

ÍNDICE

PRIMERA PARTE. DEBERES DE DILIGENCIA, CONTROL Y RESPONSABILIDAD DE PLATAFORMAS DIGITALES

SOBRE EL GOBIERNO Y LA ALINEACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA). NUEVAS FIGURAS Y FUNCIONES EN LA GESTIÓN DE LAS SOCIEDADES

Ana Felicitas Muñoz Pérez

EL CONCEPTO “CONTENIDO ILÍCITO” EN EL REGLAMENTO DE SERVICIOS DIGITALES

Alfredo Batuecas Caletrío

COMPROMISOS EN EL ASUNTO APPLE PAY: ALCANCE Y EFECTOS SOBRE LA APLICACIÓN EFECTIVA DEL REGLAMENTO DE MERCADOS DIGITALES

Pedro-José Bueso Guillén

CIUDADES MEDIEVALES, CASTILLOS FEUDALES Y PLATAFORMAS DIGITALES

Marcos Cruz González

RESPONSABILIDAD Y DILIGENCIA DEBIDA DE LOS PRESADORES SERVICIOS DE PLATAFORMAS EN LÍNEA

Martín González-Orús Charro

DILIGENCIA Y CONTROL EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES: OBLIGACIONES INFORMATIVAS, DE COLABORACIÓN Y DE RESPONSABILIDAD FISCAL

Viviana Visaggio

SEGUNDA PARTE. DATOS E INTEROPERABILIDAD

PORTABILIDAD E INTEROPERABILIDAD EN EL MERCADO ÚNICO DIGITAL

Juan Pablo Aparicio Vaquero

ABUSO DE POSICIÓN DE DOMINIO Y PROTECCIÓN DE DATOS: STJUE DE 4 JULIO 2023, FACEBOOK

Juliana Rodríguez Rodrigo

LA REGULACIÓN DEL USO SECUNDARIO DE DATOS DE SALUD ELECTRÓNICOS PROTEGIDOS POR PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL REGLAMENTO (UE) 2025/327, DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, DE 11 DE FEBRERO DE 2025, RELATIVO AL ESPACIO EUROPEO DE DATOS DE SALUD, Y SU INCIDENCIA EN LA ACTIVIDAD DE LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA

Mª Mercedes Curto Polo

EL PAPEL DE LOS DATOS EN LA CONTRATACIÓN AUTOMATIZADA

Antonio Merchán Murillo

TERCERA PARTE. COMPETENCIA EN MERCADOS DIGITALES PROTAGONIZADOS POR PLATAFORMAS EN LÍNEA

CLÁUSULAS DE PARIDAD Y REGLAMENTO DE RESTRICCIONES VERTICALES

Aitor Zurimendi Isla

POR UN MODELO DE COOPERACIÓN EUROPEO Y NACIONAL EN LA APLICACIÓN DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA A LOS MERCADOS DIGITALES. UN ANÁLISIS DEL PARÁGRAFO 19A GWB Y SU APLICACIÓN

Juan Ignacio Ruiz Peris

EL CONTROL DE LAS OPERACIONES DE CONCENTRACIÓN EN MERCADOS DIGITALES: REFLEXIONES Y OPCIONES TRAS LAS SENTENCIAS DEL TJUE EN ILLUMINA/GRAIL Y TOWERCAST

Beatriz Conde Gallego

PUBLICIDAD DIGITAL EN EL ENTORNO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Eva M. Domínguez Pérez

CUARTA PARTE. PROBLEMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN PLATAFORMAS DIGITALES

PROPIEDAD INTELECTUAL Y PLATAFORMAS: ALGUNOS ASPECTOS PROCESALES DE SU PROTECCIÓN

Gustavo Andrés Martín Martín

LA (IN)APLICACIÓN DEL REGLAMENTO DE SERVICIOS DIGITALES EN LAS NUEVAS FORMAS DE CREACIÓN Y EXPLOTACIÓN DIGITALES

Vanessa Jiménez Serranía

EL IMPACTO DE LAS PLATAFORMAS OTT EN LA REGULACIÓN DEL MERCADO DE
RETRANSMISIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

Miquel Aznar Company

HACIA UNA INTERPRETACIÓN INTEGRADA: EL ARTÍCULO 17 DE LA DIRECTIVA DE
DERECHOS DE AUTOR Y SU COMPATIBILIDAD CON EL REGLAMENTO DE SERVICIOS
DIGITALES Y LOS DERECHOS FUNDAMENTALES

Sara Jorge Sanmartín

QUINTA PARTE. PLATAFORMAS, SERVICIOS DIGITALES Y TRANSPORTE

SOBREVOLANDO EL MERCADO DEL TRANSPORTE AÉREO: DE LOS SISTEMAS
INFORMATIZADOS DE RESERVA A LAS PLATAFORMAS DIGITALES

María Jesús Guerrero Lebrón

UN NUEVO PARADIGMA CONTRACTUAL: LA CONTRATACIÓN DE VIAJES COMBINADOS Y
DE SERVICIOS DE VIAJE VINCULADOS EN LA ERA DIGITAL

Aránzazu Pérez Moriones

PLATAFORMAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO: ALGUNOS APUNTES PARA UNA MEJOR
DELIMITACIÓN DE SU RESPONSABILIDAD

Juan Flaquer Riutort

EL PAPEL DE LOS SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

NURIA FERNÁNDEZ PÉREZ

EXAMEN DE LAS CLÁUSULAS DE PARIDAD TARIFARIA EN PLATAFORMAS DE RESERVAS
HOTELERAS EN LÍNEA ANTE EL DERECHO DE LA COMPETENCIA (I): EL CASO BOOKING

Fernando Carbajo Cascón

EXAMEN DE LAS CLÁUSULAS DE PARIDAD TARIFARIA EN PLATAFORMAS DE RESERVAS
HOTELERAS EN LÍNEA ANTE EL DERECHO DE LA COMPETENCIA (II): REGLAMENTOS DE
RESTRICCIONES VERTICALES Y DE MERCADOS DIGITALES

Fernando Carbajo Cascón

SEXTA PARTE. PLATAFORMAS Y OPERACIONES DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

ALGUNOS ASPECTOS SOBRE LA APLICACIÓN DEL REGLAMENTO DORA Y LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Alberto J. Tapia Hermida

EL RECONOCIMIENTO LEX MONETAE DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Santiago Hierro Anibarro

PLATAFORMAS DIGITALES Y SERVICIOS DE PAGO: INTERMEDIACIÓN EN LOS PAGOS Y CARTERAS DIGITALES

Lucía Alvarado Herrera

A “PLATAFORMIZAÇÃO” DOS SERVIÇOS DE PAGAMENTO: BREVES NOTAS SOBRE A (IR)RELEVÂNCIA JURÍDICA DA INTERMEDIÇÃO NOS PAGAMENTOS PELOS “MARKET PLACES” E A DESCONFORMIDADE DO SERVIÇO PRESTADO

Maria Raquel Guimarães

LA INTEGRACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR FINANCIERO. UNA VISIÓN JURÍDICA

María Jesús Blanco Sánchez

DEVELOPMENT OF LEGAL PROCEDURES FOR MANAGING INFORMATION RISKS IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE ALGORITHMS

Majedeh Bozorgi