

ÍNDICE

PARTE I

FUNDAMENTOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS

1. Introducción a la valoración de empresas
2. Valores patrimoniales y modelos mixtos basados en el fondo de comercio
3. Modelos de valoración basados en la aplicación de múltiplos (o referencias)
4. Valoración de empresas a través de modelos financieros basados en el descuento de flujos de renta
5. Los umbrales de rentabilidad requeridos
6. El método del CMPC (WACC): problemas de aplicación práctica y métodos alternativos.

PARTE II

ANÁLISIS, PROYECCIÓN DE ESTADOS CONTABLES Y TRATAMIENTO DEL RIESGO EN VALORACIÓN DE EMPRESAS

7. El análisis de estados contables en el ámbito de la valoración de empresas
8. La proyección de EE. CC. y la circulación financiera
9. Introducción del riesgo en valoración de empresas.

PARTE III

VALORACIÓN EMPRESARIAL APLICADA: ELABORACIÓN DEL INFORME DE VALORACIÓN Y GESTIÓN DEL DETERIORO DE ACTIVOS

10. Caso global de valoración de empresas: el informe de valoración
11. Deterioro de activos y valoración de empresas.

ACRÓNIMOS Y SIGLAS