

ÍNDICE

PRÓLOGO	13
ABREVIATURAS	21
CAPÍTULO I.	
LA HUELLA DIGITAL TRAS LA MUERTE: ENTRE IDENTIDAD PERSONAL Y TRANSMISIÓN HEREDITARIA	25
1. Hacia un régimen jurídico integral de la herencia digital.	25
2. Intransmisibilidad y protección <i>post mortem</i> de la identidad digital. . .	29
3. Evolución del principio de universalidad hereditaria y su proyección sobre el patrimonio digital.	32
CAPÍTULO II.	
LA HERENCIA DIGITAL	39
1. Una taxonomía funcional de los bienes digitales en perspectiva sucesoria: valor, estructura y transmisibilidad.	39
1.1. Primer eje del valor percibido por el titular.	41
1.2. Segundo eje del origen digital del bien	49
1.3. Tercer eje de la accesibilidad del bien	51
2. La asimetría estructural entre los bienes digitales de transferencia autónoma con elementos técnicos y los de transferencia mediada por terceros	55
3. La sucesión de bienes digitales con valor afectivo y el replanteamiento del caudal hereditario.	62
4. El problema jurídico de la intransmisibilidad	66
5. Cuentas bancarias y bienes digitales: una distinción conceptual necesaria.	76

6.	Principales cuestiones relacionadas con el origen digital del bien	79
7.	Principales cuestiones relacionadas con la accesibilidad del bien digital	82
7.1.	Bienes contenidos en un soporte físico	83
7.2.	Transmisibilidad autónoma mediante elementos técnicos de acceso	87
7.3.	Bienes digitales alojados en la nube	89
7.4.	La transmisión de las credenciales	93
7.5.	La facultad del testador de ordenar la destrucción de bienes digitales	101
8.	La transmisibilidad de los bienes digitales en la empresa	104
9.	Redes sociales y acceso a los contenidos asociados a la cuenta	107
9.1.	La relación contractual	108
9.2.	La correspondencia en redes sociales	115
9.3.	El acceso a los contenidos digitales almacenados en redes sociales	119
10.	Transmisibilidad y gestión hereditaria de páginas y canales con proyección identitaria rentable	125
11.	Creación artificial póstuma de contenidos: límites a la explotación de la imagen y de la voz del difunto	130
11.1.	Sobre la posibilidad de utilización de la imagen y la voz	131
11.2.	Sobre la posibilidad de crear nuevos contenidos	136
CAPÍTULO III.		
LA IDENTIDAD DIGITAL		141
1.	Identidad digital e intransmisibilidad: un bien extrapatrimonial inherente a la personalidad	141
2.	Naturaleza jurídica de la identidad digital: proyección de la personalidad en el espacio virtual	143
3.	La tutela <i>post mortem</i> de la personalidad pretérita	147
4.	Tratamiento de los datos y contenidos digitales de persona fallecida en España	155
4.1.	Datos personales vs contenidos digitales	157
4.2.	Los sujetos legitimados: una panorámica	161
4.3.	La arquitectura de la legitimación post mortem: familiares, herederos, designados y albaceas	166

4.4. Incertidumbres y vacíos normativos: hacia una reconstrucción coherente de la legitimación sucesoria.....	172
5. Tratamiento de los datos y contenidos digitales de persona fallecida en Italia	176
6. Naturaleza del derecho atribuido a quienes tienen legitimación activa: entre continuidad memorial, tutela relacional y autonomía <i>post mortem</i>	184
7. El primado de la voluntad individual en la gestión póstuma de la identidad digital: hacia una inversión del paradigma normativo	188
8. La regulación catalana de las voluntades digitales: un modelo normativo de referencia para la gestión post mortem del legado digital	190
9. La manifestación de la voluntad.	194
10. Del testamento al acto de última voluntad.	200
CAPÍTULO IV.	
CONCLUSIONES.	209
BIBLIOGRAFÍA	223