

ÍNDICE

CAPÍTULO PRIMERO. LA TRANSPARENCIA Y SU APLICACIÓN A LAS FORMACIONES POLÍTICAS

1. Una primera aproximación a la transparencia
2. Las funciones de la transparencia
3. El ámbito subjetivo de la Ley de transparencia y las formaciones políticas

CAPÍTULO SEGUNDO. LOS GRUPOS PARLAMENTARIOS

1. La necesidad de transparencia de las subvenciones a los grupos parlamentarios
2. El régimen jurídico de las subvenciones a los grupos parlamentarios
 - 2.1. Los grupos parlamentarios y la finalidad de la subvención
 - 2.2. Marco normativo de la subvención
 - 2.3. Las cuantías de la subvención
 - 2.4. El control de la subvención
3. La transparencia y el control ciudadano de las subvenciones a los grupos parlamentarios
 - 3.1. Publicidad activa
 - 3.2. Derecho de acceso a la información
 - 3.2.1. Las actividades sujetas a Derecho administrativo
 - 3.2.2. La imposibilidad de reclamar ante el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno
4. Reflexión final

CAPÍTULO TERCERO. LOS GRUPOS POLÍTICOS

1. Las dotaciones económicas a los grupos políticos
2. La naturaleza de subvención de las dotaciones económicas a los grupos políticos
3. El régimen jurídico de las subvenciones a los grupos políticos
 - 3.1. El carácter potestativo y las cuantías de la subvención
 - 3.2. El destino de los fondos
 - 3.2.1. Prohibición del pago de remuneraciones de personal al servicio de la Corporación
 - 3.2.2. Prohibición de la adquisición de bienes que puedan constituir activos fijos de carácter patrimonial
 - 3.2.3. Otros límites previstos por la normativa local: los bienes y servicios proporcionados directamente por la Corporación
 - 3.2.4. Los gastos admisibles

- 3.3. Las aportaciones a los partidos políticos
- 3.4. El control de la subvención: la contabilidad específica
- 4. La transparencia y el control ciudadano de las subvenciones a los grupos políticos
 - 4.1. Publicidad activa
 - 4.2. Derecho de acceso a la información
- 5. Reflexión final

CAPÍTULO CUARTO. LOS PARTIDOS POLÍTICOS

- 1. Los partidos políticos en la Ley de transparencia
- 2. Las obligaciones de transparencia de los partidos políticos: publicidad activa sin derecho de acceso a la información
- 3. Los partidos políticos y el control de la publicidad activa
- 4. Las obligaciones de publicidad activa de los partidos políticos
 - 4.1. Principios generales (artículo 5 LTBG)
 - 4.2. La información institucional y organizativa (artículo 6 LTBG)
 - 4.3. La información económica y presupuestaria (artículo 8 LTBG)
 - a) Contratos y convenios [arts. 8.1.a) y 8.1.b) LTBG]
 - b) Subvenciones y ayudas públicas [art. 8.1.c) LTBG]
 - c) Los presupuestos, las cuentas anuales y los informes de auditoría de cuentas y de fiscalización de los órganos de control externo [arts. 8.1.d) y 8.1.e) LTBG]
 - d) Las remuneraciones de los máximos responsables [art. 8.1.f) LTBG]
 - 4.4. Otras obligaciones de publicidad activa no previstas en la LTBG: en especial, la publicidad de las donaciones
- 5. Reflexión final

BIBLIOGRAFÍA