

ÍNDICE

CAPÍTULO PRIMERO. LA DESINFORMACIÓN COMO DESAFÍO CONSTITUCIONAL

CAPÍTULO SEGUNDO. DESINFORMACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL ECOSISTEMA INFORMATIVO

1. REVOLUCIÓN DIGITAL Y EL NUEVO PARADIGMA COMUNICATIVO

- 1.1. Revoluciones tecnológicas
- 1.2. La aparición de Internet como punto de inflexión en la consolidación de la sociedad de la información
- 1.3. Sociedad de la información y derechos fundamentales
- 1.4. Transformación del paradigma comunicativo
- 1.5. La democratización de la inteligencia artificial: culminación temporal de la revolución tecnológica

2. DESINFORMACIÓN EN EL MUNDO DIGITAL: MARCO ESTRUCTURAL

- 2.1. Antecedentes históricos de la desinformación
- 2.2. El papel estructural de las plataformas digitales
- 2.3. Arquitectura algorítmica y economía de la atención
- 2.4. Filtros burbuja, cámaras de eco y polarización

3. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

- 3.1. Los desórdenes informativos como categoría marco
- 3.2. Desinformación: concepto, elementos y finalidad
- 3.3. Información errónea (misinformation) e información maliciosa (malinformation)
- 3.4. La propaganda y su diferenciación respecto de la desinformación
- 3.5. Las “fake news” como categoría específica dentro de los desórdenes informativos
- 3.6. La posverdad como contexto cultural de los desórdenes informativos
- 3.7. La verdad y el Derecho ¿auténtico derecho, valor superior o institución a proteger?

CAPÍTULO TERCERO. LIBERTADES DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN Y EL FENÓMENO DE LA DESINFORMACIÓN

1. LIBERTADES DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN COMO ELEMENTO BASILAR DE LA DEMOCRACIA

- 1.1. Democracia, opinión pública y proceso comunicativo libre
- 1.2. La libertad de expresión frente a la desinformación
 - 1.2.1. Expresión libre en democracia: el derecho a pensar y decir sin restricciones
 - 1.2.2. Un apunte sobre los límites de la libre expresión

1.2.3. Libertad de expresión y debate político

1.2.4. La garantía de la prohibición de la censura previa ante la moderación de contenidos en línea

1.3. Las libertades informativas: sostén para la democracia y el debate público

1.3.1. Entre los hechos y las opiniones: cuando expresión e información se confunden

1.3.2. Veracidad, diligencia y relevancia de las informaciones: estándares de legitimidad en la transmisión de información

1.3.3. ¿Existe un derecho fundamental a no recibir noticias falsas?

1.4. Verdad y mentira en Derecho: ¿dos categorías relativas?

2. LA COLISIÓN DE LAS LIBERTADES DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN Y OTROS DERECHOS Y VALORES A PROTEGER EN EL ORDENAMIENTO

2.1. La necesaria ponderación de derechos e intereses en conflicto

2.2. La desinformación como desafío específico a la libertad de expresión e información

2.2.1. Los derechos fundamentales de terceros frente a la desinformación

2.2.2. La protección de la juventud y la infancia

2.2.3. La protección de una sociedad democrática

2.2.3.1. Delitos de odio. El discurso de odio

2.2.3.2. Limitaciones en el ámbito electoral

2.2.4. La salvaguarda de intereses generales: seguridad nacional, defensa del orden público y prevención del delito

3. ¿UNA NUEVA CONFIGURACIÓN DE LOS DERECHOS DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN CUANDO SE EJERCEN EN LA RED?

3.1. Pilares interpretativos de la libertad de expresión en el nuevo ecosistema comunicativo

3.2. Moderación, control y libertad en el ágora pública del siglo XXI

3.3. Mensajes en la red: el rol del emisor y la audiencia

3.3.1. El papel de los intermediarios digitales y plataformas en línea: entre la neutralidad y la responsabilidad

3.4. Libertad de expresión e información en el siglo XXI: hacia un marco jurídico más complejo y equilibrado

CAPÍTULO CUARTO. DESINFORMACIÓN: ESTRATEGIAS Y FINES POLÍTICOS

1. CONTENIDOS FALSOS Y ESTRATEGIAS DE DESINFORMACIÓN

1.1. Eventos globales en clave digital: el distinto papel que han jugado las redes sociales

2. NARRATIVAS MANIPULADAS: LAS HERRAMIENTAS DE LA DESINFORMACIÓN EN LÍNEA

3. ESTRATEGIAS UTILIZADAS PARA DESINFORMAR

4. DESINFORMACIÓN CON FINES POLÍTICOS

- 4.1. La mentira en política. Una constante en el tiempo
- 4.2. La desinformación con el objetivo de generar o cambiar opiniones
- 4.3. La desinformación con el fin de captar el voto para un determinado partido político o movimiento e influir en procesos electorales
 - 4.3.1. Cambio en la organización y dinámicas electorales a lo largo de la historia
 - 4.3.2. El recurso a la desinformación en la propaganda electoral para influir en el resultado electoral: ¿qué encuadre tiene la propaganda política dentro del sistema constitucional?
 - 4.3.3. Algunos ejemplos de desinformación utilizada en contextos electorales para influir en el resultado de la votación
- 4.4. La desinformación para desprestigiar un gobierno, instituciones públicas o líderes políticos
- 4.5. La desinformación como instrumento de injerencia de un Estado en otros (operaciones de influencia extranjera). La denominada guerra híbrida

CAPÍTULO QUINTO. SOLUCIONES PROPUESTAS FRENTE A LA DESINFORMACIÓN

1. LA RESPUESTA EUROPEA FRENTE A LA DESINFORMACIÓN: UN ENFOQUE COMPARADO CON EL MODELO ESTADOUNIDENSE

- 1.1. El paradigma europeo vs. el estadounidense en lo que refiere a la lucha contra la desinformación. Dos modelos de partida distintos de protección/limitación de las libertades de expresión y de información
- 1.2. La respuesta normativa europea frente a la desinformación
 - 1.2.1. La Directiva de Comercio Electrónico
 - 1.2.2. La necesaria actuación y colaboración con las plataformas digitales ante un fenómeno que trasciende las fronteras
 - 1.2.2.1. Esfuerzos europeos por garantizar unas elecciones libres, seguras y justas frente a la desinformación
 - 1.2.3. El marco regulatorio de la Estrategia Digital Europea
 - 1.2.3.1. La Ley de Servicios Digitales (DSA)
 - 1.2.3.1.1. Redefiniendo el poder de las plataformas: avances regulatorios y pilares esenciales de la DSA
 - 1.2.3.1.2. ¿Qué hay de nuevo en la regulación que contiene la DSA sobre la exención de responsabilidad de las plataformas digitales prestadoras de servicios intermediarios?
 - 1.2.3.1.3. Sobre la regulación escalonada de la diligencia de las plataformas digitales en la DSA
 - 1.2.3.1.4. Moderación de contenidos y gestión de riesgos sistémicos: implicaciones para la libertad de expresión y la desinformación
 - 1.2.3.1.5. Eficacia del Reglamento de Servicios Digitales frente a la desinformación: hacia un modelo europeo basado en la corresponsabilidad

- 1.2.3.2. La Ley de Mercados Digitales (DMA)
- 1.2.3.3. El Reglamento de Inteligencia Artificial
- 1.2.3.4. El Reglamento de Libertad de Medios de Comunicación
- 1.2.3.5. El Reglamento sobre transparencia y segmentación en la publicidad política

2. ALGUNAS RESPUESTAS NORMATIVAS DE ESTADOS EUROPEOS

- 2.1. Alemania
- 2.2. Francia
- 2.3. Reino Unido
- 2.4. España
 - 2.4.1. Respuesta ejecutiva
 - 2.4.2. Respuesta legislativa

3. HERRAMIENTAS PARA FRENAR LA DESINFORMACIÓN

- 3.1. Moderación de contenidos por las plataformas digitales
 - 3.1.1. Tipos de cancelación en la moderación de contenidos: borrado, bloqueo y otras acciones
 - 3.1.1.1. Cierre de página web
 - 3.1.1.2. Suspensión de cuenta en la plataforma
 - 3.1.1.3. Restricción parcial de funcionalidades e interacciones
 - 3.1.1.4. Eliminación y bloqueo de contenidos específicos
 - 3.1.1.5. Reducción de visibilidad (shadow banning)
 - 3.1.1.6. Advertencia al usuario (etiquetado o flagging)
 - 3.1.2. La obligación de cancelar por orden judicial o de autoridad administrativa competente
 - 3.1.3. La obligación de cancelar por denuncia de particular
 - 3.1.4. La cancelación como decisión interna de las plataformas por contravenir las reglas del servicio (condiciones de uso)
- 3.2. La colaboración de todas las plataformas con los agentes de lucha contra la desinformación
- 3.3. Colaboración de las grandes plataformas con las autoridades contra la desinformación como riesgo sistémico
- 3.4. Colaboración de las grandes plataformas con las autoridades en supuestos de crisis
- 3.5. Plataformas de verificadores. (Los facts-checkers independientes)
- 3.6. Empoderamiento de la ciudadanía y educación mediática
- 3.7. La posible respuesta penal frente al fenómeno de la desinformación

4. PROBLEMÁTICA DE LAS POSIBLES SOLUCIONES. LOS RIESGOS