

ÍNDICE

LECCIÓN 1.ª- LA PUBLICIDAD COMERCIAL: EL ORDENAMIENTO JURÍDICO, LA AUTORREGULACIÓN Y LA CORREGULACIÓN

I. INTRODUCCIÓN

II. LA PUBLICIDAD COMERCIAL Y EL ORDENAMIENTO JURÍDICO

III. LAS FUENTES DEL DERECHO DE LA PUBLICIDAD COMERCIAL

IV. LA AUTORREGULACIÓN Y LA CORREGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD COMERCIAL

FUENTES LEGALES

BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA

JURISPRUDENCIA BÁSICA

MATERIALES DE AUTOEVALUACIÓN

LECCIÓN 2.ª- CONCEPTO LEGAL DE PUBLICIDAD

I. LA INTERVENCIÓN DEL DERECHO EN EL SECTOR DE LA PUBLICIDAD. ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LEY GENERAL DE PUBLICIDAD

II. CONCEPTO DE PUBLICIDAD EN LA LEY GENERAL DE PUBLICIDAD

III. EL MARCO JURÍDICO DE LA PUBLICIDAD ELECTORAL Y LA PROPAGANDA POLÍTICA

IV. LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

V. CONCEPTO EXTRALEGAL O DOCTRINAL DE PUBLICIDAD

FUENTES LEGALES

BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA

JURISPRUDENCIA BÁSICA

MATERIALES DE AUTOEVALUACIÓN

LECCIÓN 3.ª- LOS SUJETOS DE LA RELACIÓN PUBLICITARIA

I. CONCEPTO JURÍDICO DE SUJETO EN LA RELACIÓN PUBLICITARIA

II. SUJETOS JURÍDICO-PUBLICITARIOS

FUENTES LEGALES

BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA

JURISPRUDENCIA BÁSICA

MATERIALES DE AUTOEVALUACIÓN

LECCIÓN 4.ª- CONTRATOS PUBLICITARIOS

I. INTRODUCCIÓN

II. RÉGIMEN GENERAL DE LOS CONTRATOS PUBLICITARIOS

III. CONTRATOS PUBLICITARIOS TÍPICOS

IV. CONTRATOS PUBLICITARIOS ATÍPICOS

FUENTES LEGALES

BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA

JURISPRUDENCIA BÁSICA

MATERIALES DE AUTOEVALUACIÓN

LECCIÓN 5.ª- PUBLICIDAD ILÍCITA

I. LICITUD DEL MENSAJE PUBLICITARIO

II. PUBLICIDAD CONTRARIA A LA DIGNIDAD DE LA PERSONA Y A LOS VALORES Y DERECHOS CONSTITUCIONALES

FUENTES LEGALES

BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA

JURISPRUDENCIA BÁSICA

MATERIALES DE AUTOEVALUACIÓN

LECCIÓN 6.ª- LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA, LA PUBLICIDAD DESLEAL Y LA PUBLICIDAD AGRESIVA: TIPOS CONCRETOS DE ILÍCITO CONCURRENCIAL Y DE PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES CON LOS CONSUMIDORES

I. INTRODUCCIÓN

II. PUBLICIDAD ENGAÑOSA: ACTO DE COMPETENCIA DESLEAL Y PRÁCTICA COMERCIAL DESLEAL CON LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

III. PUBLICIDAD CONFUSIONISTA: ACTO DE COMPETENCIA DESLEAL Y PRÁCTICA COMERCIAL DESLEAL CON LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

IV. PUBLICIDAD ADHESIVA Y APROVECHAMIENTO INDEBIDO DE LA REPUTACIÓN AJENA. PUBLICIDAD DE ACCESORIOS Y RECAMBIOS

V. PUBLICIDAD DENIGRATORIA: ACTO DE COMPETENCIA DESLEAL

VI. PUBLICIDAD COMPARATIVA: LEALTAD SOMETIDA A REQUISITOS

VII. PUBLICIDAD AGRESIVA: ACTO DE COMPETENCIA DESLEAL Y PRÁCTICA COMERCIAL DESLEAL CON LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

FUENTES LEGALES

BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA

JURISPRUDENCIA DESTACADA

MATERIALES DE AUTOEVALUACIÓN

LECCIÓN 7.ª- MEDIOS DE PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN DE LA PUBLICIDAD ILÍCITA

I. INTRODUCCIÓN

II. LA AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA

III. VÍAS JUDICIALES Y ADMINISTRATIVAS FRENTE A LA PUBLICIDAD ILÍCITA

FUENTES LEGALES

BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA

RESOLUCIONES BÁSICAS

MATERIALES DE AUTOEVALUACIÓN