

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	15
---------------------------	----

BLOQUE I **DERECHOS FUNDAMENTALES EN LA SOCIEDAD DIGITAL:** **PRIVACIDAD, IDENTIDAD Y AUTONOMÍA**

CAPÍTULO 1. ENVEJECER EN LA SOCIEDAD DIGITAL: EL PAPEL DE LOS DERECHOS DIGITALES	21
<i>Clàudia Gimeno Fernández</i>	
I. ¿Por qué hablar de derechos digitales cuando hablamos de personas mayores?	21
II. Qué son los derechos digitales (y por qué también son para las personas mayores)	22
1. Los derechos digitales	22
2. La garantía de los derechos digitales: contexto normativo	24
3. La Carta de Derechos Digitales	26
III. Riesgos específicos para las personas mayores en la sociedad digital.	28
1. Brecha digital	29
2. Vulnerabilidad frente a fraudes y estafas	33
3. Automatización, decisiones algorítmicas y sistemas de inteligencia artificial.	34
IV. Recomendaciones finales	37
Bibliografía	39
CAPÍTULO 2. LA PROTECCIÓN DE DATOS EN LA ERA DIGITAL	41
<i>Adrián Palma Ortigosa</i>	
I. El origen de la normativa de protección de datos.	42

1. Introducción: un derecho nacido de los avances tecnológicos . . .	42
2. De la intimidad a la autodeterminación informativa	42
3. La construcción del modelo europeo de la protección de datos y la normativa española	43
4. Los pilares del sistema de protección de datos	44
II. Nociones esenciales del derecho a la protección de datos de carácter personal	44
1. ¿Qué es un dato personal?	44
2. ¿Qué es el tratamiento de datos?	45
3. ¿Quién es responsable y el encargado del tratamiento?	45
4. Los datos de categoría especial	46
5. Datos seudonimizados y datos anonimizados	46
III. Los principios del tratamiento de datos: las reglas del juego	46
1. Principio de licitud	47
2. Principio de limitación de la finalidad	47
3. Principio de minimización de datos	47
4. Principio de exactitud	47
5. Principio de limitación del plazo de conservación	48
6. Principio de integridad y confidencialidad (seguridad)	48
IV. Las medidas de responsabilidad activa. Cumplir y poder demostrar que se cumple	48
1. El análisis de riesgos	48
2. La evaluación de impacto en protección de datos (EIPD)	49
3. Privacidad desde el diseño y por defecto	49
4. Registro de actividades del tratamiento	49
5. Notificación de brechas de seguridad	50
6. El Delegado de Protección de datos	50
V. Los derechos de los titulares de los datos. ¿Cómo los puedo ejercer?	51
1. Derecho de acceso	51
2. Derecho de rectificación	51
3. Derecho de supresión	52
4. Derecho de oposición y listas de exclusión publicitarias	52
5. Derecho a no ser objeto de decisiones completamente automatizadas	53
6. ¿Cómo se ejercitan estos derechos en la práctica?	53
VI. Las autoridades de control	54
1. La Agencia Española de Protección de Datos y autoridades autonómicas	54
2. ¿Cómo puede ayudarme la AEPD como ciudadano?	55
VII. Retos futuros de la protección de datos	55
1. El consentimiento en la cultura del clic	55
2. La sociedad convertida en datos	56
3. La inteligencia artificial y la protección de datos	57
4. Los cambios que se avecinan	57

VIII. Recomendaciones finales	58
Bibliografía	59
CAPÍTULO 3. PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN INTERNET, CON ESPECIAL MENCIÓN A LAS PERSONAS MAYORES.	61
<i>David Aviñó Belenguer</i>	
I. Las personas mayores en el mundo digital	61
II. La protección de los mayores en el ordenamiento	63
III. La privacidad digital	67
IV. Los derechos de la personalidad en el ámbito digital	68
1. El derecho al honor.	69
2. El derecho a la intimidad personal y familiar.	69
3. El derecho a la propia imagen.	70
V. El derecho a la protección de datos personales	70
1. El consentimiento como base de licitud del tratamiento.	72
2. Vulneración conjunta derechos de la personalidad y/o protección de datos	73
VI. Delitos habituales en el ámbito tecnológico	74
1. Delitos contra el honor, la intimidad y la propia imagen	74
2. Una aproximación a los cibercrimitos.	75
3. El peligro del sharenting	76
VII. Redes sociales y derechos de las personas mayores	77
1. Redes sociales, protección de datos y otros derechos de la personalidad	77
2. Objetivos de una política de redes sociales por parte de la empresa	79
VIII. Medidas y estrategias para frenar la brecha digital.	80
1. Principales estrategias y acciones a adoptar.	80
2. El uso de la inteligencia artificial.	81
IX. Recomendaciones finales	82
Bibliografía	83
CAPÍTULO 4. AUTONOMÍA DIGITAL Y MEMORIA EN RED: IDENTIDAD, LEGADO Y DERECHO AL OLVIDO	85
<i>Gal·la Barrachina Navarro</i>	
I. Autonomía digital y conciencia de la huella en red	85
1. La vida digital como dimensión inevitable de la personalidad	85
2. Identidad, reputación y actualización temporal de la información	87
II. El derecho al olvido como instrumento de control de la identidad digital.	87
1. Concepto, naturaleza y delimitación.	87
2. Criterios materiales para su ejercicio	89

3. Límites y ponderación con la libertad de información	89
4. Procedimiento práctico de ejercicio	90
III. Derecho a la portabilidad de datos y soberanía informacional	90
1. Fundamento y alcance	90
2. Datos susceptibles de portabilidad y autonomía del usuario.	91
IV. Legado digital y gestión <i>post mortem</i> de los datos personales.	92
1. Concepto y marco jurídico del legado digital.	92
2. Decidir en vida e instrumentos jurídicos para formalizar la voluntad	93
V. Recomendaciones finales	93
Bibliografía	94

BLOQUE II

PERSONAS MAYORES Y ADMINISTRACIÓN DIGITAL: GARANTÍAS, ACCESIBILIDAD Y PARTICIPACIÓN

CAPÍTULO 5. DERECHOS DE LAS PERSONAS MAYORES EN EL PROCESO NORMATIVO: CAUCES DIGITALES DE MEJORA Y PARTICIPACIÓN.	99
--	-----------

Julia Carceller Stella

I. El impacto sobre las personas mayores y sus derechos de las futuras normas	99
1. Análisis de impacto y colectivos específicos.	101
2. Los mayores en la MAIN	105
II. Impacto sobre el desarrollo y uso de medios y servicios digitales por parte de la administración	106
III. Cauces de participación digital	108
1. La consulta pública como trámite de participación online	110
2. Retos y oportunidades de su condición digital.	113
IV. Recomendaciones finales	115
Bibliografía	116

CAPÍTULO 6. ACCESIBILIDAD Y ENVEJECIMIENTO: HACIA UNA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA PROACTIVA Y GARANTISTA	119
--	------------

Alba Soriano Aranz

I. Introducción	119
II. La brecha generacional.	122
1. Desventaja, vulnerabilidad y el derecho a la igualdad de las personas mayores	122
2. La brecha digital en las relaciones con la Administración.	123
3. El acceso a servicios públicos (digitales) en el mundo rural.	125

III. Las relaciones de la ciudadanía con la administración electrónica: derechos y deberes.	126
1. La ampliación de la obligación de relacionarse electrónicamente con la Administración.	127
2. La limitada efectividad de las oficinas de asistencia en materia de registros	130
3. El derecho a no presentar documentos que ya obran en poder de la Administración	131
IV. Algunas propuestas de mejora y casos de buenas prácticas para la articulación de una administración proactiva y garantista	132
1. Simplificación administrativa para grupos vulnerables y desaventajados	132
2. El derecho al error.	133
3. La IA como herramienta para garantizar la articulación de una Administración pública más proactiva.	134
4. Formación, información y asistencia presencial de calidad	135
IV. Conclusiones	137
V. Recomendaciones finales	137
Bibliografía	138

BLOQUE III

LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y GARANTÍAS FRENTE A RIESGOS DIGITALES: SEGURIDAD, DESINFORMACIÓN Y PROTECCIÓN FRENTE AL FRAUDE

CAPÍTULO 7. SEGURIDAD DIGITAL Y PERSONAS MAYORES: ¿CÓMO EVITAR ATAQUES O FRAUDES Y PROTEGERSE?	143
<i>Borja Sánchez Barroso</i>	
I. Autonomía, protección y derechos en un contexto de amenazas crecientes	143
II. Principales amenazas en el entorno digital, en especial para las personas mayores	146
1. El falso mensaje del banco, falsas devoluciones de impuestos y reembolsos	146
2. Estafas románticas y basadas en la familia (estafa del hijo/a o nieto/a en apuros)	148
III. Prevenir y proteger: pautas y buenas prácticas para mejorar fácilmente la seguridad digital	149
1. Medidas técnicas de protección	150
2. Conducta responsable y reflexiva en el entorno digital	151
3. Conocimiento y utilización de canales institucionalizados.	152
IV. Recomendaciones finales	153
Bibliografía	154

CAPÍTULO 8. LAS PERSONAS MAYORES FRENTE A LA DESINFORMACIÓN: CLAVES PARA EL EJERCICIO CONSCIENTE DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN EN EL CONTEXTO DIGITAL	157
<i>Rosa Cernada Badía</i>	
I. Introducción	157
II. La libertad de información y su tratamiento constitucional	159
1. La información como presupuesto para el ejercicio de otros derechos fundamentales	159
2. La naturaleza dual de la libertad de información como derecho fundamental y como garantía institucional	160
III. La libertad de información en el contexto digital, desinformación y su recepción en la Carta de Derechos Digitales.	162
1. La información en el ecosistema digital y su configuración constitucional.	162
2. Concepto y características de la desinformación y su difusión en redes sociales	165
3. La recepción de la desinformación en la Carta de Derechos Digitales y su conexión con el Derecho europeo	166
4. Desinformación sintética y deepfakes.	169
IV. Protección de las personas mayores ante la desinformación	171
1. Personas mayores frente a la desinformación, ¿una nueva forma de vulnerabilidad?	171
2. Responsabilidad compartida en la lucha contra la desinformación	173
3. La ciudadanía como sujeto activo.	174
V. Recomendaciones para la protección de los derechos digitales de las personas mayores frente a la desinformación	177
Bibliografía	179

BLOQUE IV
CIUDADANÍA DIGITAL ACTIVA: INFORMACIÓN, CULTURA
Y PARTICIPACIÓN PÚBLICA

CAPÍTULO 9. EL DERECHO A SABER EN LA VIDA PÚBLICA DIGITAL	185
<i>Victor Bethencourt Rodríguez</i>	
I. Introducción	185
II. El derecho a saber: el derecho de acceso a la información pública.	187
1. Fundamento y sentido democrático: el derecho a saber como condición de participación	187
2. Qué es «información pública».	188
3. Las dos vías del «derecho a saber»: publicidad activa y publicidad pasiva	189
a) Publicidad activa	189

b) La publicidad pasiva	189
4. ¿A quién se puede pedir la información y quién puede pedirla?	190
5. Procedimiento de acceso	190
a) ¿A quién se dirige la solicitud?	190
b) ¿Cómo se presenta la solicitud?	191
c) ¿Qué debe contener la solicitud?	191
d) Formalización del acceso: cómo se entrega la información.	191
6. Plazos y garantías	192
7. Límites al acceso	192
8. Vías de reclamación y control	193
III. Recomendaciones finales	193
Bibliografía	194

CAPÍTULO 10. CULTURA AL ALCANCE DE UN CLIC: ACCESO DIGITAL A CONTENIDO CULTURAL 195

Reyes Marzal Raga

I. La indefinición del marco jurídico sobre el acceso digital a contenido cultural.	195
1. El derecho de acceso a la cultura en el Derecho Internacional	196
2. El reconocimiento de la diversidad cultural y lingüística en el Derecho de la Unión Europea.	197
3. El derecho de acceso a la cultura en la Constitución Española.	198
4. El impacto de los documentos de <i>soft law</i> como garantía del derecho de acceso digital a la cultura	200
4.1. La Carta de Derechos Digitales Española	201
4.2. La Estrategia Integral Española de Cultura Para Todos.	204
4.3. El Plan de Derechos Culturales	206
4.4. La Estrategia Nacional de Digitalización 2022-2026. Su proyección sobre la cultura	209
II. Tipología de herramientas digitales con impacto sobre la cultura	211
1. Los gemelos digitales.	211
2. El internet de las cosas y la inteligencia artificial.	211
3. La realidad virtual, la realidad aumentada y la realidad mixta	212
4. La digitalización, el modelado y la simulación multidimensional	212
5. La reproducción e impresión 3D en color y la robotización.	213
6. La ciberseguridad.	213
III. Conclusiones	213
IV. Recomendaciones finales	215
Bibliografía	215