

ÍNDICE

CAPÍTULO I.- LA ECONOMÍA DEL DATO DIGITAL Y SU PROTECCIÓN JURÍDICA

1. La dimensión digital
2. La economía del dato digital
 - 2.1. Los datos digitales
 - 2.2. Big Data e Internet of Things
 - 2.3. El data mining
3. El dato como objeto de comercio
 - 3.1. El marco regulatorio principal de los datos digitales
 - 3.1.1. Los datos personales
 - 3.1.2. Los datos no personales
 - 3.2. La normativa aplicable a la comercialización de los datos
 - 3.2.1. Los datos personales como objeto de cesión
 - 3.2.2. Los datos no personales como objeto de cesión
 - 3.2.3. El consentimiento del usuario
 - 3.3. A modo de recapitulación

CAPÍTULO II.- LAS PRINCIPALES RESPUESTAS JURÍDICO-TRIBUTARIAS FRENTE A LA DIGITALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

1. La evolución de la dimensión digital
2. El Base Erosion and Profit Shifting como raíz de la respuesta
3. Un sistema tributario de acuerdo con la creación de valor
4. La definición de la creación de valor en el modelo de negocio digital
5. La distribución del resultado económico entre la creación de valor
 - 5.1. El reto del reparto del resultado económico
 - 5.2. La valoración económica
 - 5.3. La operación vinculada
 - 5.3.1. Arm Length's Principle
 - 5.3.2. Formulary Apportionment
 - 5.3.3. Un transactional profit split method como respuesta
6. Las principales propuestas de solución
 - 6.1. Métodos presuntivos de reparto del beneficio: el pilar I OCDE
 - 6.2. La propuesta de la ONU con referencia al mecanismo de retención en la fuente
 - 6.3. Un nuevo nexo: el establecimiento permanente digital

- 6.4. Tributos digitales
- 6.5. La declaración informativa

CAPÍTULO III.- EL ORDENAMIENTO JURÍDICO-TRIBUTARIO ESPAÑOL Y LOS DATOS DIGITALES

- 1. El planteamiento del estado de las cosas
- 2. La determinación de la tipología de renta y su configuración jurídica
 - 2.1. Los datos recogidos de usuarios
 - 2.2. El conjunto de los datos almacenados
 - 2.3. El resultado de la actividad de minado de los datos
 - 2.4. La prestación del servicio digital
 - 2.5. A modo de resumen
- 3. El obligado tributario
 - 3.1. El sujeto pasivo en las rentas sobre datos digitales
 - 3.2. Una especial consideración sobre la figura del EP
- 4. La base imponible
 - 4.1. La deducibilidad de los gastos por canon en el IRNR
 - 4.2. La valoración económica de las operaciones (vinculadas)
 - 4.3. Las obligaciones de documentación sobre operaciones vinculadas
 - 4.4. La facultad de recharacterizar operaciones vinculadas
- 5. El procedimiento de comprobación de las operaciones vinculadas
- 6. La aplicación del Impuesto sobre Determinados Servicios Digitales
- 7. Algunas consideraciones sobre el Impuesto sobre el Valor Añadido
- 8. Esta es la situación actual... ¿y hacia dónde vamos?
 - 8.1. El transactional profit split method como medida multilateral
 - 8.2. Los impuestos digitales como medida unilateral

CONCLUSIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS