

# ÍNDICE

## § I. LOS SIGNOS DISTINTIVOS

1. INTRODUCCIÓN
2. ANTECEDENTES DEL DERECHO MARCARIO
3. NORMATIVA VIGENTE
4. RELACIONES ENTRE LAS MARCAS Y LA COMPETENCIA DESLEAL: EL RIESGO DE CONFUSIÓN
  - 4.1. Riesgo de asociación en el derecho de marcas
5. PROHIBICIONES ABSOLUTAS
  - 5.1. Prohibiciones absolutas sobre signos que no pueden constituir marca y sobre signos que no tienen carácter distintivo
  - 5.2. Otras prohibiciones absolutas
6. PROHIBICIONES RELATIVAS
  - 6.1. La existencia de una doble identidad
  - 6.2. Prohibición relativa del nombre y los distintivos de la personalidad
  - 6.3. La prohibición atinente a las creaciones protegidas por un derecho de autor o de propiedad industrial
  - 6.4. La prohibición basada en denominaciones sociales y nombres comerciales anteriores
7. USO LEGÍTIMO DE MARCAS, FORMAS DESCRIPTIVAS

## § II. COMPETENCIA DESLEAL

1. CONSIDERACIONES PREVIAS
  - 1.1. Concepto
  - 1.2. Normativa y antecedentes legislativos
2. LA CLÁUSULA GENERAL DE PRÁCTICAS DESLEALES EN LA DIRECTIVA 2005/29/
  - 2.1. Transposición y desarrollo de la cláusula general en el Derecho español
  - 2.2. Características
  - 2.3. Criterios de interpretación y aplicación
3. LA PUBLICIDAD ILÍCITA COMO ACTO DE COMPETENCIA DESLEAL
  - 3.1. Publicidad que atente contra la dignidad de la persona o que vulnere los valores y los derechos constitucionalmente reconocidos
  - 3.2. Publicidad ilícita y protección de menores
  - 3.3. Publicidad subliminal
  - 3.4. Publicidad que infrinja lo dispuesto en la normativa que regule la publicidad de determinados productos, bienes, actividades o servicios