

ÍNDICE

PRÓLOGO	11
CAPÍTULO I. DERECHO DE SOCIEDADES: ANDANTE ¿DÓNDE ESTÁN LAS FRONTERAS EN LA INVESTIGACIÓN Y LA LEGISLACIÓN EN EL DERECHO DE SOCIEDADES?	17
<i>Juan Ignacio Peinado Gracia</i>	
PRIMERA PARTE	
EL DERECHO MERCANTIL ANTE LA SOSTENIBILIDAD	
CAPÍTULO II. RETOS NORMATIVOS DE LA DIVULGACIÓN EN FINANZAS SOSTENIBLES: ANÁLISIS Y PROPUESTAS SOBRE EL SFDR	37
<i>María Jesús Blanco Sánchez</i>	
CAPÍTULO III. SOSTENIBILIDAD Y COMPETENCIA DESLEAL: EL IMPACTO DE LA DIRECTIVA (UE) 2024/825 EN LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR	53
<i>Antonio Casado Navarro</i>	
CAPÍTULO IV. PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Y RESPONSABILIDAD DE LAS PLATAFORMAS CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO	77
<i>Silvia Boboc</i>	
CAPÍTULO V. LOS ACUERDOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA UNIÓN EUROPEA Y PORTUGAL	105
<i>Pedro Mario González Jiménez</i>	

CAPÍTULO VI. MECANISMOS DE CERTIFICACIÓN PARA LAS EMISIONES FINANCIERAS SOSTENIBLES EN LA UNIÓN EUROPEA	133
<i>Maria Pastrana Espárraga</i>	

CAPÍTULO VII. DEBER DE SOSTENIBILIDAD Y GREENWASHING.	157
<i>Andrea Meijomil González</i>	

**SEGUNDA PARTE
EL DERECHO MERCANTIL ANTE LA DIGITALIZACIÓN**

CAPÍTULO VIII. AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD Y DIGITALIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL: PROPUESTAS DESDE LA EMPRESA FAMILIAR	177
<i>M^a Teresa Otero Cobos</i>	

CAPÍTULO IX. DORA Y LA GOBERNANZA CORPORATIVA DEL RIESGO TECNOLÓGICO: IMPLICACIONES PARA LAS ENTIDADES FINANCIERAS.	201
<i>Dra. Carmen de Vivero de Porras</i>	

CAPÍTULO X. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EVALUACIÓN DE IDONEIDAD DEL INVERSOR.	237
<i>Beatriz Fonticiella Hernández</i>	

CAPÍTULO XI. SMART CONTRACTS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU IMPACTO EN LA CONTRATACIÓN MERCANTIL	263
<i>Eduardo Herrero Urtueta</i>	

CAPÍTULO XII. IMPACTO DE LOS EFECTOS DEL USO DE SISTEMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO PRODUCTOS DIGITALES EN LA REFORMA DE LA DIRECTIVA SOBRE RESPONSABILIDAD POR LOS DAÑOS CAUSADOS POR PRODUCTO DEFECTUOSO: ¿UN PASO MÁS EN LA DIGITALIZACIÓN DEL DERECHO DE CONSUMO?	283
<i>Dra. Anna María Ruiz Martín</i>	

CAPÍTULO XIII. PAGOS ELECTRÓNICOS EN LA ERA DIGITAL: UNA APROXIMACIÓN CRÍTICA A LA REVISIÓN DE LA LEGISLACIÓN EUROPEA DE SERVICIOS DE PAGO	311
<i>Andrea Castillo Olano</i>	

CAPÍTULO XIV. VIGILADOS: LA MONITORIZACIÓN DEL ASEGURADO A TRAVÉS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	343
<i>Irene Córdoba Mochales</i>	

CAPÍTULO XV. FRICCIONES E INCONSISTENCIAS EN LA DIGITALIZACIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL. ALGUNAS CONSIDERACIONES A PARTIR DE LA RECIENTE REFORMA DEL RÉGIMEN EUROPEO DE DISEÑO INDUSTRIAL	363
<i>Marcos Cruz González</i>	
CAPÍTULO XVI. POSIBLE INFLUENCIA DE LA DIGITALIZACIÓN EN EL MODELO DE GESTIÓN DE LAS COOPERATIVAS. HACIA UN SISTEMA DE GESTIÓN MIXTO CON GERENCIA DISOCIADA	381
<i>Paula de Íscar de Rojas</i>	
CAPÍTULO XVII. PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES EN EL MERCADO DIGITAL, EN PARTICULAR, EL USO DE BOTS PARA LA COMPRA Y REVENTA DE ENTRADAS	405
<i>María Dolores Ramírez Benavente</i>	
CAPÍTULO XVIII. INNOVACIÓN Y ESCALABILIDAD COMO REQUISITOS PARA LA CERTIFICACIÓN DE EMPRESAS EMERGENTES	427
<i>Francisco Castillo Iborra</i>	