ÍNDICE

Prólogos:

El nuevo contrato social entre humanos y máquinas, por Rodrigo Miranda Beltrán

Comprender la revolución de la inteligencia artificial (responsable), por Juan Bernabé-Moreno

El mito de la neutralidad y el hackeo de la optimización opaca de los algoritmos, por Esther Checa

Introducción: Cuando la ética y la moral no bastan

1. La necesidad de la IA responsable en la era de la inteligencia artificial generativa

1.1. De la IA a la IA generativa, y el impacto tecnológico en el valor de la ética
1.2. Vicios y virtudes de la IA (o cómo gestionar sus limitaciones)
1.3. La magnitud del impacto de la IA a nivel social
1.4. Confianza como ventaja competitiva y diferenciación en IA
1.5. La transición de la experimentación en IA al despliegue a nivel empresarial
1.6. Casos y aprendizajes del pasado
1.7. Conclusiones a través de patrones que se repiten con el tiempo

2. Por qué es necesaria una IA responsable

2.1. Un enfoque pragmático
2.2. Casos que ejemplifican la necesidad de una IA responsable
2.3. La diferencia de la IA con otras tecnologías
2.4. Las competencias necesarias en la IA
2.5. Un factor diferencial: el volumen
2.6. Iniciativas que ejemplifican la necesidad de una IA responsable
2.7. Por qué es complejo conseguir una IA responsable
2.8. Conclusión: la IA responsable no es opcional

3. Dimensiones para conseguir una IA responsable

3.1. Dimensión ética. Para todos
3.2. Dimensión regulatoria. Solo para unos pocos
3.3. Herramientas. Para todos

4. Dimensión ética

4.1. Principios de la Unión Europea
4.2. Fundamentos técnicos detrás de la revolución de la IA generativa
4.3. La aceleración de la adopción de la IA y el auge de la IA agéntica

4.4. Riesgos generales y consideraciones clave
4.5. Quién es quién en el tablero de la IA
4.6. Enfoque ético aplicado a la IA generativa y agéntica

5. Dimensión regulatoria

5.1. ¿La regulación perjudica la innovación? Estrategia digital europea
5.2. Contexto regulatorio global
5.3. La regulación en Europa. Overview del RIA
5.4. Relación del RIA con la IA ética
5.5. Aplicación del RIA a la IA generativa
5.6. Relación entre RIA y GDPR
5.7. Ómnibus Digital y Ómnibus de IA
5.8. Otras normativas que impactan en la IA
5.9. Casos que han llegado a los tribunales

6. Dimensión normativa

6.1. Sistema de gestión de la IA. ISO 42001
6.2. Gestión de riesgos de la IA. ISO 23894
6.3. Cómo integrar las normas
6.4. Otras normas ISO de interés

7. Dimensión tecnológica

7.1. Medidas de diseño para una IA responsable
7.2. Herramientas para automatizar la IA responsable
7.3. Conclusión

Epílogos:

1.La IA responsable como imperativo humanista y democrático, por Mario Hernández Ramos
2. El valor económico de la IA responsable, por Alberto Gago Fernández