

Índice

Agradecimientos	13
Prólogo	15
I. Introducción	21
II. Concepto y naturaleza jurídica de las «Fiestas de Interés Turístico»	27
1. LA IMPORTANCIA DE LAS «FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO»	27
2. EL CAMPO NORMATIVO TURÍSTICO Y EL CAMPO NORMATIVO CULTURAL	35
2.1. <i>La protección del patrimonio cultural inmaterial.</i>	35
2.2. <i>Patrimonio cultural inmaterial y «Fiestas de Interés Turístico»</i>	43
3. DIFERENCIAS CON OTROS SIGNOS DISTINTIVOS	48
4. LAS «FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO» COMO MEDIDA DE FOMENTO DE LA ADMINISTRACIÓN	56
4.1. <i>Sobre el concepto de fomento</i>	56
4.2. <i>La labor de fomento en las «Fiestas de Interés Turístico»</i>	63
4.3. <i>Tipología de medidas de fomento</i>	67
5. EL VALOR REGLAMENTARIO DE LA NORMATIVA REGULADORA DE LAS «FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO»	72
III. Evolución legislativa.	77
1. CREACIÓN DE LA DECLARACIÓN DE «FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO» EN LA ESPAÑA PRECONSTITUCIONAL	77
2. REGULACIÓN DEL «LIBRO DE INTERÉS TURÍSTICO»	84
3. AVANCES TRAS LA ENTRADA EN VIGOR DE LA CONSTITUCIÓN DE 1978 ...	86
4. MODIFICACIONES SUSTANCIALES EN LA REGULACIÓN DE LOS AÑOS 80 ...	92
5. PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XXI: UNA APROXIMACIÓN A LA REGULACIÓN ACTUAL	97
6. LA INFLUENCIA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA DECLARACIÓN	101

IV. Regulación de las «Fiestas de Interés Turístico» en la actualidad	103
1. TÍTULO COMPETENCIAL	103
2. LA LEGITIMACIÓN	105
3. REQUISITOS VALORABLES POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN	107
3.1. <i>El origen, la historia y la antigüedad de la celebración de la fiesta o acontecimiento</i>	108
3.2. <i>Continuidad en el tiempo</i>	110
3.3. <i>El valor cultural de la fiesta, su significación y alcance como atractivo turístico</i>	111
3.4. <i>El arraigo de la fiesta en la localidad.</i>	112
3.5. <i>La existencia en la localidad o en el área geográfica inmediata, de un equipamiento adecuado de alojamientos y servicios turísticos</i>	114
3.6. <i>El especial cuidado tanto del entorno urbano y monumental, así como del entorno natural y paisajístico del lugar de celebración de la fiesta</i>	115
3.7. <i>La creación por las entidades organizadoras de un plan de difusión.</i>	121
4. CAUSAS DIRECTAS DE DESESTIMACIÓN: MALTRATO ANIMAL O PERSONAL	126
5. PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO	130
6. RÉGIMEN DE IMPUGNACIÓN	136
7. EFECTOS JURÍDICOS	137
8. REVOCACIÓN DE LA DECLARACIÓN POR PÉRDIDA SOBREVENIDA DE LOS REQUISITOS Y MODIFICACIÓN SUSTANCIAL DE LAS CONDICIONES QUE ORIGINARON LA DECLARACIÓN	140
V. Regulación de las «Fiestas de Interés Turístico» en el ámbito autonómico	145
1. EL MARCO COMPETENCIAL EN MATERIA DE TURISMO	145
2. EL PAPEL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN LAS «FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO» NACIONALES E INTERNACIONALES	149
3. LAS «FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO» AUTONÓMICAS	151
VI. Regulación de las «Fiestas de Interés Turístico» en el ámbito local	161
1. LAS COMPETENCIAS DE LOS MUNICIPIOS EN MATERIA DE TURISMO	161
2. EL PAPEL DE LOS MUNICIPIOS EN LAS «FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO» AUTONÓMICAS, NACIONALES E INTERNACIONALES	166
3. LAS «FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO» LOCALES	168
VII. Conclusiones	171
VIII. Bibliografía	179

IX. Jurisprudencia	185
Anexo I. Relación de «Fiestas de Interés Turístico Internacional» y fecha de publicación en el Boletín Oficial del Estado, ordenadas por Comunidades Autónomas y antigüedad	187
Anexo II. Relación de «Fiestas de Interés Turístico Nacional» y fecha de publicación en el Boletín Oficial del Estado, ordenadas por Comunidades Autónomas y antigüedad	199
Anexo III. Normativa autonómica reguladora de «Fiestas de Interés Turístico» y fecha de publicación en el boletín autonómico correspondiente	219