

## ÍNDICE

### **1. DEL NEW PUBLIC MANAGEMENT A LA NEW PUBLIC GOVERNANCE: LAS RUTAS DEL MANAGERIALISMO PÚBLICO**

#### 1.1. SOBRE EL NEW PUBLIC MANAGEMENT

- 1.1.1. El tecnicismo y el mito universalista
- 1.1.2. La racionalidad perfecta y el mito de la medición
- 1.1.3. Centralismo y el mito de la empresa

#### 1.2. LA NEW PUBLIC GOVERNANCE

- 1.2.1. Focus ampliado y contextualización
- 1.2.2. Racionalidad limitada e incommensurabilidad
- 1.2.3. Gobernanza y redes

### **2. GOBERNANZA Y COMPLEJIDAD: LA INNOVACIÓN ORGANIZATIVA EN LOS ESTUDIOS TEÓRICOS**

#### 2.1. IDEAS Y ORIENTACIONES EN LA LITERATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONAL

- 2.1.1. Multidimensionalidad y contingencias
- 2.1.2. Complejidad y falacia de los números
- 2.1.3. Soberanía difusa y metaorganización

#### 2.2. ALGUNAS REFLEXIONES CRÍTICAS

### **3. LAS INNOVACIONES IMPERFECTAS: LA MODERNIZACIÓN ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVA EN LA PRÁCTICA**

#### 3.1. LAS REFORMAS EN LA PRÁCTICA

- 3.1.1. Reducccionismo economicista e institucionalismo normativo
- 3.1.2. El síndrome programador y la obsesión por los resultados
- 3.1.3. Institucionalismo normativo e individualismo organizacional

### **4. LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ITALIANA DURANTE EL PNRR**

#### 4.1. LAS REFORMAS EN LA PRÁCTICA

- 4.1.1. Pluridimensionalidad y focus situado
- 4.1.2. Visión sistémica y centralidad de la persona
- 4.1.3. Policentrismo y superación de los límites organizativos

## BIBLIOGRAFÍA

## SITOGRAFÍA