283
1. Introducción	283
2. De la creación asistida por ordenador, a las creaciones por ordenador.....	285
3. Implicaciones de la IA en la Propiedad Industrial.....	289
3.1. <i>Introducción</i>	289
3.2. <i>El diseño industrial.</i>.....	295
3.3. <i>El secreto empresarial o know how</i>	295
3.4. <i>Topografías de semiconductores (chips)</i>	296
3.5. <i>Marcas y signos distintivos</i>	296
4. La necesidad de implementar derechos de <i>tertium genus</i> al margen de la propiedad intelectual, para no desfigurarla: Hacia una Ley de Inversiones Inmateriales	296
BIBLIOGRAFÍA	299