

Índice General

Página

PRÓLOGO.....	19
 CAPÍTULO PRIMERO	
CONFIGURACIÓN DEL CONTRATO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	23
I. Ideas previas: contextualización y concepto.....	23
II. Los sujetos del contrato de organización de eventos	27
1. <i>El organizador de eventos</i>	27
1.1. Caracterización y funciones.....	27
1.2. El organizador de eventos como profesional	28
1.2.1. Adecuación al concepto de profesional del TRLGDCU.....	28
1.2.2. Perfil profesional	35
1.2.3. No consideración como profesional liberal: implicaciones	39
2. <i>El cliente</i>	47
2.1. Concepto de consumidor y mecanismos de protec- ción	49
2.2. El cliente como consumidor	56
2.2.1. El cliente estándar de la organización de eventos.....	56
2.2.2. Los influencers como clientes en la organi- zación de eventos.....	59

	<i><u>Página</u></i>
a) Definición y regulación legal de los <i>influencers</i>	59
b) Los <i>influencers</i> -clientes: consumidores o profesionales	63
3. <i>Carácter intuitu personae de la relación organizador-cliente</i> .	75
III. Los terceros: proveedores.....	81
IV. Caracterización, prestaciones diversas y tratamiento jurídico propuesto	84

CAPÍTULO SEGUNDO

EL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS: EL ANDAMIO SOBRE EL QUE EDIFICAR SU RÉGIMEN JURÍDICO	93
I. La (pobre y deficitaria) regulación del Código Civil como punto de partida.....	94
1. <i>El contrato de arrendamiento de servicios.....</i>	<i>94</i>
2. <i>La naturaleza de la obligación principal como elemento distintivo del arrendamiento de servicios.....</i>	<i>100</i>
II. Intentos de modernización del contrato de servicios	103
1. <i>Iniciativas a nivel nacional.....</i>	<i>104</i>
1.1. Proyecto de Ley 121/000043 de 1994, por la que se modifica la regulación del Código Civil sobre los contratos de servicios y de obra	104
1.2. Proposición de Ley 124/000002 de 2009, de Reforma del Código Civil en materia de arrendamiento de servicios.....	105
1.3. Propuesta de regulación de los contratos de servicios de la Sección Civil de la Comisión General de Codificación de 2011	106
1.4. Propuesta de Código Mercantil de la Sección Segunda de la Comisión General de Codificación de 2013. .	106
1.5. Propuesta de Código Civil de la Asociación de Profesores de Derecho Civil de 2016.....	107
1.6. El contrato de servicios en el TRLGDCU	108

	<i>Página</i>
2. <i>Iniciativas a nivel europeo</i>	109
2.1. Principles of European Law: Service contract (PEL SC)	110
2.2. Draft Common Frame of Reference (DCFR)	110
2.3. Reglamento europeo de servicios digitales y propuesta de Reglamento de compraventa europea	113
III. Concepción actual: de la unificación a la dicotomía, de la dicotomía a la unificación	114
1. <i>De la dicotomía a la unificación: evolución de fondo</i>	114
1.1. De los contratos de arrendamiento de servicio y de obra al contrato de prestación de servicios.	114
1.2. Motivos para la reinención del contrato de servicios	120
1.2.1. Avances socioeconómicos: incidencia en la organización de eventos	121
1.2.2. Críticas doctrinales a la «visión antigua» del contrato de servicios	124
1.3. El nuevo contrato de servicios: ¿natural o esencialmente oneroso?	127
2. <i>De la unificación a la dicotomía: nueva nomenclatura e independencia del contrato de arrendamiento</i>	130
 CAPÍTULO TERCERO	
CONTENIDO DEL CONTRATO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS: OBLIGACIONES DE LAS PARTES	133
I. Límites a la autonomía de la voluntad	133
1. <i>Reglamento europeo y ley orgánica de protección de datos</i>	134
2. <i>Ley Orgánica de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen</i>	137
3. <i>Ley de protección de los derechos y el bienestar de los animales</i>	144
4. <i>Derechos fundamentales: no discriminación y dignidad humana</i>	145
5. <i>Ley de Propiedad Intelectual</i>	149

	<i><u>Página</u></i>
6. <i>Normas de higiene alimentaria y manipulación de alimentos</i>	154
7. <i>Otras leyes administrativas: ruido, aforo y licencias</i>	155
8. <i>Ley General de Publicidad</i>	156
II. Obligaciones del organizador de eventos	158
1. <i>El servicio contratado: la organización del evento</i>	158
2. <i>Posibles prestaciones específicas</i>	161
2.1. <i>Diseño del evento</i>	162
2.2. <i>Asesoramiento y gestión: planificación</i>	164
2.3. <i>Coordinación</i>	166
2.4. <i>Contratación y gestión de proveedores</i>	167
2.4.1. <i>Mandato</i>	168
2.4.2. <i>Corretaje o mediación</i>	177
3. <i>Integración de la publicidad</i>	179
4. <i>Obligación de información</i>	184
5. <i>Los auxiliares del cumplimiento</i>	188
III. Obligaciones asumidas por el cliente	191
1. <i>Pago del precio</i>	191
2. <i>Obligación de colaborar</i>	199
3. <i>Autonomía de la voluntad y obligaciones adicionales</i>	203
 CAPÍTULO CUARTO	
RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	205
I. Incumplimiento y responsabilidad	205
1. <i>Determinación del incumplimiento</i>	205
2. <i>Remedios al incumplimiento</i>	216
2.1. <i>Las acciones de cumplimiento y de resolución</i>	217
2.2. <i>Indemnización por daños y perjuicios</i>	221
II. Incumplimiento del organizador	224
1. <i>Incumplimiento de la obligación principal</i>	224

	<i><u>Página</u></i>
1.1. El cumplimiento del servicio «organizar el evento» .	226
1.1.1. Una obligación de resultado: particularidades.....	226
1.1.2. Exoneración de responsabilidad: la relevancia del caso fortuito	231
1.1.3. Eventos y dies a quo: el término esencial ..	238
1.1.4. Discrepancias entre el evento debido y el evento celebrado	241
a) No celebración del evento	241
b) Pago por un tercero en obligación infungible	242
c) Fallos estéticos o de elementos decorativos	244
d) Descoordinación del evento.....	247
e) Problemas con el presupuesto pactado	249
f) Otros imprevistos y desperfectos	250
1.1.5. Incumplimiento de los proveedores	251
1.2. El cumplimiento de la contratación y gestión de los proveedores: mandato y corretaje.....	258
2. <i>Remedios al incumplimiento del organizador</i>	260
2.1. Acciones de cumplimiento y resolución: relevancia de la doctrina del incumplimiento resolutorio previsible o anticipado	260
2.2. Indemnización y cláusula penal	265
2.2.1. Indemnización por daños y perjuicios y «rebaja del precio».....	265
2.2.2. Cláusula penal	272
3. <i>Incumplimiento de la obligación accesoria de información ..</i>	276
4. <i>Contratación de auxiliares e incumplimiento</i>	278
4.1. Responsabilidad del organizador por sus auxiliares ..	279
4.2. Incumplimiento del pago a los proveedores: artículo 1597 CC	281

	<i><u>Página</u></i>
III. Incumplimiento del cliente	284
1. <i>Incumplimiento de la obligación de pagar el precio y remedios</i>	284
2. <i>Incumplimiento de las obligaciones accesorias</i>	291
 CAPÍTULO QUINTO	
LA EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	293
I. Desistimiento unilateral	294
1. <i>Delimitación</i>	294
2. <i>Requisitos y efectos generales</i>	298
3. <i>El desistimiento del cliente</i>	307
3.1. <i>Aplicación analógica del artículo 1594 CC</i>	307
3.2. <i>El desistimiento del consumidor</i>	311
3.3. <i>El desistimiento convencional</i>	319
II. Imposibilidad sobrevenida	321
1. <i>Concepto, características y consecuencias</i>	321
2. <i>Efectos en las obligaciones sinalagmáticas</i>	327
3. <i>La imposibilidad del evento</i>	330
III. Operatividad de la cláusula <i>rebus sic stantibus</i>	335
 REFLEXIONES FINALES	341
 BIBLIOGRAFÍA	351
I. Referencias bibliográficas	351
II. Enlaces de interés	377
 ANEXO JURISPRUDENCIAL	381
I. Jurisprudencia europea	381
1. <i>Sentencias del Tribunal de Justicia de la Unión Europea</i> ...	381
2. <i>Sentencias del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas</i>	381

	<i><u>Página</u></i>
II. Jurisprudencia tribunales españoles.....	382
1. <i>Sentencias Del Tribunal Constitucional.....</i>	<i>382</i>
2. <i>Sentencias del Tribunal Supremo.....</i>	<i>382</i>
3. <i>Sentencias de Audiencias Provinciales.....</i>	<i>387</i>
4. <i>Sentencias de Juzgados de Primera Instancia.....</i>	<i>389</i>
III. Jurisprudencia ordenamientos extranjeros.....	389
1. <i>Jurisprudencia estadounidense.....</i>	<i>389</i>