

ÍNDICE

ABREVIATURAS.....	9
PRESENTACIÓN.....	17

BLOQUE I CUESTIONES GENERALES Y TRANSVERSALES

CLÁUSULAS ABUSIVAS Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DIGITALES (DE LA DIRECTIVA 93/13 A LA PRÓXIMA <i>DIGITAL FAIRNESS ACT</i>) <i>Sergio Cámara Lapuente</i>	21
UPDATING THE LEGAL FRAMEWORK ON UNFAIR CONTRACT TERMS FOR DIGITAL CONSUMER SERVICES..... <i>Marco B.M. Loos</i>	91
SUBSCRIPTION CONTRACTS – UNFAIR TERMS CONTROL OR DIRECT ACTION? <i>Christian Twigg-Flesner</i>	115
EL CONTROL DE LA TRANSPARENCIA EN LOS CONTRATOS DE CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES..... <i>Jorge Morais Carvalho</i>	139
VULNERABILIDAD DIGITAL DE LOS CONSUMIDORES Y PATRONES OSCUROS: ¿CÓMO AFECTA LA FORMA DE PRESENTACIÓN DEL PRECIO A LAS DECISIONES DE COMPRA DE LOS INTERNAUTAS? <i>Agustín V. Ruiz Vega / Aitor Mora Astaburuaga</i>	171

BLOQUE II
CLÁUSULAS ESPECÍFICAS POTENCIALMENTE ABUSIVAS
EN SERVICIOS DIGITALES

CLÁUSULAS SOBRE MODERACIÓN DE CONTENIDOS EN LAS PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y SUS LÍMITES.	213
<i>Esther Arroyo Amayuelas</i>	
CLÁUSULAS DE EXTINCIÓN Y MODIFICACIÓN DEL CONTRATO SOBRE PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES: LA EVOLUCIÓN DEL CONTRATO DE CONSUMO HACIA UNA RELACIÓN CONTRACTUAL DE DURACIÓN INDEFINIDA.	251
<i>Markus Artz</i>	
CLÁUSULAS Y PRÁCTICAS ABUSIVAS RELATIVAS A TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES EN LA CONTRATACIÓN CON CONSUMIDORES.	261
<i>José Antonio Castillo Parrilla</i>	
CLÁUSULAS DE ARBITRAJE Y SOLUCIÓN DE DIFERENCIAS EN LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DIGITALES POR CONSUMIDORES.	303
<i>Raúl Lafuente Sánchez</i>	
DISPUTE RESOLUTION TERMS IN CONTRACTS CONCLUDED WITH ONLINE MARKETPLACES.	347
<i>Joana Campos Carvalho</i>	

BLOQUE III
CLÁUSULAS ABUSIVAS EN ALGUNOS SECTORES
DE SERVICIOS DIGITALES

CLÁUSULAS ABUSIVAS EN EL ALQUILER <i>ONLINE</i> DE VIVIENDAS TURÍSTICAS.	385
<i>Beatriz Sáenz de Jubera Higuero</i>	
CLÁUSULAS ABUSIVAS EN EL CONTRATO DE <i>RENTING</i> , DE <i>LEASING</i> Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES CON PRESTACIONES DIGITALES.	427
<i>Robert Reinhart Schuller</i>	
CLÁUSULAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO DE LOS PROVEEDORES DE SISTEMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA.	451
<i>Rosa María García Pérez</i>	
ÍNDICE GENERAL.	511