

ÍNDICE

Sobre el autor	11
Propósito y enfoque de esta guía	13
 CAPÍTULO 1.	
¿POR QUÉ PROTEGER LA INNOVACIÓN?	15
1.1. Definiciones y falsas creencias en torno a la propiedad industrial..	17
Ideas erróneas más frecuentes	18
Confundir «patentar» y «registrar».....	18
La inexistente «patente mundial»	18
1.2. Propiedad industrial y propiedad intelectual: juntas SUMAN, pero nunca revueltas	19
Errores comunes	20
1.3. Errores de traducción en propiedad industrial e intelectual.....	24
1.4. Importancia de los activos intangibles en el mundo empresarial ...	27
1.5. ¿Realmente merece la pena proteger?	30
 CAPÍTULO 2.	
OTRAS FORMAS DE PROTECCIÓN FUERA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL	33
2.1. Secreto empresarial.....	35
¿Qué conviene mantener como secreto industrial?	36
2.2. Ser el primero en el mercado.....	37
 CAPÍTULO 3.	
¿QUÉ ES UNA MARCA REGISTRADA?	39
3.1. Funciones de la marca.....	42
3.2. El valor de una marca como activo intangible.....	43
3.3. Cómo elegir un buen nombre de marca	45
3.4. Diferentes tipos de marca	49
Representaciones y nuevas tecnologías	49
Más allá del logotipo: modalidades admitidas.....	49
3.5. Diferencias entre marca y nombre comercial.....	56

3.6. Aspectos que conviene tener en cuenta al registrar una marca	57
3.7. Vías de protección de marca: nacional, comunitaria e internacional	60
Procedimiento de registro nacional	60
Vía europea: la marca de la Unión Europea (EUIPO)	62
Vía internacional: el Sistema de Madrid (OMPI)	64
Particularidades del Sistema de Madrid	65
Tasas orientativas	66
3.8. SME Fund: ayuda de la EUIPO para el registro de marcas, diseños y patentes	67
Conceptos subvencionables e importes máximos (ejercicio 2025)	67
Documentación necesaria	68
Procedimiento y plazos	68

CAPÍTULO 4.

¿QUÉ ES UN DISEÑO INDUSTRIAL?	71
4.1. Definición, funciones y alcance	73
Requisitos de protección	73
Duración y solicitud	74
Alcance de la protección	74
Valor estratégico	75
4.2. Alternativas de protección: diseño comunitario no registrado	75
Ventajas frente a un diseño registrado	76
Ventajas y limitaciones en la práctica	77
4.3. Diferencia entre período de gracia por divulgación y prioridad por exposición oficial	77
Período de gracia por divulgación	78
Prioridad por exposición oficial	78
Relación y diferencias	79
4.4. ¿Puede un diseño industrial convertirse en una marca tridimensional?	80
4.5. Prohibiciones de registro	81
Caso práctico: la «estelada» y otros emblemas similares	83
4.6. Vías de protección del diseño industrial: nacional, europea e internacional	84
Solicitud de diseño nacional ante la OEPM	84

Solicitud de diseño de la Unión Europea	85
Diseño internacional a través del Sistema de la Haya	87

CAPÍTULO 5.

PROTECCIÓN JURÍDICA DE LAS INVENCIONES.....	91
5.1. Patentes y modelos de utilidad	93
Requisitos para la concesión de una patente	93
Patentes y competitividad nacional	97
Más allá de la invención	97
La patente como un medio, no como un fin.....	98
5.2. Derechos y obligaciones derivados de la patente a su titular	99
5.3. ¿Dónde patentar?.....	101
5.4. Algunos ejemplos de conflictos de patentes	102
5.5. Fractus y la innovación en el diseño de antenas para la telefonía móvil.....	105
5.6. Diferencia entre patente y modelo de utilidad	107
5.7. Protección jurídica de las variedades vegetales y las topografías de semiconductores.....	109
Variedades vegetales	110
Topografías de semiconductores.....	111
5.8. La importancia de las reivindicaciones dentro de una patente.....	112
Estructura y características de las reivindicaciones	113
Ejemplo de reivindicación.....	115
5.9. Concepto de prioridad	116
Utilidad estratégica del derecho de prioridad.....	116
5.10. El procedimiento de concesión de una patente de ámbito nacional en España (vía OEPM)	117
5.11. Protección internacional de las invenciones: PCT, patente europea y patente unitaria.....	122
Procedimiento de Solicitud Internacional PCT	122
Consideraciones adicionales	124
Costes aproximados.....	125
Procedimiento y costes para solicitar una patente europea desde España	125
Ventajas estratégicas	128
La Patente Unitaria: protección europea simplificada... o eso parece	128

Ventajas del sistema unitario	130
Tribunal Unificado de Patentes (TUP).....	130
Limitaciones y situación en España	130
Conclusión	131
5.12. El valor de las patentes para la empresa.....	132
Motivos para valorar una patente	132
Enfoques de valoración	132
Particularidades en la valoración de patentes frente a marcas ...	133
IPscore: herramienta gratuita para valorar patentes.....	134
5.13. Patent Box e incentivos fiscales	134
Activos elegibles e inelegibles	135
Características principales del Patent Box.....	135
Pasos para la aplicación del régimen	136
5.14. Ayudas específicas para el registro de patentes.....	137
Ayudas de la OEPM para el fomento de las solicitudes de patentes y modelos de utilidad.....	137
Ayudas estatales	140
5.15. Licencias contractuales de patentes.....	141
Tipos de licencia	141
Ejemplo práctico: contrato en proyecto de I+D.....	142
Distribución de derechos de patente.....	143
5.16. Las patentes como fuente de información	143
En resumen: lo esencial de la propiedad industrial	147
Reflexiones finales sobre la propiedad industrial	153
Centros y servicios de apoyo en propiedad industrial	157
Agradecimientos.....	163
Contenidos extra	167