

Índice General

Página

AGRADECIMIENTOS	13
ACRÓNIMOS	17
PRESENTACIÓN	
RICARDO HERNÁNDEZ ROJAS Y FERNANDO LARA DE VICENTE ...	25
INTRODUCCIÓN	27
ESTRUCTURA, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	51

PRIMERA PARTE

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y NUEVA CIUDADANÍA

CAPÍTULO 1

ECONOMÍA CREATIVA, TRANSFORMACIÓN SOCIAL E INNOVACIÓN CIUDADANA	65
1.1. Pilares de la economía creativa en la sociedad del conoci- miento	69
1.2. Creatividad e Innovación en la transformación de las socie- dades occidentales	94
1.3. Competitividad e innovación: la deriva de Europa hacia la sociedad de la información y del conocimiento	103

CAPÍTULO 2

APORTES DESDE EL DISEÑO	111
2.1. <i>Living labs</i>, democratización de la innovación y nueva ciudadanía.....	111
2.1.1. <i>Precedentes y coordenadas de los living labs</i>	114
2.1.2. <i>Del diseño cooperativo escandinavo al diseño participativo y el diseño orientado al usuario en EE.UU.....</i>	119
2.2. <i>Living labs</i>, laboratorios ciudadanos y apertura hacia la innovación social y ciudadana	135
2.3. Innovación Ciudadana para la inclusión social.....	141

CAPÍTULO 3

INVESTIGACIÓN SOBRE LA CREATIVIDAD	149
3.1. Creatividad y emoción: desde la Psicología a la Educación .	150
3.2. Creatividad, genio y aprendizaje: la generación de ideas innovadoras	168
3.3. Educación permanente, formación profesional y aprendizaje a lo largo de la vida para la innovación, la competitividad y el empleo	174
3.4. Aprendizaje competencial para la innovación y un mejor desempeño social.....	198

SEGUNDA PARTE NUEVAS MODALIDADES TURÍSTICAS

CAPÍTULO 4

CREATIVIDAD, SOSTENIBILIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL ...	211
4.1. Cultura y turismo en la transición de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento	211
4.2. Transformaciones en la era digital: turismo de experiencias y tecnología 2.0	220
4.3. El valor de las palabras: ética y justicia social en turismo	237

	<i>Página</i>
4.4. Turismo para/con todas las personas, accesibilidad e inclusión social.....	240
4.4.1. <i>Turismo sostenible y otras modalidades de turismo responsable.</i>	263
4.4.2. <i>Turismo regenerativo y nueva conciencia pospandémica.....</i>	287
4.5. Turismo relacional integrado (IRT) y turismo colaborativo.	290
4.6. Hacia la definición del turismo 3.0 y 4.0.....	297

CAPÍTULO 5

CONOCIMIENTO, CREATIVIDAD Y MEDIACIÓN INCLUSIVA	309
5.1 Del turismo cultural al turismo creativo	309
5.2. Turismo emocional creativo: fundamentos, características y principios.....	325
5.2.1. <i>Fundamentos.....</i>	325
5.2.2. <i>Características del turismo emocional creativo.....</i>	332
5.2.3 <i>Principios del turismo emocional creativo</i>	340
5.3. Ejemplos de mediación inclusiva en el ámbito del turismo emocional creativo.....	349
5.3.1. <i>Patrimonio, museos y discapacidad</i>	350
5.3.1.1. Taller Tocando lo intangible	351
5.3.1.2. Taller de los sentidos: arte a la medida, arte inclusivo	362
5.3.2. <i>Hospitalidad e inclusión social en museos</i>	372
5.3.2.1. Encuentro con la Capacidad de Creación Libre	374
5.3.2.2. Taller “Enraizarte”: compartiendo identidades con migrantes	384

CAPÍTULO 6

FORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA INCLUSIÓN, HOSPITALIDAD Y ACOGIDA.....	403
6.1. La formación para el turismo accesible e inclusivo	411

	<i><u>Página</u></i>
6.2. El mediador de ocio y turismo inclusivos: un perfil en construcción	424
6.3. Reflexiones desde la acción: Programa inclusivo “Una nueva ilusión... con Antonio Povedano” 2018-2019	430
6.3.1. <i>Metáforas Sensoriales y experiencias hápticas</i>	<i>441</i>
6.3.2. <i>Acción en sala.....</i>	<i>445</i>
6.3.3. <i>Extramuros: actividades creativas, culturales, debates</i>	<i>462</i>
CONCLUSIONES	483
BIBLIOGRAFÍA.....	495