

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	11
¿PROTECCIÓN JURÍDICA DE LAS OBRAS CREADAS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL? AUTORÍA, ORIGINALIDAD Y TITULARIDAD EN LA ERA DE LA IA GENERATIVA <i>Dr. Gabriele Vestri</i>	15
LOS SISTEMAS CENTAUROS COMO CRITERIO PARA DETERMINAR EL NIVEL DE CREATIVIDAD NECESARIO PARA CONSIDERAR A UN HUMANO QUE USA A LA IA COMO AUTOR. <i>Gianfranco Mejía Trujillo</i>	45
LA SENTENCIA COMO OBRA DE ARTE. <i>Cristián Pérez García</i>	57
¡MI IDOL ES UNA IA! LA INCERTIDUMBRE JURÍDICA DEL ARTISTA INTÉRPRETE EN LA ERA DIGITAL. <i>Rommel Francisco Alejandro Rivera Velásquez</i>	69
DERECHOS DIGITALES Y CULTURA: INFRACCIÓN DE DERECHOS DE AUTOR EN LA FASE DE ENTRENAMIENTO EN LOS MODELOS DE IA: EVALUACIÓN DE EXCEPCIONES DE MINERÍA DE TEXTOS Y DATOS Y DOCTRINA DEL FAIR USE <i>Reyes Bianchi</i>	81
LA PRODUCCIÓN CULTURAL HUMANA CONTRA LAS CUERDAS (ALGORÍTMICAS): NUEVOS DESAFÍOS EN LOS ECOSISTEMAS DIGITALES. <i>Dr. Jorge Villalobos Portales</i>	93
TRANSPARENCIA ALGORÍTMICA Y LÍMITES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL: UN ANÁLISIS COMPARADO <i>Dra. Lorayne Finol Romero y Dra. Patricia Reyes Olmedo</i>	105

EVALUACIÓN DE LA AUTORÍA HUMANA FRENTE A MODELOS DE LENGUAJE BASADOS EN INGENIERÍA FORENSE: THANOS FRAMEWORK	117
<i>José Alberto García Gutiérrez</i>	
LA SOBERANÍA CULTURAL EN LA ERA DEL ALGORITMO: HACIA UNA POLÍTICA PÚBLICA INTEGRAL DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL	129
<i>Alba Fernández Rivera</i>	
LA IA GENERATIVA Y LA RECONFIGURACIÓN DEL VALOR CULTURAL: AUTORÍA, PLATAFORMAS Y GOBERNANZA EN EL ECOSISTEMA CREATIVO EUROPEO	143
<i>Dr. Víctor Fernández Pallarés</i>	
IMPACTO DE LA LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA FINANCIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EUROPEA: EL PAPEL DE LAS PLATAFORMAS INTERNACIONALES Y EL ENCAJE DE RTVE PLAY EN EL ECOSISTEMA AUDIOVISUAL ACTUAL	155
<i>Claudia Jover Bernabeu</i>	
AI SLOP, PLATAFORMAS AUDIOVISUALES Y DERECHOS DIGITALES: LA CRISIS DE LA DESCUBRIBILIDAD Y LA DESIGUALDAD EN EL ACCESO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA	169
<i>Francesc Felipe-Campillo</i>	
¿QUIÉN HIZO QUÉ? TRANSPARENCIA Y AGENCIA EN LA CONTRIBUCIÓN CULTURAL CREATIVA ENTRE HUMANOS E IA: EL GRADIENTE DE MEDIDA HAICCS (HUMAN-AI CREATIVE CONTRIBUTION SCALE)	183
<i>Amparo Oliver, Francesc Felipe y Pau Rausell</i>	
DEL PUERTO SEGURO A LA MODERACIÓN AUTOMATIZADA DE CONTENIDOS: RIESGOS PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LA CREACIÓN ARTÍSTICA EN EL ECOSISTEMA DIGITAL A LA LUZ DE LA DIGITAL SERVICES ACT	193
<i>José Ignacio Herce Maza</i>	
PRIVACIDAD Y GOBERNANZA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ECOSISTEMA CULTURAL DIGITAL	207
<i>Isidro Gómez-Juárez Sidera</i>	
¿QUIÉN SIRVE A QUIÉN? INTELIGENCIA HÍBRIDA, AUTORÍA Y DERECHOS CULTURALES EN EL ECOSISTEMA DIGITAL	215
<i>María Trinidad Corona Prados</i>	
IDENTIDAD DESVIRTUADA Y DAÑO PERSISTENTE: IMPLICACIONES PARA LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN ENTORNOS DIGITALES CULTURALES EN EL MARCO DEL RGPD Y LA IA	227
<i>Paz Parga Orellana</i>	

LA METAMORFOSIS DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN LA ERA DIGITAL: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES CULTURALES DE LA SINGULARIDAD TECNOLÓGICA	239
<i>Pierrine Delcher y Carlos Salazar López</i>	
EL ACCESO DIGITAL EN EL PLAN DE DERECHOS CULTURALES.	253
<i>Reyes Marzal Raga*</i>	
SOBERANÍA TECNOLÓGICA Y GOBERNANZA RESPONSABLE DE LA IA EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL: EL MODELO MENCIA DE LA DIPUTACIÓN DE LUGO COMO PARADIGMA DE PROTECCIÓN DE DERECHOS DIGITALES EN EL TERRITORIO	267
<i>José Antonio Arias Lombardero</i>	
LOS INTÉPRETES COMO DATOS: TRABAJO CREATIVO IMPULSADO POR IA Y LA GOBERNANZA DE LA INTERPRETACIÓN DIGITAL EN CHINA Y ESTADOS UNIDOS . . .	279
<i>Yexin Lyu y Chuan Li</i>	
MÁS ALLÁ DEL PARADIGMA COMPETITIVO: ASIMETRÍAS DE GOBERNANZA ALGORÍTMICA EN BRASIL, ESPAÑA Y COLOMBIA	293
<i>Dr. Francisco das Cbagas Sampaio Medina</i>	