

ÍNDICE

LECCIÓN 1.^a- LA PUBLICIDAD COMERCIAL: EL ORDENAMIENTO JURÍDICO, LA AUTORREGULACIÓN Y LA CORREGULACIÓN

- I. INTRODUCCIÓN
- II. LA PUBLICIDAD COMERCIAL Y EL ORDENAMIENTO JURÍDICO
- III. LAS FUENTES DEL DERECHO DE LA PUBLICIDAD COMERCIAL
- IV. LA AUTORREGULACIÓN Y LA CORREGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD COMERCIAL
- FUENTES LEGALES
- BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA
- JURISPRUDENCIA BÁSICA
- MATERIALES DE AUTOEVALUACIÓN

LECCIÓN 2.^a- CONCEPTO LEGAL DE PUBLICIDAD

- I. LA INTERVENCIÓN DEL DERECHO EN EL SECTOR DE LA PUBLICIDAD. ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LEY GENERAL DE PUBLICIDAD
- II. CONCEPTO DE PUBLICIDAD EN LA LEY GENERAL DE PUBLICIDAD
- III. EL MARCO JURÍDICO DE LA PUBLICIDAD ELECTORAL Y LA PROPAGANDA POLÍTICA
- IV. LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL
- V. CONCEPTO EXTRALEGAL O DOCTRINAL DE PUBLICIDAD
- FUENTES LEGALES
- BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA
- JURISPRUDENCIA BÁSICA
- MATERIALES DE AUTOEVALUACIÓN

LECCIÓN 3.^a- LOS SUJETOS DE LA RELACIÓN PUBLICITARIA

- I. CONCEPTO JURÍDICO DE SUJETO EN LA RELACIÓN PUBLICITARIA
- II. SUJETOS JURÍDICO-PUBLICITARIOS
- FUENTES LEGALES
- BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA
- JURISPRUDENCIA BÁSICA
- MATERIALES DE AUTOEVALUACIÓN

LECCIÓN 4.^a- CONTRATOS PUBLICITARIOS

- I. INTRODUCCIÓN

II. RÉGIMEN GENERAL DE LOS CONTRATOS PUBLICITARIOS

III. CONTRATOS PUBLICITARIOS TÍPICOS

IV. CONTRATOS PUBLICITARIOS ATÍPICOS

FUENTES LEGALES

BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA

JURISPRUDENCIA BÁSICA

MATERIALES DE AUTOEVALUACIÓN

LECCIÓN 5.^a- PUBLICIDAD ILÍCITA

I. LICITUD DEL MENSAJE PUBLICITARIO

II. PUBLICIDAD CONTRARIA A LA DIGNIDAD DE LA PERSONA Y A LOS VALORES Y DERECHOS CONSTITUCIONALES

FUENTES LEGALES

BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA

JURISPRUDENCIA BÁSICA

MATERIALES DE AUTOEVALUACIÓN

LECCIÓN 6.^a- LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA, LA PUBLICIDAD DESLEAL Y LA PUBLICIDAD AGRESIVA: TIPOS CONCRETOS DE ILÍCITO CONCURRENCIAL Y DE PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES CON LOS CONSUMIDORES

I. INTRODUCCIÓN

II. PUBLICIDAD ENGAÑOSA: ACTO DE COMPETENCIA DESLEAL Y PRÁCTICA COMERCIAL DESLEAL CON LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

III. PUBLICIDAD CONFUSIONISTA: ACTO DE COMPETENCIA DESLEAL Y PRÁCTICA COMERCIAL DESLEAL CON LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

IV. PUBLICIDAD ADHESIVA Y APROVECHAMIENTO INDEBIDO DE LA REPUTACIÓN AJENA. PUBLICIDAD DE ACCESORIOS Y RECAMBIO

V. PUBLICIDAD DENIGRATORIA: ACTO DE COMPETENCIA DESLEAL

VI. PUBLICIDAD COMPARATIVA: LEALTAD SOMETIDA A REQUISITOS

VII. PUBLICIDAD AGRESIVA: ACTO DE COMPETENCIA DESLEAL Y PRÁCTICA COMERCIAL DESLEAL CON LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

FUENTES LEGALES

BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA

JURISPRUDENCIA DESTACADA

MATERIALES DE AUTOEVALUACIÓN

LECCIÓN 7.^a- MEDIOS DE PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN DE LA PUBLICIDAD ILÍCITA

I. INTRODUCCIÓN

II. LA AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA

III. VÍAS JUDICIALES Y ADMINISTRATIVAS FRENTE A LA PUBLICIDAD ILÍCITA

FUENTES LEGALES

BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA

RESOLUCIONES BÁSICAS

MATERIALES DE AUTOEVALUACIÓN