

Índice general

Página

PRÓLOGO

HACIA UN MERCADO ÚNICO EUROPEO MÁS INTEGRADO, COMPETITIVO Y SOLIDARIO

| | |
|--|-----------|
| JERÓNIMO MAILLO GONZÁLEZ-ORÚS | 17 |
| 1. El punto de partida | 17 |
| 2. Un nuevo relanzamiento del Mercado Único Europeo: los Informes Letta, Draghi y la estrategia «Una Europa, un mercado» .. | 21 |
| 2.1. <i>Una primera aproximación general</i> | 21 |
| 2.2. <i>Política europea de competencia, Mercado Único y competitividad en la era post-Draghi</i> | 23 |
| 3. Sobre el presente libro | 28 |

CAPÍTULO 1

EL MERCADO INTERIOR INDUSTRIAL DE LA ENERGÍA: HACIA UNA REINDUSTRIALIZACIÓN EUROPEA DESCARBONIZADA Y COMPETITIVA

| | |
|--|-----------|
| VICENTE LÓPEZ-IBOR MAYOR y IGNACIO ZAMORA SANTA BRÍGIDA | 29 |
| 1. La dimensión industrial del mercado interior de la energía reclama una nueva mirada jurídica | 29 |
| 2. Sobre las dimensiones del Derecho de la Energía | 31 |

| | <u>Página</u> |
|---|---------------|
| 3. La Unión Europea ante los eventos de nuestro tiempo | 33 |
| 3.1. <i>Del COVID-19 a la invasión de Ucrania</i> | 34 |
| 3.2. <i>Estados Unidos: entre las sinergias y las diferencias</i> | 34 |
| 3.3. <i>China y otros proveedores estratégicos para la Unión Europea: un mundo de dificultosos equilibrios</i> | 36 |
| 4. La evolución legislativa de la última década, un camino marcado por la descarbonización | 37 |
| 4.1. <i>Clean Energy Package</i> | 37 |
| 4.2. <i>El reglamento europeo para la gobernanza energética</i> | 38 |
| 4.3. <i>European Green Deal</i> | 40 |
| 4.4. <i>Ley Europea del Clima</i> | 41 |
| 4.5. <i>Fit for 55</i> | 42 |
| 4.6. <i>REPowerEU</i> | 44 |
| 5. La descarbonización de la industria europea para su sostenibilidad y competitividad: el gran reto de la política energética común | 46 |
| 5.1. <i>El informe Letta</i> | 47 |
| 5.2. <i>El informe Draghi</i> | 48 |
| 5.3. <i>Clean Industrial Deal</i> | 49 |
| 5.4. <i>Competitiveness Compass</i> | 51 |
| 6. A modo de reflexión final | 53 |
| 7. Bibliografía | 54 |

CAPÍTULO 2

MERCADO ÚNICO DIGITAL Y MERCADO ÚNICO DE TELECOMUNICACIONES EN LA UE

| | |
|--|----|
| JAVIER MONTERO RODRÍGUEZ | 57 |
| 1. Introducción | 57 |
| 2. Mercado Único de Telecomunicaciones y Mercado Único Digital: ¿dos caminos en paralelo hacia un mismo objetivo? | 59 |
| 2.1. <i>Los comienzos</i> | 60 |

| | <u>Página</u> |
|--|---------------|
| 2.2. <i>Las iniciativas políticas</i> | 62 |
| 2.3. <i>El acceso a una internet abierta</i> | 66 |
| 2.4. <i>Los recargos por itinerancia</i> | 68 |
| 2.5. <i>La tercera revisión del sector telco</i> | 71 |
| 2.6. <i>La propuesta de Reglamento relativo a la Ley de Redes Digitales (Digital Networks Act)</i> | 73 |
| 3. Mercado Único Digital: ¿una realidad ya alcanzada en 2026? .. | 76 |
| 3.1. <i>Autonomía estratégica y Mercado Único Digital: el posicionamiento de la UE</i> | 76 |
| 3.2. <i>La Brújula Digital y el Itinerario hacia la Década Digital</i> | 77 |
| 3.3. <i>La Caja de Herramientas 5G</i> | 80 |
| 3.4. <i>La Ley Europea de Chips</i> | 82 |
| 3.5. <i>La Estrategia Europea de Datos</i> | 84 |
| 3.6. <i>La Ciberseguridad</i> | 88 |
| 3.7. <i>Et alia</i> | 89 |
| 4. Mercado Único de Telecomunicaciones: ¿una realidad aún deseada en 2026? | 91 |
| 4.1. <i>El estado de situación</i> | 91 |
| 4.2. <i>El espectro</i> | 92 |
| 4.3. <i>Las llamadas intra-EU</i> | 94 |
| 4.4. <i>El Derecho de la Competencia y el sector telco</i> | 97 |
| 4.5. <i>La contribución justa</i> | 101 |
| 5. Conclusión | 105 |

CAPÍTULO 3

MERCADO ÚNICO FINANCIERO Y UNIÓN DEL MERCADO DE CAPITALES: RETOS JURÍDICOS Y ESTRUCTURALES PARA UNA UNIÓN EUROPEA MÁS COMPETITIVA

ALFONSO MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA Y GARCÍA DE DUEÑAS
e IBAI A. PUENTE GONZÁLEZ

107

| | |
|---|------------|
| 1. Introducción: el mercado único financiero como pieza clave de la competitividad europea | 107 |
|---|------------|

| | <u>Página</u> |
|--|---------------|
| 2. Del mercado común al mercado único financiero: evolución, logros y límites | 110 |
| 2.1. <i>Evolución institucional y legislativa desde los años 80</i> | 110 |
| 2.2. <i>Creación del euro y del mercado interior</i> | 112 |
| 2.3. <i>Impacto de la crisis de 2008 y nacimiento de la Unión Bancaria</i> | 115 |
| 3. Unión del Mercado de Capitales: concepto, estado actual y papel en el futuro europeo | 119 |
| 3.1. <i>Progresos de la UMC</i> | 121 |
| 3.2. <i>Retos estructurales para la culminación de la UMC</i> | 124 |
| 4. Instituciones y gobernanza: ¿quién lidera la integración financiera? | 128 |
| 4.1. <i>El Sistema Europeo de Supervisión Financiera (SESF): diseño, funciones y límites</i> | 129 |
| 4.2. <i>El Banco Central Europeo y la Unión Bancaria</i> | 130 |
| 4.3. <i>Las autoridades nacionales: persistencia del poder ejecutivo y coordinación imperfecta</i> | 132 |
| 5. Diagnóstico compartido: los informes Draghi y Letta como hoja de ruta política | 135 |
| 5.1. <i>El informe Letta: revitalizar el mercado único como prioridad política</i> | 137 |
| 5.2. <i>El informe Draghi: competitividad, inversión y gobernanza para una nueva Europa</i> | 140 |
| 6. Propuestas y perspectivas de futuro: una estrategia europea de capital | 144 |
| 7. Fuentes de documentación | 146 |

CAPÍTULO 4

LA RECONSTRUCCIÓN DE LA ARQUITECTURA DE SEGURIDAD EUROPEA: REFORMAS, TENDENCIAS Y HORIZONTE 2030+

| | |
|---|-----|
| ANNA SROKA | 153 |
| 1. Contexto de la política de seguridad y defensa de la UE | 155 |

| | <u>Página</u> |
|--|---------------|
| 2. Defensa y seguridad en el informe de Enrico Letta | 159 |
| 2.1. <i>Recomendaciones</i> | 161 |
| 3. Defensa y seguridad en el informe de Mario Draghi | 163 |
| 3.2. <i>Recomendaciones</i> | 164 |
| 4. Defensa y seguridad en el informe de Sauli Niinistö | 166 |
| 4.1. <i>Recomendaciones</i> | 168 |
| 5. Comparación de informes | 171 |
| 6. Aplicación de las recomendaciones en la política de seguridad y defensa de la UE | 172 |
| 7. Límites y posibilidades de rediseñar la arquitectura de seguridad europea | 178 |
| 8. Bibliografía | 180 |

CAPÍTULO 5

FISCALIDAD Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE EN LA UNIÓN EUROPEA: LOS RETOS DE UN SISTEMA FRAGMENTADO PARA LA CONSECUCCIÓN DE UN OBJETIVO COMÚN

| | |
|--|-----|
| MARTA VILLAR EZCURRA y MARÍA DEL CARMEN CÁMARA BARROSO | 185 |
| 1. El punto de partida: El cambio de prioridades a partir del «Informe Draghi» sobre el futuro de la competitividad europea y sus implicaciones fiscales | 185 |
| 2. Los planes de la segunda Comisión von der Leyen 2024-2029: Una brújula para la competitividad (sostenible) de la Unión Europea de la mano de la fiscalidad | 198 |
| 3. Las implicaciones fiscales del plan para la competitividad y la descarbonización de la Unión Europea: El Pacto por una Industria Limpia | 204 |
| 4. El incierto y complejo devenir de la fiscalidad en la Unión Europea: de los retos del Comisario de Clima a las ambiciones del Consejo Ecofin | 208 |
| 5. A modo de recapitulación | 219 |

CAPÍTULO 6

REFORZANDO LA DIMENSIÓN SOCIAL DEL MERCADO ÚNICO: PERFILES PRESENTES Y FUTUROS DE LA EUROPA SOCIAL

| | |
|---|-----|
| CARLOS CARNERO GONZÁLEZ | 223 |
| 1. El modelo social europeo en el contexto global | 223 |
| 2. La Europa social en los Tratados | 225 |
| 3. Lo social en las cartas de derechos | 229 |
| 4. Las políticas sociales y de empleo de la UE | 232 |
| 5. El Pilar Europeo de Derechos Sociales | 233 |
| 6. El cuadro de indicadores sociales del Pilar Europeo de Derechos Sociales | 236 |
| 7. El Plan de Acción del PEDS y su desarrollo normativo | 237 |
| 8. El nuevo ciclo institucional y la Europa social | 239 |
| 9. El CESE | 245 |
| 10. Conclusión | 246 |

CAPÍTULO 7

CONDICIONES MÁS FLEXIBLES Y UN ENTORNO MÁS COMPETITIVO, PARA LA PERENTORIA MEJORA DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA

| | |
|---|-----|
| FERNANDO LOSTAO CRESPO | 249 |
| 1. Introducción. De los informes Draghi y Letta | 249 |
| 2. Un precedente: la iniciativa de Universidades Europeas | 254 |
| 3. Espacio Europeo de Educación Superior | 258 |
| 4. Movilidad y libre circulación de trabajadores y profesionales .. | 260 |
| 4.1. Reconocimiento de cualificaciones profesionales | 260 |
| 4.2. La condición genérica de universitario europeo | 262 |
| 4.3. Normativa específica española | 264 |
| 4.4. Sistema general de homologaciones | 265 |
| 4.5. Algunas cifras sobre la movilidad del profesorado UE | 267 |
| 4.6. Otros instrumentos | 268 |

| | <u>Página</u> |
|--|---------------|
| 5. Libre prestación de servicios y derecho de establecimiento . . . | 270 |
| 5.1. <i>Naturaleza jurídica de los servicios educativos</i> | 270 |
| 5.2. <i>Concurrencia desigual</i> | 272 |
| 5.3. <i>La aplicación del derecho europeo de servicios</i> | 272 |
| 6. Análisis y conclusiones | 283 |

CAPÍTULO 8

MERCADO INTERIOR Y SEGURIDAD ECONÓMICA: MUCHO MÁS QUE UNA POLÍTICA ECONÓMICA EXTERIOR PARA LA UNIÓN EUROPEA

| | |
|--|------------|
| LUIS N. GONZÁLEZ ALONSO | 289 |
| 1. Introducción | 289 |
| 2. El desafío de la gobernanza | 291 |
| 3. Reduciendo la vulnerabilidad del mercado interior mediante el fortalecimiento de su vertiente externa | 295 |
| 3.1. <i>Nuevos instrumentos «unilaterales» tendentes a reforzar la vertiente externa del mercado interior</i> | 297 |
| 3.2. <i>La diversificación de las dependencias a través de una gama más amplia de asociaciones con el exterior</i> | 304 |
| 4. Reforzando la capacidad de respuesta de la Unión Europea frente a las nuevas amenazas comerciales | 308 |
| 5. Un apunte sobre el sector de la defensa | 313 |
| 6. Consideraciones finales | 317 |