

# *Índice general*

	<i>Página</i>
PRÓLOGO .....	25
PRESENTACIÓN .....	27
CAPÍTULO 1	
<b>TELETRABAJO TRANSFRONTERIZO Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES</b>	
ALFONSO ORTEGA GIMÉNEZ .....	31
I. <b>El teletrabajo transfronterizo como tendencia global y sus repercusiones jurídicas .....</b>	31
II. <b>Teletrabajo transfronterizo y aplicación extraterritorial del Reglamento General de Protección de Datos de la UE .....</b>	40
III. <b>Teletrabajo transfronterizo y mecanismos adecuados para legitimar transferencias internacionales de datos .....</b>	45
IV. <b>La aplicación extraterritorial del Reglamento General de Protección de Datos y supuestos de teletrabajo transfronterizo ..</b>	53
V. <b>Referencias bibliográficas .....</b>	62
CAPÍTULO 2	
<b>LA DETERMINACIÓN DE LA LEY APPLICABLE A LA CONTRATACIÓN AUTOMATIZADA, IA Y RESPONSABILIDAD TRANSFRONTERIZA</b>	
ANTONIO MERCHÁN MURILLO .....	67
I. <b>Introducción .....</b>	67

	<u>Página</u>
<b>II. Tipología funcional de la contratación automatizada .....</b>	69
<b>III. Formación, ejecución y errores sistémicos: problemas estructurales para la determinación de la ley aplicable .....</b>	70
<b>IV. Criterios de conexión en entornos automatizados y transfronterizos .....</b>	79
1. <i>Régimen contractual: aplicación del Reglamento Roma I y la identidad electrónica como punto de conexión .....</i>	82
2. <i>Régimen extracontractual: productos digitales con IA y reinterpretación funcional del Convenio de La Haya de 1973 .....</i>	88
<b>V. Conclusiones .....</b>	94
<b>VI. Bibliografía .....</b>	95

### CAPÍTULO 3

#### CONTRATOS INTERNACIONALES DE TIME-SHARING

AURORA HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ .....	99
<b>i. Introducción .....</b>	99
<b>II. Los contratos internacionales de Time-sharing .....</b>	100
1. <i>Aspectos generales .....</i>	100
2. <i>El Time-sharing en el Derecho español .....</i>	102
3. <i>Los contratos internacionales de time-sharing en la jurisprudencia española .....</i>	105
<b>III. Competencia judicial internacional y contratos de Time-sharing .....</b>	109
1. <i>Pluralidad normativa .....</i>	109
2. <i>Rbi-bis: el foro exclusivo del art. 24.1 .....</i>	111
3. <i>Rbi-bis y protección del consumidor .....</i>	112
3.1. <i>Aspectos generales .....</i>	112
3.2. <i>Foros de protección .....</i>	115
4. <i>El foro de la sucursal (art. 7. 5 rbi-bis) .....</i>	121

## ÍNDICE GENERAL

	<i>Página</i>
4.1. Aspectos generales .....	121
4.2. Foro de la sucursal y contratos de <i>Time-sharing</i> .....	122
<b>IV. Determinación del Derecho aplicable y contratos de <i>time-sharing</i> .....</b>	<b>127</b>
1. <i>Aspectos generales</i> .....	127
2. <i>Ley aplicable al contrato de time-sharing: el art. 6 RR-I</i> .....	128
2.1. Art. 6 RR-I: Condiciones de aplicación .....	129
2.2. Art. 6 RR-I: Ley aplicable .....	130

## CAPÍTULO 4

### CONTRATOS E-COMMERCE CON CONSUMIDORES A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES: MARCO JURÍDICO OPERATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DEL DERECHO EUROPEO EN UNA APROXIMACIÓN DE LEY APPLICABLE

CLARA ISABEL CORDERO ÁLVAREZ .....	133
<b>I. Introducción .....</b>	<b>134</b>
<b>II. Delimitación conceptual del objeto de estudio .....</b>	<b>139</b>
1. <i>Plataformas digitales B2C como prestadores de servicios de la sociedad de la información en el Derecho de la Unión .....</i>	140
2. <i>Modelos de negocio a través de plataformas en línea y su naturaleza jurídica: condicionante del marco jurídico y régimen de responsabilidad .....</i>	145
3. <i>Concurrencia necesaria de la condición de consumidor del usuario final y de contrato celebrado entre las partes para la aplicación del régimen tutivo europeo .....</i>	150
<b>III. Marco jurídico europeo aplicable .....</b>	<b>160</b>
1. <i>Derecho Europeo sobre E-commerce: la DCE y el RSD para la regulación de los servicios en línea .....</i>	160
2. <i>Régimen de los contratos de consumo a través de plataformas B2C .....</i>	167

	<u>Página</u>
2.1. Aspectos generales .....	170
2.2. Incidencia de la normativa imperativa europea sobre el contrato de consumo intermediado: Directivas de consumo y condiciones generales .....	172
2.3. Nuevas obligaciones sustantivas para las plataformas B2C en el RSD .....	176
<b>IV. Conclusiones .....</b>	<b>185</b>

## CAPÍTULO 5

### **CLÁUSULAS CONTRACTUALES DE ELECCIÓN DE FORO: REGULACIÓN Y EFECTOS DE LA ADHESIÓN DE LA CONFEDERACIÓN SUIZA AL CONVENIO DE LA HAYA SOBRE ACUERDOS DE ELECCIÓN DEL FORO**

GUAYASÉN MARRERO GONZÁLEZ .....	187
<b>I. Introducción .....</b>	<b>187</b>
<b>II. La relevancia de los acuerdos de elección de foro en las relaciones comerciales internacionales .....</b>	<b>189</b>
<b>III. El convenio de La Haya sobre acuerdos de elección de foro ..</b>	<b>191</b>
1. <i>Nulidad del acuerdo de elección de foro .....</i>	202
2. <i>Incapacidad de las partes .....</i>	202
3. <i>Falta de notificación adecuada .....</i>	202
4. <i>Fraude procesal .....</i>	203
5. <i>Orden público .....</i>	203
6. <i>Resoluciones incompatibles dictadas por el Estado requerido .....</i>	203
7. <i>Resoluciones incompatibles dictadas por tribunales extranjeros ..</i>	204
<b>IV. La articulación de las relaciones entre el Reino Unido y la confederación Suiza a través del convenio de La Haya sobre acuerdos de elección de foro .....</b>	<b>204</b>
<b>V. Conclusiones .....</b>	<b>208</b>

## CAPÍTULO 6

**TUTELA TRANSFRONTERIZA DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL UNITARIOS EN EUROPA: MARCA Y DISEÑO DE LA UNIÓN EUROPEA Y PATENTE EUROPEA CON EFECTO UNITARIO**

GUILLERMO PALAO MORENO .....	213
<b>I. Introducción .....</b>	<b>214</b>
<b>II. Mercado único y derechos de propiedad industrial: superación de derechos nacionales por medio de títulos con efecto unitario .....</b>	<b>215</b>
1. <i>Derechos de propiedad industrial nacionales y mercado interior .</i>	215
2. <i>La creación de derechos con un alcance unitario .....</i>	217
<b>III. Tutela judicial internacional de marcas y diseños de la Unión Europea .....</b>	<b>223</b>
1. <i>Bases para su protección jurisdiccional transfronteriza y coordinación entre instrumentos europeos .....</i>	224
2. <i>Reglas de competencia judicial internacional aplicables .....</i>	228
<b>IV. Litigación internacional en materia de patentes europeas con efecto unitario .....</b>	<b>235</b>
1. <i>El tribunal unificado de patentes .....</i>	235
2. <i>La determinación de la competencia judicial en la materia .....</i>	236
<b>V. Valoración .....</b>	<b>241</b>

## CAPÍTULO 7

**CONTRATOS DE TRABAJO INTERNACIONAL EN EL SECTOR TECNOLÓGICO: ANÁLISIS DE SUS PRINCIPALES CLÁUSULAS**

JOSÉ LUIS IRIARTE ÁNGEL y MARTA CASADO ABARQUERO .....	243
<b>I. Desafíos jurídicos de la tecnologización de las relaciones laborales .....</b>	<b>244</b>

	<u>Página</u>
<b>II. La contratación laboral en la industria tecnológica: cláusulas y particularidades .....</b>	247
<b>III. Cláusulas de confidencialidad y secreto empresarial .....</b>	248
1. <i>Marco jurídico y conceptual de las cláusulas de confidencialidad y secreto empresarial .....</i>	248
2. <i>Estructura y contenido habitual de las cláusulas de confidencialidad en el ámbito laboral transnacional .....</i>	250
<b>IV. Cláusulas de propiedad intelectual e industrial .....</b>	252
1. <i>Marco jurídico y conceptual de la propiedad intelectual e industrial en el contexto laboral transnacional .....</i>	252
2. <i>Estructura y contenido habitual de las cláusulas sobre titularidad, cesión y compensación económica .....</i>	254
<b>V. Cláusulas sobre teletrabajo y derecho a la desconexión .....</b>	256
1. <i>El marco jurídico transnacional del teletrabajo: pluralidad normativa y lagunas de regulación .....</i>	256
2. <i>Estructura y contenido habitual de las cláusulas contractuales en el teletrabajo transnacional .....</i>	258
<b>VI. Cláusulas de uso de dispositivos y control empresarial en los contratos de trabajo internacionales .....</b>	261
1. <i>El marco jurídico internacional del control empresarial sobre los dispositivos laborales .....</i>	261
<b>VII. Cláusulas de no competencia y permanencia en los contratos de trabajo internacionales .....</b>	262
1. <i>Concepto y fundamento jurídico .....</i>	262
2. <i>Marcos normativos de nuestro entorno y problemas de acomodo entre ellos .....</i>	263
3. <i>Contenido habitual y criterios de validez .....</i>	265
<b>VIII. Algunas reflexiones desde el punto de vista del derecho internacional privado .....</b>	266

	<i>Página</i>
<b>CAPÍTULO 8</b>	
<b>LA SUCESIÓN MORTIS CAUSA DE BIENES DIGITALES: LA RELEVANCIA DE LA LEY APLICABLE A LA SUCESIÓN</b>	
ISABEL ANTÓN JUÁREZ .....	269
<b>I. Aproximación inicial .....</b>	<b>269</b>
<b>II. El impacto de la vida digital en la sucesión <i>mortis causa</i>: ¿Toda sucesión es internacional? .....</b>	<b>271</b>
1. <i>Aproximación inicial</i> .....	271
2. <i>La calificación de la sucesión mortis causa como internacional por la existencia de bienes digitales</i> .....	272
3. <i>Las normas que regulan la sucesión mortis causa transfronteriza de bienes digitales</i> .....	275
<b>III. La categorización de los bienes digitales .....</b>	<b>277</b>
<b>IV. La determinación de la competencia judicial internacional y el derecho aplicable de la sucesión <i>mortis causa</i> de bienes digitales .....</b>	<b>279</b>
1. <i>El punto de partida</i> .....	279
2. <i>Los diferentes escenarios</i> .....	281
3. <i>La determinación del Derecho aplicable bienes personales y mixtos</i> .....	283
4. <i>Los litigios derivados de la sucesión mortis causa de bienes digitales y la determinación del tribunal competente</i> .....	287
<b>V. Conclusiones .....</b>	<b>292</b>
<b>CAPÍTULO 9</b>	
<b>ARBITRAJE COMERCIAL INTERNACIONAL EN CHILE A MÁS DE VEINTE AÑOS DE APLICACIÓN DE LA LEY MODELO SOBRE LA MATERIA DE LA COMISIÓN DE NACIONES UNIDAS SOBRE EL DERECHO MERCANTIL, ¿VIENTOS DE CAMBIO?</b>	
JAIME GALLEGOS ZÚÑIGA .....	295
<b>I. Consideraciones preliminares .....</b>	<b>295</b>

	<u>Página</u>
<b>II. La decisión de la Corte Suprema que rompe una tendencia ..</b>	296
<b>III. Orden público y control judicial de lo decidido .....</b>	307
<b>IV. Orden público en el Derecho Internacional Privado de Chile .</b>	309
<b>V. Contravención del orden público de la sede como causal de anulación del laudo, o del lugar en que se solicita su reconocimiento o ejecución .....</b>	312
<b>VI. Reflexiones finales .....</b>	313

## CAPÍTULO 10

### LOS CONTRATOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS. ESPECIAL REFERENCIA A LAS VÍAS AÉREA, MARÍTIMA Y POR CARRETERA

JUAN JOSÉ ÁLVAREZ RUBIO y UNAI BELINTXON MARTÍN .....	315
<b>I. Consideraciones preliminares .....</b>	316
<b>II. Rasgos característicos del contrato de transporte internacional de mercancías .....</b>	319
1. <i>Definición de contrato de transporte internacional .....</i>	319
2. <i>Los conceptos de remuneración y transportista profesional .....</i>	320
3. <i>Elementos esenciales del contrato de transporte internacional de mercancías .....</i>	320
<b>III. El transporte internacional de mercancías por carretera .....</b>	321
1. <i>Consideración inicial .....</i>	321
2. <i>Marco jurídico internacional aplicable .....</i>	322
2.1. El Convenio de Ginebra de 1956 sobre contrato de transporte internacional de mercancías por carretera (CMR) .....	322
2.2. Ámbito de aplicación del CMR (art. 1) .....	324
2.3. Competencia judicial internacional y transporte de mercancías por carretera .....	325

	<i>Página</i>
2.4. La aplicación subsidiaria del RBI bis para determinar la competencia judicial internacional en los contratos internacionales de transporte de mercancías por carretera y la aplicación prioritaria del propio RBI bis para concretar la competencia judicial internacional en los contratos de transporte de viajeros por carretera. ....	330
<b>IV. El transporte internacional de mercancías aéreo .....</b>	<b>335</b>
1. <i>Competencia judicial internacional en el convenio de montreal</i> ..	335
1.1. Consideración previa .....	335
1.2. Los foros objetivos alternativos recogidos en el Convenio de Montreal .....	338
1.3. Autonomía de la voluntad: el pacto atributivo de jurisdicción y arbitraje .....	339
<b>V. El transporte internacional de mercancías por mar .....</b>	<b>341</b>
1. <i>Derecho uniforme y derecho marítimo internacional</i> .....	341
2. <i>Un problema concreto: los acuerdos atributivos de jurisdicción en el ordenamiento jurídico español</i> .....	343
<b>VI. Ley aplicable y contratos de transporte internacional de mercancías .....</b>	<b>355</b>
<b>VII. Bibliografía .....</b>	<b>366</b>

## CAPÍTULO 11

### ASPECTOS LEGALES PRÁCTICOS DE LA PUBLICIDAD EMPRESARIAL A TRAVÉS DE INFLUENCERS, A PROPÓSITO DE LA ENTRADA EN VIGOR DEL NUEVO CÓDIGO DE CONDUCTA EN OCTUBRE DE 2025

LERDYS SARAY HEREDIA SÁNCHEZ .....	373
<b>I. Planteamiento del tema a modo de introducción .....</b>	<b>374</b>
<b>II. Diferencias entre influencers de las redes sociales (personas físicas) e influencers digitales creados por IA .....</b>	<b>377</b>
1. <i>¿Quiénes son considerados influencers? Una aproximación conceptual</i> .....	377

	<u>Página</u>
2. <i>El rol de los influencers virtuales en la publicidad empresarial</i> ..	379
<b>III. Respaldo legal de la actividad de los influencers a favor de las empresas en España .....</b>	<b>383</b>
1. <i>Ley 13/2022, General de Comunicación Audiovisual .....</i>	386
2. <i>Ley 34/2002, de Servicios de la Sociedad de la Información y de comercio electrónico .....</i>	390
3. <i>Ley 3/1991, de competencia desleal .....</i>	392
4. <i>Ley General de Publicidad de 1988 .....</i>	393
5. <i>Real Decreto 444/2024, de 30 de abril, por el que se regulan los requisitos a efectos de ser considerado usuario de especial relevancia de los servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma, en desarrollo del artículo 94 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual .....</i>	395
<b>IV. Papel de la autorregulación de la actividad publicitaria a través de influencers: código de conducta sobre el uso de influencers por parte de las empresas en la publicidad .....</b>	<b>399</b>
1. <i>La Asociación Autocontrol en España .....</i>	401
<b>V. La lectura del sistema desde el derecho internacional privado español .....</b>	<b>403</b>
<b>VI. Ideas finales a modo de conclusiones .....</b>	<b>405</b>
<b>VII. Bibliografía consultada .....</b>	<b>407</b>

## CAPÍTULO 12

### LAS RENOVADAS NECESIDADES DE PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN EL DERECHO EUROPEO EN LA ACTUAL ERA DIGITAL

LUCAS ANDRÉS PÉREZ MARTÍN y ADA LUCÍA MARISCAL GONZÁLEZ ....	413
<b>I. Introducción: la evolución futura del derecho de consumidores europeos .....</b>	<b>414</b>
<b>II. Protección general del consumidor en el derecho internacional privado europeo .....</b>	<b>416</b>

	<u>Página</u>
1. <i>La protección de los consumidores europeos en la determinación de la competencia judicial internacional .....</i>	423
2. <i>La protección de los consumidores en la ley aplicable .....</i>	425
3. <i>Protección de derechos de los consumidores en el lustro 2020-2025 .....</i>	428
<b>III. La protección de los consumidores 2025-2030 en la era digital .</b>	430
<b>IV. La digitalización del comercio de productos financieros y la protección del inversor .....</b>	435
<b>V. Conclusiones: hacia un nuevo derecho de consumidores europeo .....</b>	440

## CAPÍTULO 13

### RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS COMERCIALES INTERNACIONALES A TRAVÉS DEL ARBITRAJE, LA MEDIACIÓN Y OTROS MASC EN EL ENTORNO DIGITAL

LYDIA ESTEVE GONZÁLEZ y RICHARD A. MAC BRIDE .....	443
<b>I. Introducción: los MASC y sus combinaciones ARB-MED, MED-ARB en el comercio internacional del siglo XXI .....</b>	444
<b>II. Los MASC a la luz de «la Ley 1/2025 de eficiencia procesal» y su aplicación en el ámbito comercial internacional .....</b>	448
1. <i>Origen contemporáneo del impulso de los MASC: hacia métodos adecuados y eficaces de solución de controversias .....</i>	448
2. <i>Métodos Adecuados de Solución de Controversias y el requisito de procedibilidad en asuntos comerciales internacionales .....</i>	449
3. <i>Repercusión de la Ley Orgánica 1/2025 en los conflictos comerciales internacionales .....</i>	451
<b>III. La práctica del arbitraje comercial internacional .....</b>	454
1. <i>Planteamiento: Caracteres y clases de arbitraje .....</i>	454
2. <i>Fuentes reguladoras del arbitraje comercial internacional: características y ventajas .....</i>	456
3. <i>El convenio arbitral. Efectos, requisitos para su validez e impugnación de la validez del convenio arbitral .....</i>	460

	Página
4. <i>Procedimiento arbitral y laudo arbitral: Derecho aplicable . . . . .</i>	461
5. <i>Anulación del laudo arbitral internacional y reconocimiento y ejecución de laudos extranjeros: procedimiento . . . . .</i>	462
<b>IV. La práctica de la mediación comercial internacional . . . . .</b>	<b>465</b>
1. <i>Regulación de la mediación internacional/transfronteriza y su significado . . . . .</i>	465
2. <i>Caracteres, ventajas y clases de la mediación . . . . .</i>	468
3. <i>La persona mediadora en asuntos de comercio internacional . . . . .</i>	470
4. <i>Acuerdo de mediación en controversias internacionales. Requisitos de validez y efectos . . . . .</i>	473
5. <i>Procedimiento de mediación en controversias de comercio internacional. Normativa aplicable y fases del procedimiento . . . . .</i>	475
6. <i>Acuerdo de resolución de conflictos comerciales internacionales: Derecho aplicable, requisitos y su ejecución extraterritorial . . . . .</i>	477
<b>V. Resolución alternativa de controversias en línea: on line/ai Dispute Resolution (ODR-AIDR) . . . . .</b>	<b>479</b>
1. <i>Planteamiento: aumento de transacciones digitales y métodos de solución de conflictos en el entorno digital . . . . .</i>	479
2. <i>Métodos de ODR/ AIDR más frecuentes en el ámbito del comercio internacional . . . . .</i>	482
3. <i>Principios rectores de los ODR/AIDR . . . . .</i>	484
<b>VI. Conclusión . . . . .</b>	<b>486</b>

## CAPÍTULO 14

### LA REGULACIÓN DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES EN ARGENTINA A 10 AÑOS DE LA ENTRADA EN VIGOR DEL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

PAULA MARÍA ALL . . . . .	489
<b>I. Introducción . . . . .</b>	<b>490</b>
<b>II. La calificación de contrato internacional y su reglamentación . . . . .</b>	<b>495</b>

## ÍNDICE GENERAL

	<i>Página</i>
<b>III. La determinación de la jurisdicción internacional en materia contractual .....</b>	498
1. <i>El sistema de DIPr de fuente interna argentina .....</i>	500
<b>IV. La determinación del derecho aplicable .....</b>	520
1. <i>El rol de la autonomía de la voluntad en el sistema de DIPr de fuente interna .....</i>	520
2. <i>Los contratos entre ausentes .....</i>	542
3. <i>El punto de inflexión a la autonomía de la voluntad: los contratos de consumo .....</i>	543
<b>V. A modo de conclusión .....</b>	543

## CAPÍTULO 15

### **LOS PROBLEMAS DE OPONIBILIDAD DE LOS PACTOS DE SOCIOS EN EL SISTEMA JURÍDICO INTERNACIONAL. COMPARATIVA Y ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS ANGLOSAJONES Y DE DERECHO COMPARADO CONTINENTAL**

RAQUEL CAYOTOPA, MAX BERRE y RICHARD EDO GÓMEZ .....	549
<b>I. Introducción .....</b>	550
<b>II. Naturaleza jurídica de los pactos de socios .....</b>	552
1. <i>Fundamento normativo y autonomía de la voluntad .....</i>	552
2. <i>El principio de relatividad contractual y sus límites .....</i>	552
3. <i>La tensión entre contrato y estatutos .....</i>	553
4. <i>Pactos como contratos plurilaterales de duración .....</i>	554
<b>III. España y la regla de la inoponibilidad .....</b>	555
1. <i>Génesis normativa de la regla en el ordenamiento español .....</i>	555
2. <i>Doctrina administrativa: la posición de la DGRN/DGSJyFP .....</i>	556
3. <i>Debate doctrinal: pactos omnilaterales, eficacia frente a terceros y flexibilidad .....</i>	557
<b>IV. Derecho comparado continental .....</b>	558
1. <i>Italia: pionera en la positivización de los pactos parasociales .....</i>	558

	Página
2. <i>Francia: prevalencia de la inoponibilidad inter partes</i> .....	559
3. <i>Portugal: regulación expresa pero conservadora</i> .....	559
4. <i>Alemania: el reconocimiento jurisprudencial de los contratos de sindicación de voto</i> .....	560
5. <i>Síntesis comparada: convergencias y divergencias</i> .....	561
<b>V. El sistema anglosajón</b> .....	<b>561</b>
1. <i>Estados Unidos</i> .....	562
2. <i>Reino Unido</i> .....	563
3. <i>Impacto en el Derecho internacional privado</i> .....	564
3.1. Reconocimiento y ejecución internacional. Los arbitrajes .....	565
<b>VI. Discusión comparativa e implicaciones internacionales</b> .....	<b>569</b>
1. <i>Dos concepciones opuestas de la eficacia contractual</i> .....	569
2. <i>Implicaciones en operaciones de M&amp;A. La inversión extranjera y el venture capital</i> .....	569
3. <i>Implicaciones en la valoración de empresas</i> .....	571
<b>VII. Cuantificación del riesgo y valoración empresarial</b> .....	<b>571</b>
1. <i>Introducción: el riesgo jurídico como riesgo financiero</i> .....	571
2. <i>La prima de riesgo contractual</i> .....	572
3. <i>Impacto en métodos de valoración</i> .....	572
4. <i>Casos prácticos: impacto en venture capital y M&amp;A</i> .....	574
5. <i>Interacción con el riesgo país y el riesgo regulatorio</i> .....	575
<b>VIII. Conclusiones y propuestas de armonización internacional</b> ..	<b>576</b>
<b>IX. Bibliografía</b> .....	<b>578</b>

**CAPÍTULO 16****CONTRATOS DE ESTADO Y ARBITRAJE DE INVERSIÓN**

HUGO CARDONA-CÁRDENAS .....	581
<b>I. Introducción</b> .....	<b>581</b>

## ÍNDICE GENERAL

	<i>Página</i>
<b>II. Los contratos de inversión como fuente de obligaciones bilaterales .....</b>	583
<b>III. Evolución y tipos de contratos de inversión .....</b>	584
1. <i>Concesiones sobre recursos naturales .....</i>	587
2. <i>Concesiones sobre servicios públicos .....</i>	588
3. <i>Contratos de construcción, operación y transferencia .....</i>	589
4. <i>Asociaciones público-privadas .....</i>	590
<b>IV. Matices del arbitraje transnacional emergente de contratos de inversión .....</b>	591
<b>V. ¿Responsabilidad internacional del estado por el incumplimiento de contratos de inversión? .....</b>	593
1. <i>Distinción entre la responsabilidad internacional en base a tratados y a contratos .....</i>	594
2. <i>Vulneración de cláusulas de estabilización y cláusulas paraguas ..</i>	596
3. <i>Aplicabilidad del estándar mínimo de trato a los contratos de inversión .....</i>	597
<b>VI. Conclusión .....</b>	598