

Índice General

	<i>Página</i>
INTRODUCCIÓN.....	17
 PARTE PRIMERA	
LA REGULACIÓN ECONÓMICA	
 I	
CONCEPTO DE REGULACIÓN	25
1. Origen	25
2. Evolución.....	28
3. La influencia del modelo anglosajón	30
4. La competencia como finalidad de la regulación	37
5. La regulación en el marco y los límites del Derecho: el control judicial	40
 II	
LIBERALIZACIÓN Y EXIGENCIAS DEL ESTADO SOCIAL: LAS CONTRADICCIONES DEL NUEVO MODELO DE ESTADO GARANTE Y REGULADOR	45
1. El Estado Social: funciones y derechos sociales.....	45
2. El cambio de modelo a partir de los años 80.....	49
3. Las contradicciones del nuevo modelo de Europa.....	51
4. La regulación y el mercado en el marco del Derecho y de la ley.....	54

III

TIPOS DE REGULACIÓN.....	57
1. Las normas jurídicas y los tipos de regulación.....	57
1.1. <i>Regulaciones de carácter civil e institucional, administrativo o social, económico y burocrático</i>	58
1.1.1. Regulación civil e institucional	58
1.1.2. Regulación de policía administrativa o regulación social.....	59
1.1.3. Regulación económica	60
1.1.4. Regulación burocrática	61
1.2. <i>Regulaciones de estructura y de conducta</i>	61
1.2.1. Regulaciones estructurales	62
1.2.2. Regulaciones de conducta	63
2. El Derecho y la regulación económica	64
3. Las etapas de la evolución de los «monopolios naturales».	68

IV

JUSTIFICACIÓN DE LA REGULACIÓN DESDE EL ÁMBITO ECONÓMICO.....	73
1. Las disfunciones y fallos del mercado.....	75
2. Teorías en relación a las causas y justificación de la regulación económica	86
2.1. <i>Planteamiento</i>	86
2.2. <i>La Teoría del interés público y sus problemas.....</i>	89
2.2.1. Elementos esenciales	89
2.2.2. Concepto de interés público	90
2.2.3. Problemas que se plantean	92
2.3. <i>Las Teorías sobre el interés privado</i>	95
2.3.1. La «Teoría de la elección pública» o <i>Public Choice</i>	95

	<i>Página</i>
2.3.2. La Teoría económica de la regulación.....	97
2.3.3. La Teoría de la fuerza de las ideas	100
2.3.4. Una perspectiva integradora en el proceso regulatorio del interés público y de los intereses privados. La elección de la medida más adecuada.....	100
V	
LA UNIÓN EUROPEA Y LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO	107
VI	
LA RECEPCIÓN EN ESPAÑA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA. EL DEBATE ENTRE EL ESTADO DE DERECHO Y EL ESTADO SOCIAL	113
VII	
MERCADO Y DERECHO	119
1. El mercado en el imprescindible marco del Derecho	119
2. Funciones del Derecho sobre los mercados.....	123
3. Los mitos de la regulación: neutralidad, técnica y deferencia	127
3.1. <i>Neutralidad y exigencia meramente técnica</i>	127
3.2. <i>Deferencia hacia la pericia técnica administrativa del regulador</i>	134
PARTE SEGUNDA LOS SECTORES REGULADOS	
INTRODUCCIÓN	141
I	
CONCEPTO Y CARACTERES DE LOS LLAMADOS SECTORES REGULADOS	143

	<i>Página</i>
1. La dificultad de delimitar un concepto acotado de sectores regulados	143
2. Los caracteres definitorios de una actividad económica como sector regulado	149
II	
LAS DIFERENTES TÉCNICAS EMPLEADAS EN LOS SECTORES REGULADOS POR SU RELACIÓN CON LA COMPETENCIA («DE», «PARA» Y «CONTRA»).....	155
1. Regulación de la competencia	155
2. Regulación para la competencia	158
3. Regulación contra la competencia y servicios de interés económico general (SIEG)	163
III	
DESLINDE POSITIVO Y NEGATIVO DE LOS SECTORES REGULADOS DE ACUERDO CON LOS CARACTERES DEFINIDOS	171
1. Sector energético	173
1.1. Características del Sector eléctrico	173
1.2. <i>La nueva transición energética de fuentes de energía renovables; una transformación decisiva en el sector</i>	175
1.3. <i>La obligación de servicio público del bono social eléctrico y su financiación: una relevante y litigiosa cuestión</i>	177
1.4. <i>Sector del gas</i>	180
2. Sector del transporte	184
2.1. <i>Transporte por carretera</i>	184
2.2. <i>Transporte ferroviario</i>	187
2.3. <i>Transporte aéreo y marítimo</i>	189
3. Sector de las telecomunicaciones	189
3.1. <i>Características</i>	189
3.2. <i>Las nuevas infraestructuras que amplían el concepto de red única y reflexiones sobre sus consecuencias</i>	191

	<i>Página</i>
4. Sector postal	195
4.1. Características y contenido de la Ley 43/2010	195
4.2. Razones por las que no lo consideramos como un sector regulado	199
5. Sector financiero	200
5.1. Características y sujetos intervenientes	200
5.2. Razones por las que no lo consideramos como un sector regulado	203
CONCLUSIONES	205
BIBLIOGRAFÍA	213